

International strategi 2020-2024

1 Baggrund

Internationalisering af en vigtig del af Danias dna, og hvert år optages godt 170 internationale studerende på vores fem engelsksprogede uddannelser på Danias afdelinger i Viborg og Randers. I alt er ca. 320 internationale studerende indskrevet på Dania, inkl. udvekslingsstuderende fra udenlandske partneruniversiteter.

Det er et aktiv for Dania at have internationale studerende og engelsksprogede uddannelser, ikke mindst fordi det giver danske studerende mulighed for at internationalisere hjemme, mulighed for at Dania kan indgå partnerskaber med internationale universiteter om studenter- og medarbejdermobilitet samt forskning & udvikling - og er selve grundlaget for, at Dania har et ERASMUS Charter (ECHE), sådan at Dania kan sende og modtage studerende og undervisere på udlandsophold med Erasmus-støtte. Internationaliseringen på Dania bidrager således igennem disse aktiviteter med ny viden til de faglige uddannelsesmiljøer, som kommer både ansatte og studerende til gavn.

2 Formål

Det overordnede formål med internationaliseringen på Dania er at bidrage til et værdibaseret inkluderende menneskesyn som igennem viden, samarbejde og relationer giver studerende og ansatte interkulturelle kompetencer og et globalt udsyn samt øget employability.

Et andet vigtigt parameter er at give Danias studerende de internationale kompetencer som efterspørges i en global og kompleks verden. En verden, som konstant bliver tættere forbundet, hvor udveksling af varer, idéer og viden på tværs af lande og kontinenter accelererer og som følge heraf også udfordringer og muligheder. FN har med de 17 verdensmål sat høje ambitioner for at finde intelligente svar på disse udfordringer, og det stiller nye krav til fremtidens uddannelser.

Som uddannelsesinstitution har Dania derfor pligt til at bidrage globalt med nye uddannelsesløsninger og med viden og forskning inden for de områder, vi uddanner til. Det giver os samtidig stor mulighed for at opnå værdifulde internationale erfaringer og dermed gøre vores medarbejdere og studerende dygtigere til gavn for de brancher og professioner, hvor de skal udfolde deres kompetencer.

For at målrette indsatsen for internationalisering på Dania har vi valgt seks strategiske temaer, som samtidigt understøtter Danias overordnede strategi om erhvervsrettet vækst, uddannelser med kvalitet og digitalisering i uddannelserne. Endvidere har vi udformet strategien inden for rammerne af regeringens forståelsespapir, European Policy Statement, Danias Code of Conduct og det kommende ERASMUS Charter 2021-2027.

3 Strategiske temaer for 2020-2024

1. Internationale partnerskaber og mobilitet
2. Internationalization at home
3. Internationale fuldtidsstuderende studerende, rekruttering og beskæftigelse
4. Onboarding, tilknytning og trivsel
5. Grøn omstilling
6. Strategiske partnerskaber og FoU

3.1. Internationale partnerskaber og mobilitet

Dania har omkring 45 partnerskaber med internationale uddannelsesinstitutioner, primært på tre niveauer; uddannelsesniveau, fagområdeniveau og institutionsbredt niveau.

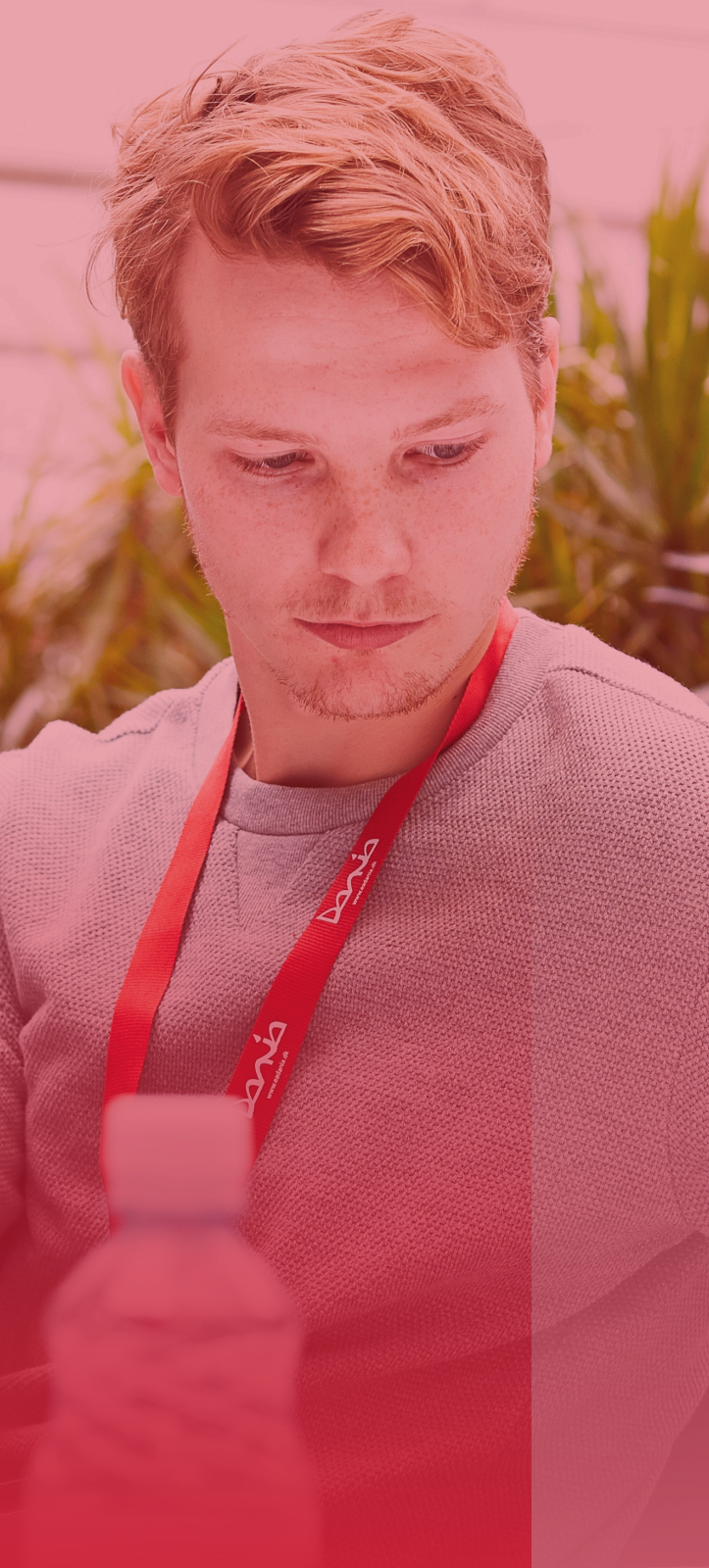
Den primære aktivitet for Danias partnerskabsaftaler er bilateral mobilitet af studerende og ansatte. Nogle samarbejdsaftaler inkluderer også andre aktiviteter, eksempelvis projekter, FoU aktiviteter og artikulation – ligesom nogle partnerskaber bruges til samarbejde og sparring omkring organisatorisk udvikling og ledelsespraksis.

