

Kunstmuseum under kærlig hånd af Dania studerende i Silkeborg

Erhvervsakademi Dania i Silkeborg løser en praksisnær innovations- og viden baseret opgave for byens kunstmuseum, Museum Jorn i forbindelse med den nationale innovationsuge i uge 47.

Finansøkonom- og handelsøkonomstuderende gennemfører med udgangspunkt i Alexander Osterwalders ” Business model canvas” en analyse af Museum Jorn. Målet er at komme med idéer og handlingsforslag i forhold til museets videre udvikling og vækst med særligt fokus på nye målgrupper.

Udbytte for både studerende og virksomheden

Afdelingschef, Birgitte Riise Bjærg fortæller om de forventede resultater: ”Vi forventer, at Museum Jorn på baggrund af samarbejdet får udbytte af de innovative løsninger, som vores studerende skaber i uge 47 i forhold til konkrete problemstillinger. De studerende får nyttig viden om den kompleksitet og praksis, en virksomhed af denne type står overfor, og alle lærer at bruge innovations- og kreative teknikker fra den teoretiske og praktiske værktøjskasse. Redskaber, der benyttes i innovationsprocesser, og derfor er guld værd, når vores dimittender skal have job.”

Erhvervsakademi Dania har med samarbejdet også øje for underviserens rolle. Birgitte Riise Bjærg pointerer, at et samarbejde som dette med Museum Jorn giver underviserne god indsigt i, hvordan undervisning kan planlægges under hensyntagen til virksomhedernes behov, og at Erhvervsakademi Dania i Silkeborg også i fremtiden vil byde erhvervsvirksomheder ind til innovation og udviklingsprojekter.



En god udfordring for de studerende

De studerende har taget godt imod projektet og finder en stor motivation ved at arbejde med en rigtig live case. Handelsøkonom, Jes Tollund, og hans gruppe udtaler: " Det virker mere spændende og udfordrende at studere og analysere en rigtig virksomhed frem for en fiktiv. Vi synes, det er udfordrende på den gode måde at arbejde med ideudvikling og innovationsprocesser for Museum Jorn, fordi man ikke skal lade sig begrænse af teknikaliteter og kan lade tanker og ideer flyve af sted, og se hvad de bærer med sig." Projektet munder ud i en fremlæggelse og for handelsøkonomernes vedkommende en eksamen, hvor en repræsentant fra museet vil være til stede, for at kåre den bedste idé.

