

SPECIALKATALOG

**Erhvervsakademi Dania
Viborg**

Administrationsøkonom



2016

Indhold

Indholdsfortegnelse

1	Specialebeskrivelser	3
1.1	Kommunikation/ Promotion (samlæses med MØK) (15 ECTS).....	3
1.2	Drift og Udvikling (15 ECTS)	5
1.2.1	Driftsøkonomi (5 ECTS)	5
1.2.2	Velfærdsinnovation (5 ECTS)	6
1.2.3	Personalejura (5 ECTS).....	7
1.3	Speciale i EU administration (5 ECTS).....	8

1 Specialebeskrivelser

Prøverne i valgte specialer skal bestå for at den studerende kan indstilles til afgangsprøven på 4. semester.

1.1 Kommunikation/ Promotion (samlæses med MØK) (15 ECTS)

Indhold:

- Intern/ekstern virksomhedskommunikation
- Kampagne planlægning
- Grafisk design
- Udvikling af kommunikationsløsninger
- Medie udvælgelse
- Gennemførelse og evaluering af kommunikationsindsats

Mål for læringsudbyttet:

Den studerende skal have viden om:

- Branding / virksomheds-branding
- Forbindelsen mellem intern og ekstern kommunikation
- Content marketing
- Engagement teori herunder Gamification
- SEO – søgemaskineoptimering
- Traditionelle medier - tv, radio, udendørs, print
- Digitale medier
- Mediestrategi
- Kampagnestrategi og -plan
- Intern og eksterne datakilder
- Pilottest af reklame

Den studerende skal have færdigheder i:

- Engagere første salg og langsigtede relationelle salg
- Lave situationsanalyse - internt og eksternt
- Kunne det grundlæggende i relation til produkt branding
- Vurdere og anvende nye salgsmarkedsførende tendenser (guerilla marketing, content marketing, affiliate marketing)
- Udvikle grundlæggende grafiske designoutputs
- Brug af forskellige redskaber til kreativ tænkning
- Kunne grundlæggende online markedsføring
- Skrive Copywriting og skabe journalistiske tekster
- Evaluere kommunikationsindsats
- Projektplanlægning
- Være i stand til at identificere USP (Unique Selling Proposition) - differentiering
- Identificere målgrupper og håndtere segmentering
- Lave en salgstale
- Inkorporere intern kommunikation, når der laves en ekstern kampagne
- Vælge relevante KPI'er (Key performance indicators)
- Inkorporere sociale medier - Facebook, snapchat, Instagram, blogs i kommunikationsarbejde
- Brug af online analyseværktøjer (for eksempel Google Analytics)

Den studerende skal have kompetencer til at:

- Lave research der relaterer til salg
- Udforme design briefs - virksomhedens situation (positionering/konkurrence), mission, vision, målgruppe
- Udforme en kampagnestrategi herunder eventuelle interne kommunikationsstrategier
- Planlægge en kampagne ved hjælp af projektstyringsværktøjer
- Udforme et realistisk budget
- Udvikle strategisk indhold - besked, grafik, tekst etc.
- Udvikle en medieplan (traditionelle og online medier genrer) med integreret markedsføring som fundament
- Præsentere den salgsmarkedsførende løsning til kunden

- Overvåge og evaluere en kampagne
- Selvstændigt tilegne sig ny viden på området

Prøveform:

Faget afprøves ved en obligatorisk aktivitet i faget samt i forbindelse med projekt C (3. sem. 4. interne) og den mundtlige eksamen.

Prøveform: FOR MØK

Mundtlig prøve med udgangspunkt i en skriftlig opgave.

I samarbejde med en virksomhed eller organisation skal den studerende præsentere en kampagne med fokus på et bestemt kommunikationsmål. De studerende skal præsentere kampagnen som en salgstale til eksamen. Det er et krav, at de studerende præsenterer deres forslag efterfulgt af en specifik kommunikations-output (print, webside, sociale medier, TV, Radio, film osv).

Før eksamen skal de studerende sende en dagsorden for mødet eksamen (som vil blive gennemført som en salgstale-situation) - én dagsorden sendes til læreren og én dagsorden sendes til den virksomhed/organisation de studerende har foreslået kommunikation for.

