

# VALGFAGSKATALOG

**Erhvervsakademi Dania  
Viborg**

Autoteknologuddannelsen



**2016**

# Indhold

## Indholdsfortegnelse

1	Valgfagsbeskrivelser .....	3
1.1	Studieteknik .....	3
1.2	Markedsføring .....	4
1.3	Entreprenørskab .....	5
1.4	Import/eksport af biler .....	6
1.5	Internationalt modul .....	7
1.6	Strategi og LEAN .....	8

# 1 Valgfagsbeskrivelser

Prøverne i valgte valgfag skal bestås for at den studerende kan indstilles til afgangsprøven på 4. semester.

## 1.1 Studieteknik

### **Indhold:**

Formålet med faget studieteknik, er at udstyre den studerende med relevante værktøjer til at studere. Den studerende vil blive introduceret for forskellige læseteknikker, og forskellige IT programmer der kan være hensigtsmæssige i det daglige studie. Desuden vil den studerende få en grundig indføring i Blooms taksonomiske niveauer.

Den studerende skal selvstændigt kunne identificere og arbejde med en problemstilling som projektarbejde.

### **Mål for læringsudbyttet:**

#### **Den studerende har viden om:**

- Den studerende har viden om og kendskab til forskellige læseteknikker.
- Viden om taksonomiske niveauer
- Opbygning og udarbejdelse af et projekt

#### **Den studerende har færdigheder i at:**

- Kan anvende forskellige studieteknikker
- Kan identificere forskellige taksonomiske niveauer
- Kan anvende relevante IT programmer

#### **Den studerende har kompetencer til at:**

- Kan inden for et givent emne identificere relevant problemstilling og på basis heraf udarbejde et projekt
- Kan selvstændigt tilegne sig og lære ny viden

### **Prøveform:**

Faget afsluttes med at den studerende skal udarbejde et tværfagligt projekt – Projekt A, og efterfølgende udarbejde en individuel præsentation.

Evalueringen består af to dele:

1. Projektet.
2. Mundtlig individuel præsentation. 30 minutter pr studerende.

Der gives en samlet bedømmelse. Der gives karakter efter 7 skalaen, hvor karakteren 02 skal opnås for at bestå.

## ***1.2 Markedsføring***

### **Indhold:**

Formålet med valgfaget er at give den studerende en grundlæggende indsigt i markedsføring. Det vil sige en indføring i teorier og metoder der sætter den studerende i stand til at udtænke og forholde sig til forskellige markedsføringstiltag og strategier.

### **Mål for læringsudbyttet:**

#### **Den studerende har viden om:**

- Marketing koncepter og marketingbegreber
- Relevante teorier og modeller om virksomhedens interne og eksterne situation

#### **Den studerende har færdigheder i at:**

- Anvende virksomhedens strategiske platform herunder mission, mål, og strategier
- Kunne vurdere virksomhedens produkt-/markedsporteføljer, kompetencer og ressourcer
- Identificere virksomhedens stakeholders og kunne vurdere virksomhedens kunderelationer og kundernes købsadfærd
- Formidle virksomhedens stærke og svage sider og trusler og muligheder til samarbejdspartnere og brugere

#### **Den studerende har kompetencer til at:**

- Deltage i et tværfagligt samarbejde med henblik på at kunne analysere og vurdere en konkret virksomheds strategiske situation
- Bidrage til en vurdering af virksomhedens grundlag for at igangsætte internationale markedsføringsaktiviteter

### **Prøveform:**

Valgfaget markedsføring afsluttes med en prøve. Denne vil blive bedømt efter 7 skalaen, hvor karakteren 02 er nødvendig for at bestå.

