

Business management **(20 ECTS)**

Indhold:

- Statistik, 5 ECTS
- Driftsøkonomi, 5 ECTS
- Jura, 5 ECTS
- Big Data Analytics 2,5 ECTS
 - o Muligheder og udfordringer ved Big Data
 - o BI systemer
- Ledelse 2,5 ECTS
 - o Organisationsudvikling
 - o Ledelsesteorier
 - o Forandringsledelse
 - o Compliance, CSR and Code of Conduct

Mål for læringsudbyttet:

Den studerende skal have viden om:

- Beskrivende statistik og sandsynlighedsregning
- Stokastiske variabler og sandsynlighedsfordelinger
- Skalering
- Regressionsanalyse
- Varians analyse
- Muligheder og udfordringer i Big Data
- Forskellige BI-systemer
- Forholdet mellem indkøb og produktionsfaktorer og produktion af varer og tjenesteydelser
- Indflydelsen af forskellige markedsstrukturer på parameteren "aktivitet"
- De klassiske omkostnings distributionssystemer samt aktivitetsbaserede omkostnings systemer (ABC costing)
- Gennemførelse af almindelige omkostnings- og rentabilitet beregninger på kort/langt sigt
- Valg af investeringsmuligheder før og efter skat
- Økonomisk optimal levetid og tidspunkt for udskiftning i forbindelse med investeringer
- Notering af investeringskalkuler som grundlag for valget af strategiske alternativer med en langsigtet tidshorisont
- Betydningen af finansieringskonceptet for valg af løsninger
- Forskel mellem ledelse og lederskab og deres konsekvenser
- Teorier om organisationsudvikling og metoder til gennemførelse af organisationsudvikling
- Forandringsledelse på forskellige organisatoriske niveauer, herunder viden om ledelsesopgaver, rollen som leder og eventuelle konflikter i en situation med forandring
- Modstand mod forandring
- Forskellige forandringsmodeller og -strategier
- Erhverve indsigt i ansættelsesretlige regler i henhold til lovgivningen, kollektive overenskomster, individuelle aftaler og praksis.
- Opnå grundlæggende viden om, hvad "Big data" er, herunder kilder til data, ejerskab samt hvad Big Data kan bruges til

Den studerende skal have færdigheder i:

- Beregning og fortolkning af forskellige målinger af central tendens og variation
- Lave sandsynlighedsberegninger for stokastiske variabler/sandsynlighedsfordelinger

- Opliste, gennemføre og analysere en regressionsmodel med én eller flere forklarende variable, herunder en dummy variabel
- Big data som en vækstfaktor i erhvervslivet (både private + offentlige sektor)
- Håndtering, udvælgelse og statistisk behandling af data erhvervet gennem BI-systemer
- Anvende kerneomkostningsbegreber i relation til at træffe beslutninger
- Optimere parameteren "indsats" baseret på omkostnings- og afsætningsforhold
- Optimering af salg på et marked med prisfølsomhed og et marked med konstant salgspris
- Gennemføre følsomhedsanalyser i forbindelse med investeringsovervejelser
- Gennemføre beregninger af kapitalkrav og betalingsstrømme som grundlag for en liste over investeringsberegninger både for anlægs- og omsætningsaktiver
- Gennemførelse af beregninger af de effektive renter af forskellige lån og kreditter før og efter skat
- Begrund valg af finansieringskoncepter, herunder gæld og egenkapital, der anvendes i forbindelse med investeringer i anlægs- og omsætningsaktiver
- Introduktion og kommunikation af finansielle løsninger
- Medtage og vurdere værdien af vigtige aktørers erfaringer i fx organisationsudvikling
- Kommunikere ideer, forslag og projekter for organisationsudvikling
- Vurdere behovet for forandring, herunder interne og eksterne rammebetingelser
- Vurdere udfordringerne i en forandringssituation, herunder forskellige reaktioner fra medarbejdere
- Brug af forskellige forandringsmodeller og -strategier og deres konsekvenser
- Kunne anvende de arbejdsretlige regler ved ansættelse, under ansættelsen og ved ansættelsesforholdets ophør.
- Vurdere erhvervsjuridiske problemstillinger i relation til reglerne for kommerciel udnyttelse Big Data

Den studerende skal have kompetencer til at:

- Selvstændigt fortolke en regressionsmodel med én eller flere forklarende variable for et specifikt marked- og salgsrelateret problem
- Vurdere bestemte sandsynlighed beregninger i forbindelse med markeds- og salgsrelaterede problemer
- Vurdere beskrivende statistik af markedet og salgsrelaterede problemer
- Brug smarte Big Data, analyser og målinger til at træffe bedre beslutninger og forbedre ydeevnen
- Øge kunde lønsomhed gennem predictive modeling af sandsynlige forbrugernes indkøbsmønstre
- Præsentere data og lave prognoser fra data via analyser
- Selvstændigt vurdere økonomiske konsekvenser af planlagte markedsføringsaktiviteter
- Selvstændigt identificere og analysere investerings- og finansieringsmuligheder kvalitativt og økonomisk med hensyn til specifikke planlægningsopgaver
- Analysere og vurdere konsekvenserne af forskellige aktiviteter og ændringer i organisationen og konsekvenser for de ansatte
- Gøre brug af forskellige ledelsesmodeller til at gennemføre forandringer
- Vurdere udviklingsprocessen og organisationens retning samt betydningen af organisatorisk udvikling
- Støtte både ledere og medarbejdere i spørgsmål vedrørende medarbejderforhold
- Selvstændigt tilegne sig ny viden på området
- Anvende og formidle eksisterende viden internt i organisationen om reglerne for kommerciel udnyttelse af Big Data

Prøveform:

Statistik, økonomi og jura er testet i henhold til fælles national standard, se uddannelsens studieordning.

"Big data" og Ledelse testes i en 4-timers skriftlig eksamen.