Gruppe eksamen i alt: 45 min.

Studerendes præsentation: 20 min.

1.2 Drift og Udvikling (15 ECTS)

Indhold:

- Driftsøkonomi (5 ECTS)
- Velfærdsinnovation (5 ECTS)
- Personalejura (5 ECTS)

1.2.1 Driftsøkonomi (5 ECTS)

Indhold:

- Grundlag for og udvidet forståelse af omkostningsstrukturer, omkostningskalkuler og valg mellem forskellige alternativer herunder alternativomkostninger
- Grundlag for og udvidet forståelse af den markedsføringsmæssige betydning af prisdannelsen ud fra afsætnings- og omkostningsmæssige forhold på forskellige markedsformer
- Grundlag for og udvidet forståelse af investeringsbeslutninger med tilhørende følsomhedsanalyser/break-even analyser før og efter skat
- Grundlag for og udvidet forståelse af finansieringsformer og –typer inkl. leasing og kriterier for sammenligning og valg både før og efter skat

Mål for læringsudbyttet:

Den studerende har viden om:

- Sammenhænge mellem indsats af produktionsfaktorer og produktion af varer og ydelser
- Forskellige markedsformers indflydelse på parameterindsats
- De klassiske omkostningsfordelingssystemer samt aktivitets-baseret -omkostningssystemer (ABC-costing)
- Opstilling af almindelige omkostnings- og lønsomhedskalkuler på kort og lang sigt
- Investeringer ifm. valg mellem flere investeringsmuligheder i en før og efter skat betragtning
- Økonomisk optimal levetid og – udskiftningstidspunkt ifm. investeringer
- Opstilling af investeringskalkuler, som grundlag for valg af handlingsalternativer med en længere tidshorisont
- Finansieringsformers betydning for valg af løsningsforslag

Den studerende har færdigheder i at:

- Kunne anvende centrale omkostningsbegreber, der har relation til beslutningstagning
- Kunne optimere parameterindsatsen ud fra omkostnings- og afsætningsforhold
- Kunne optimere ved afsætning dels på et marked med prisleedsomhed og et ekstra marked med konstant salgspris og et marked med prisleedsomhed
- Kunne gennemføre følsomhedsanalyser ifm. investeringsovervejelser
- Kunne foretage kapitalbehovsberegninger og betalingsstrømme som grundlag for opstilling af investeringskalkuler både for anlægs- og omsætningsaktiver.
- Kunne foretage beregninger af forskellige lån og kreditters effektive renter, før og efter skat
- Kunne begrunde valg af finansieringsform herunder egenkapital og fremmedkapital anvendelse i forbindelse med investeringer i anlægs- og omsætningsaktiver
- Kunne præsentere og formidle økonomiske løsningsmuligheder

Den studerende har kompetencer til at:

- selvstændigt at kunne vurdere økonomiske konsekvenser af planlagte markedsføringsaktiviteter
- selvstændigt at identificere og analysere investerings- og finansieringsmuligheder kvalitativt og økonomisk i forhold til konkrete planlægningsopgaver

Prøveform:

Faget afprøves ved en obligatorisk aktivitet i faget samt i forbindelse med projekt C (3. sem. 4. interne) og den mundtlige eksamen.

1.2.2 Velfærdsinnovation (5 ECTS)

Indhold:

- Innovation og velfærd
 - Definitioner og begreber i en offentlig kontekst
 - Forståelse for kerneopgaven
- Innovationsmodeller og -teorier
- Kreativitetsskabende teknikker
- Innovative metoder
 - Borger- og brugerdreven innovation
 - Medarbejderdrevet innovation
- Den personlige udvikling
- Proces- og forandringsledelse

Mål for læringsudbyttet:

Den studerende har viden om:

- Den samfundsmæssige baggrund for velfærdsinnovation
- Samspillet mellem den offentlige og private sektor
- Centrale definitioner og begreber inden for velfærd og innovation
- Innovationsteorier

Den studerende har færdigheder i at:

- Afdække og opnå indsigt i kerneopgaven
- Designe og lede projekter og processer på tværs af faglige og organisatoriske grænser
- Anvende medarbejder, borger- og brugerdrevne metoder
- Anvende innovationsmodeller
- Anvende kreativitetsskabende teknikker

Den studerende har kompetencer til at:

- Kontinuerlig at eftersøge nye muligheder for optimering af kerneopgavens udførelse
- At kunne lede, designe og gennemføre velfærdsinnovative processer og projekter

Prøveform:

Faget afprøves ved en obligatorisk aktivitet i faget samt i forbindelse med projekt C (3. sem. 4. interne) og den mundtlige eksamen.