## **1.3 Entreprenørskab**

### **Indhold:**

At blive bevidst om entreprenørens rolle, vilkår og personlige egenskaber, at få indsigt i den danske iværksætter- og selvstændighedskultur, at arbejde med entreprenørskab fra idé til forretningsplan, samt at opøve kompetence til kommunikation og forhandling i forbindelse med forretningsplanen

### **Mål for læringsudbyttet:**

#### **Den studerende har viden om:**

- Den studerende skal have et kendskab til hvordan man markedsfører sin nystartede virksomhed.
- Finansieringsmuligheder for iværksætteren.
- Den studerende skal kende til rollen som selvstændig herunder forståelse for hvordan man benytter sig af rådgivere og etablerer et netværk
- Hvordan en forretningsplan udarbejdes
- Hvordan en idé præsenteres overfor potentielle interessenter

#### **Den studerende har færdigheder i at:**

- At anvende grundlæggende idégenereringsmetoder
- At udarbejde markedsanalyser og behovsdokumentation samt en praktisk handlingsplan for gennemførelsen af en konkret idé
- At udarbejde finansieringsforslag i form af budgetoverslag
- At indgå i en evt. forhandling omkring finansiering eller lignende i forbindelse med implementeringen af forretningsplanen
- Kunne vurdere virksomhedens produkt-/markedsporteføljer, kompetencer og ressourcer
- Identificere virksomhedens kunderelationer og kundernes købsadfærd
- Synliggøre virksomhedens stærke og svage sider og trusler og muligheder

#### **Den studerende har kompetencer til at:**

- At kunne udarbejde en forretningsplan og dermed skabe grundlag for etablering af egen virksomhed.
- At kunne sælge idéen gennem præsentation af forretningsplanen

### **Prøveform:**

- Mundtlig prøve på grundlag af en forretningsplan, som er udarbejdet løbende gennem semestret. Læringsmålene for prøven er identisk med læringsmålene for faget.
- Eksaminationstiden er ca. 24 minutter pr. eksaminand.
- Eksaminationen tager udgangspunkt i eksaminandens præsentation af sin gruppes forretningsplan.
- Præsentationen varer ca. otte minutter. Herefter stilles uddybende spørgsmål til såvel forretningsplanen som øvrigt relateret stof.
- Eksamen bedømmes efter 7 trins skalaen hvor karakteren 2 er bestået
- Det er alene den mundtlige præstation, der bedømmes

## **1.4 Import/eksport af biler**

### **Indhold:**

At gøre den studerende i stand til at arbejde med import og eksport af motorkøretøjer og reservedele. Den studerende vil opnå et indgående kendskab til hvordan processen for import og eksport er, gældende regler på området, og indkøb, salg og marketing.

### **Mål for læringsudbyttet:**

#### **Den studerende har viden om:**

- Kendskab til gældende regler og afgifter i forbindelse med import og eksport.
- Viden om indkøbs,- salgs,- og markedsføringsstrategier.

#### **Den studerende har færdigheder i at:**

- Den studerende kan anvende metoder og strategier i relation til import og eksport.
- Den studerende kan identificere potentielle markeder for import og eksport, og anvende fagets metoder til bearbejdning af disse.

#### **Den studerende har kompetencer til at:**

- Den studerende kan udarbejde strategier og handleplaner for import og eksport i autobranschen.
- Den studerende kan formidle strategier og handleplaner.

### **Prøveform:**

De studerende skal udarbejde et projekt, og efterfølgende en individuel præsentation baseret på de resultater der er opnået gennem projektarbejdet og i henhold til beskrivelsen nedenfor.

Der vil blive givet en samlet karakter efter 7 trins-skalaen, hvor karakteren 02 skal opnås for at bestå. I bedømmelsen vejer projektet 70 % og præsentationen 30 %.

Læringsmålene for bedømmelsen er lig med læringsmålene for faget.

## **1.5 Internationalt modul**

### **Indhold:**

Formålet med det internationale modul, er de studerende får muligheden for få et internationalt perspektiv på deres viden.

De skal opnå kendskab til autobransen i andre lande, og på tværs af landegrænser.

De skal opnå viden om hvad der rører sig på andre markeder, og hvordan de internationale udviklingstendenser er.

Formålet er derfor en studietur, hvor de bekræfte læringsmål opnås.

