

HAMBURG – 3 dages studietur i foråret 2015



47 danske og internationale studerende med interesse indenfor turisme og hotel management tog i slutningen af februar til Hamburg. Hamburg, en lidt overset by men ikke desto mindre fantastisk by – ikke mindst når fokus er at studere *oplevelser*.

Tre dage var afsat til virksomhedsbesøg og socialt samvær på tværs af klasserne. Programmet bød på virksomhedsbesøg, hvor alle studerende deltager, og besøg der er specialrettet: mod turisme management henholdsvis hotel management.

På årets tur til Hamburg, valgte turisme management at besøge, Speicherstadmuseum og Hamburg City Cycles.

I et af de nyrenoverede pakhuse på havnefronten ligger attraktionen Speicherstadmuseum. Lydia Struck tog i mod i en duft af kaffe og te og fortalt om den daglige drift af museet.

Hamburg City Cycles er en mindre nystartet virksomhed, der tilbyder guidede cykelture. Grundlæggeren Lars Michaelsen gav en introduktion til virksomheden og besvarede spørgsmål om opstart af egen virksomhed.

Studerende med speciale i hotel management fik unikke oplevelser på Hotel Grand Elysée og Arcotel Onyx Hamburg. På Grand Elysée var det Senior Sales Manager Magdalena Halczk, der viste værelser, restaurant og mødefaciliteter frem.

Sales manager Sophie Lammers var vores kontakt på Arcotel Onyx Hamburg, hvor fokus var på hvordan design kan bidrage til at skabe særlige kundeoplevelser.



Hamburg Messe und Congress center. Logistik, overblik og fleksibilitet er kode-kompetencer når store events skal afvikles til kundernes tilfredshed, forklarede Steven Eckert

Hamburg Convention Bureau var sidste faglige input på turen. Michel Molenda , Head of Corporate Communication, gav en introduktion til deres arbejde med at brande Hamburg og til hvordan man arbejder med at tiltrække messer, kongresser mv. til byen.