

Handelsøkonom

Kan du skabe salgssuccesser i fremtidens virksomheder?

Hvad er den bedste idé, eller det mest unikke produkt værd, hvis det ikke kan sælges? Salg og branding er afgørende parametre for en virksomheds succes. Går du med drømmen om en salgskarriere, er specialet Salg og Branding måske noget for dig.

Som handelsøkonom med speciale i Salg & Branding vil du få et bredt kendskab til alle aspekter af erhvervslivet herunder ledelse, økonomi, indkøb, logistik, jura og salg. Du vil desuden specialisere dig i salgsstrategi, salgsplanlægning, markedsforståelse, salgspsykologi og branding målrettet præcis den branche, som du finder interessant.

En af uddannelsens store styrker er den tætte kobling mellem teori og praksis. Du får en solid grundviden om forretningsmæssige forhold, som kan anvendes på tværs af alle brancher. Tilknytningen til en virksomhed i praktikperioden giver dig mulighed for at afprøve teorierne i praksis og få dokumenteret erhvervserfaring. Ofte er dette en god mulighed for at få job umiddelbart efter uddannelsen.

Undervisningen

Teori

På 1. og 2. semester arbejdes hovedsageligt med teori. Undervisningen er en kombination mellem forelæsninger, opgaveløsning og gruppe-/projektarbejde, hvor der er særligt fokus på virksomhedsbesøg og inddragelse af eksterne foredragsholdere, der understøtter den teoretiske undervisning.

Der arbejdes med cases og praktiske problemstillinger fra virksomheder eller organisationer fokus på salg, markedsføring, kommunikation og ledelse, hvor fokus lægges på udvikling og vækst gennem målrettet strategier for salg og branding. I løbet af semestrene vil der endvidere arbejdes med konkrete opgaveløsninger for virksomheder.



Salg & Branding

Det kan du blive

– med handelsøkonomuddannelsen inden for
Salg og Branding i Silkeborg

Praktikforløb og speciale

På 3. og 4. semester er du i praktik i en virksomhed. Gennem praktikopholdet målretter du din uddannelse, så den matcher dine personlige fremtidsplaner og interesser. Det er også med udgangspunkt i dine erfaringer fra praktikvirksomheden, at du finder emnet for dit speciale og din hovedopgave.

Om uddannelsen

Uddannelsen som handelsøkonom med speciale i Salg og Branding giver dig mulighed for at arbejde i alle funktioner inden for handel i brancher helt efter dine interesser. Du får gode forudsætninger for at bestride jobs inden for salg, markedsføring samt indkøb og logistik i alle brancher både i Danmark og i udlandet.

Uddannelsens kerneområder

- Kommunikation
- Virksomheden
- Marked og samfund
- Handel

Uddannelsens fag

- Erhvervsøkonomi
- Organisation og ledelse
- Salg, strategi og markedsføring
- Handelskommunikation
- Indkøb og logistik
- International handel
- Handelsjura
- Valgfag: Salg og Branding
- Ekstra fag udbydes, hvis du har endnu flere ambitioner

Adgangskrav

For at komme ind på uddannelsen skal du som minimum opfylde et af følgende adgangskrav:

- En relevant erhvervsuddannelse i detailhandel, handel, kontor eller finans med engelsk på C-niveau og matematik eller erhvervsøkonomi på D-niveau
- En gymnasial uddannelse (stx, hf, htx, eux eller hhx) med engelsk C
- En erhvervsuddannelse, som kan sidestilles med ovenstående, samt at ansøgeren efter akademiets skøn kan gennemføre uddannelsen



Få arbejde inden for:

- Salg
- Indkøb og logistik
- Markedsføring
- Ledelse

Kontakt

For flere informationer, kontakt:

Studiesekretær Stine Kirkegaard, mail sk@eadania.dk, telefon 8711 4460
eller studiekoordinator Niels Dengsøe, mail nide@eadania.dk, telefon 2162 7827

eadania.dk

Erhvervsakademi Dania | Bredhøjvej 18 | 8600 Silkeborg | eadania.dk | 8711 4460

Dania
ERHVERVSAKADEMI DANIA

Vi dyrker talenter! Du kan følge flere fag og få endnu flere muligheder. Hør mere på studiet.