### **Mål for læringsudbyttet:**

#### **Den studerende har viden om:**

- Den studerende skal have viden om kulturforskelle og internationalt fagligt samarbejde

#### **Den studerende har færdigheder i at:**

- Den studerende skal have draget erfaringer der indebærer international videndeling
- Den studerende skal have erfaring med at vurdere nytten af internationalt samarbejde.
- Anvende et brancherelevant fremmedsprog i den daglige kommunikation med kunder og andre i branchen.

#### **Den studerende har kompetencer til at:**

- Den studerende kan tilegne sig færdigheder og ny viden inden for fagområdet.
- Den studerende selvstændigt kan udveksle viden på fremmedsprog om fagrelevante problemstillinger.

### **Prøveform:**

- Den studerende vil blive afprøvet i valgfaget ved udgangen af 3. semester.
- Udprøvningen er en præsentation, hvor læringsmålene for prøven er identiske med læringsmålene for faget som beskrevet ovenfor.
- Bedømmelsen heraf vil foregå med anvendelse af 7-skalaen, hvor karakteren 02 er krævet for at bestå.
- Præsentationen skal indeholde:
  - Kort beskrivelse af oplevede forskelle i branchen og kulturen
  - Refleksioner over hvorfor og hvordan disse forskelle optræder.
  - Kort beskrivelse af oplevede "nyheder" og derefter refleksioner over hvordan og om disse eventuelt kunne spredes til andre nationer og kulturer. (med "nyheder" menes enten et helt nyt produkt for det internationale marked, eller et produkt den studerende ikke i forvejen havde nogen kendskab til)
- Såfremt det skønnes nødvendigt, kan uddannelseslederen i samråd med underviserne beslutte at den studerende i stedet for præsentationen, skal udarbejde en rapport.

## **1.6 Strategi og LEAN**

### **Indhold:**

Formålet med faget er at give den studerende et indblik i hvordan strategi bliver til og anvendes i en virksomhed. Den studerende bliver ligeledes indført i strategiske værktøjer og metoder.

Desuden vil den studerende få kendskab til LEAN og hvordan dette indføres og anvendes i en virksomhed.

### **Mål for læringsudbyttet:**

#### **Den studerende har viden om:**

- Skal inden for det strategiske ledelsesområde have udviklingsbaseret viden om områdets praksis og centralt teori og metode.
- Skal kunne forstå praksis og centralt anvendt teori og metode samt kunne forstå områdets anvendelse af teori og metode inden for strategianalyse, - udvikling,- implementering.
- Skal have kendskab til en række af de mest anvendte LEAN værktøjer, og den systemiske tilgang til arbejdet med LEAN.

#### **Den studerende har færdigheder i at:**

- Skal kunne anvende centrale metoder og redskaber samt kunne anvende de færdigheder der knytter sig til den strategirelaterede del af lederes opgaver på det aktuelle ledelsesniveau.
- Skal kunne vurdere praksisnære problemstillinger og opstille samt vælge løsningsmuligheder.
- Skal kunne anvende centrale metoder og redskaber samt kunne anvende de færdigheder, der knytter sig til beskæftigelse inden for LEAN ledelses området.

#### **Den studerende har kompetencer til at:**

- Skal kunne deltage aktivt i at realisere organisationens mål ved at bidrage med input til strategien og ved at deltage i gennemførelsen af strategiunderstøttende forandringer.
- Skal kunne varetage afgrænsede ledelses og planlægningsfunktioner i relation til LEAN i praksis.

### **Prøveform:**

- De studerende får udleveret en case, som de skal bearbejde. Dagen efter skal løsningsforslaget til casen præsenteres.
- Samlet tid til præsentationen er på 25 minutter inklusiv votering. Heraf forventes den studerende at kunne fremlægge ca. 15 minutter og så vil der være et 5-6 minutter til uddybende spørgsmål.
- Ved bedømmelsen anvendes 7-skalaen hvor karakteren 02 er nødvendig for at bestå.