1.2.3 Personalejura (5 ECTS)

Indhold:

- Den kollektive arbejdsret
- Individuel arbejdsret
- Dansk arbejdsret i et internationalt perspektiv

Mål for læringsudbyttet:

Den studerende har viden om:

- Regler om ansættelse i henhold til lovgivningen, kollektive overenskomster og individuel aftale
- Personalejuridisk praksis og central anvendt teori og metode
- Udviklingen inden for det arbejdsretlige område

Den studerende har færdigheder i at:

- Kunne anvende de arbejdsretlige regler ved ansættelse, under ansættelsen og ved ansættelsesforholdets ophør
- Kunne anvende centrale faglige metoder og redskaber, der knytter sig til varetagelse af jobfunktioner inden for HR og ledelsesområdet, hvori der indgår ansvar for behandling af ansættelsesretlige spørgsmål
- Kunne vurdere ansættelsesretlige praksisnære problemstillinger med et forebyggende sigte og kunne opstille og anvisе løsningsmuligheder
- Skal kunne formidle praksisnære problemstillinger og løsningsmuligheder inden for det ansættelsesretlige område til relevante samarbejdspartnere i og uden for egen organisation

Den studerende har kompetencer til at:

- Analysere og vurdere personalejuridiske problemstillinger
- Håndtere centrale afgrænsede situationer inden for det arbejdsretlige felt og kunne orientere sig i forhold til den udvikling, der sker inden for området
- Kunne deltage i fagligt og organisatorisk samarbejde om ansættelsesretlige forhold
- I en struktureret sammenhæng og i forskellige læringsmiljøer kunne tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer inden for området

Prøveform:

Faget afprøves ved en obligatorisk aktivitet i faget samt i forbindelse med projekt C (3. sem. 4. interne) og den mundtlige eksamen.

1.3 Speciale i EU administration (5 ECTS)

Kan erstatte et fag i Drift og Udvikling.

Indhold

- EU Institutioner
- Beslutningsprocesser i EU
- EU's økonomi
- Kultur og adfærd i EU
- EU projekter

Mål for læringsudbyttet:

Den studerende har viden om:

- EU's historiske baggrund
- De vigtigste kilder til information om EU
- Centrale terminologier og begreber i EU
- Politiske emner med relevans for europæisk integration og samarbejde
- EU's indtægter og udgifter
- EU's institutioner og deres indbyrdes forhold
- Beslutningsprocesser i EU omhandlende lovgivningsmæssige og ikke-lovgivningsmæssige forhold
- Samhørighedspolitikken og strukturfondene
- Forholdet mellem EU's institutioner og nationale institutioner
- Den europæiske domstol og dens indflydelse på national ret
- Interkulturel forståelse i EU
- Fundraising

Den studerende har færdigheder i at:

- Selvstændigt at indsamle, bearbejde og anvende relevant data og information
- Projektøkonomi- og -styring samt afrapportering i forbindelse med EU ansøgninger
- At have en professionel adfærd i EU

Den studerende har kompetencer til at:

- At deltage i arbejdet med EU ansøgninger
- At arbejde metodisk, selvstændigt og kritisk i forhold til emnet
- At indgå i faglige og sociale sammenhænge på tværs af kulturelle forskelle

Særligt ved dette speciale:

Dette speciale er et internationalt modul, hvor der vil være en studietur på 14 dage med besøg af centrale EU institutioner.

Prøveform:

Faget afprøves ved en obligatorisk aktivitet i faget samt i forbindelse med projekt C (3. sem. 4. interne) og den mundtlige eksamen.