

# FÅ NYE ØJNE PÅ DIN MARKEDSFØRING

## SAMARBEJDE MED STUDERENDE PÅ ERHVERVSAKADEMI DANIA

Hvert efterår (okt-dec) har vi på Erhvervsakademi Dania markedsføringsøkonomstuderende, der har valgt et særligt promotionsspeciale. Her skal de studerende samarbejde med en virksomhed og komme med konkrete løsningsforslag, der vil kunne bruges til at imødekomme en bred vifte af markedsføringsudfordringer.

Derfor vil vi gerne indgå i et samarbejde med dig og din virksomhed.

## HVAD FÅR JEG UD AF SAMARBEJDET?

Samarbejdet går ud på, at de studerende bidrager med løsningsforslag til forskellige markedsføringsudfordringer. Det kunne fx være:

- Forslag til kampagne der skaber opmærksomhed om en virksomhed (branding)
- Forslag til kampagne, der fokuserer på en bestemt ydelse (produkt/service)
- Forslag til kampagne, der retter sig til et bestemt marked/målgruppe
- Forslag til en virksomheds visuelle udtryk (logo, brevpapir, visitkort, merchandise) samt markedsføring af dette
- Forslag til digital kampagne (Sociale medier, Google Adwords, bannerannoncering)
- Evaluering af nuværende promotioniltag samt forslag til nye
- En kombination af ovenstående eller noget helt andet

De studerende vil danne deres eget reklamebureau og vil arbejde med dig som kunde så virkelighedsnært og professionelt som muligt. Din virksomhed vil altså få en mulighed for at ryste markedsføringsposen og få set på din markedsføring med nye øjne, uden at trække penge op af lommen.

## HVAD KRÆVER SAMARBEJDET AF MIG?

Samarbejdet kræver naturligvis forståelse for dig og din virksomhed. Derfor bør minimum tre møder finde sted i løbet af samarbejdet:

- Opstartsmøde
- Midtvejsmøde
- Endelig præsentation af løsningsforslag

På opstartsmødet vil de studerende spørge ind til din virksomhed for at lære den og dens ydelser at kende. I vil også tale om målgrupper og hvad formålet med markedsføringen skal være. På midtvejsmødet vil din virksomhed blive præsenteret de for tanker og idéer, der er på tegnebrættet – for at sikre, at det er den rigtige retning de studerende bevæger sig i. Den endelige præsentation er selve eksamen, hvor det er vigtigt at du, eller en repræsentant for din virksomhed, er til stede. Her vil der også være underviser til stede.

Virksomhedens estimerede tidsforbrug: ca. 10 timer

## HVORDAN FOREGÅR SAMARBEJDET?

Det er et samarbejde mellem din virksomhed og de studerende. Derfor aftaler I i fællesskab hvordan samarbejdet skal forløbe over de to måneder. De studerende vil ugentligt få en såkaldt "bureaudag", hvor der ikke er planlagt undervisning. Her kan der aftales møder og de studerende kan arbejde dedikeret med den opgave de er blevet stillet. Undervisere er kun involveret i vejledning og indledningsvis kontakt mellem virksomhed og studerende – og som nævnt til stede ved eksamen.

## VIGTIGE DATOER

Uge 43 (24-28.10): Opstartsmøde afholdes

Uge 47 (21-25.11): Midtvejsmøde afholdes

Uge 51 (19.12): Endelig præsentation (tidspunkt kommer senere)

## HVAD KAN DE STUDERENDE?

De studerende vil i løbet af promotionspecialet og dermed i løbet af samarbejde med din virksomhed modtage undervisning i:

- Adobeværktøjer
- Skriveværksted
- Sociale medier til kommercielt brug
- Content marketing
- Medieplanlægning
- Wordpress
- Præsentationsteknik og personligt salg
- SEO og Google værktøjer

## KONTAKTPERSON

Har du spørgsmål eller har du fået mod på at indgå i et samarbejde, så kontakt:

Sofie Weikop (Lektor)

Mail: [sowe@eadania.dk](mailto:sowe@eadania.dk)

Mob: 29 66 19 64