Disse partnerskaber er selve kernen i det internationale samarbejde og det allervigtigste parameter for, at Dania kan sende studerende og ansatte på udlandsophold og ligeledes modtage studerende fra internationale uddannelsesinstitutioner.

Målsætningen for den næste strategiperiode er at fortsætte det gode samarbejde med relevante, fagligt stærke og kvalitetsbevidste forsknings- og uddannelsesinstitutioner i udlandet, der matcher Danias studerendes og vores uddannelsers behov. Dette skal sikre, at vores studerende og medarbejdere (både undervisere og administrative medarbejdere) har de bedste muligheder for kompetence- og vidensopbygning - og for at Danias viden bringes i spil i internationale forskningssamarbejder. Ligeledes skal den udgående mobilitet sikre tilbageløb af viden ind i Danias uddannelser ved videndeling og erfaringsudveksling fra de studerende og ansatte, som har været på studie- og/eller praktikophold, hhv. undervisnings- eller træningsophold.

Ligeledes vil vi i den kommende strategiperiode styrke den digitale indsats i mobilitetsarbejdet, hvilket falder i tråd med Danias overordnede strategi om øget digitalisering i uddannelserne. Dette vil vi gøre igennem målrettede indsatser indenfor VB (virtuel mobility) samt BM (blended mobility). Videngrundlaget på det digitale område, er grundet Corona-pandemien i 2020 øget betragteligt, således at Dania som institution er gearret til at køre hele og/eller dele af uddannelser online med høj kvalitet på både det didaktiske og pædagogiske område. Allerede nu kører Dania flere danske uddannelser online – og på engelsk tilbyder vi vores AP- Degree i Marketing Management 100% online i regi af vores Hybrid Degrees til studerende uden for EU.

Den indgående mobilitet af undervisere og studerende er ligeledes essentiel. Gæsteundervisere og studerende bringer ny viden til Dania, som er et vigtigt parameter for at vi opnår succes med et andet strategisk tema – internationalisation at home (i@h).



3.2. Internationalization at home (i@h)

Ikke alle studerende kommer på længerevarende ophold i udlandet i løbet af deres studietid, og Dania skal således understøtte internationaliseringen hjemme igennem andre aktiviteter, så de studerende gøres nysgerrige på det fremmede i både formelle og uformelle sammenhænge. Dette kan gøres ved mange forskellige aktiviteter.

Eksempelvis ved besøg af gæsteundervisere, udvekslingsstuderende, studieture, kortere meritgivende ophold i udlandet, inddragelse af udenlandsk litteratur, internationale events med deltagelse af egne studerende og undervisere samt internationale gæster. Eksempler herpå er Danias årlige International Week og det kommende Dania Charette, som består af samarbejder med en eller flere internationale partnere, hvor internationale undervisere og studerende inden for en bestemt studieretnings faglighed, i en kort periode på to-tre dage besøger Dania og projektsamarbejder med vores studerende og undervisere.

I den kommende strategiperiode ønsker vi at forsætte og styrke ovenstående aktiviteter, ligesom vi ønsker at bruge mulighederne inden for virtuel og blended mobility til at tilbyde alle studerende mulighed for udveksling med et partneruniversitet – også selvom omstændigheder som familieforhold og handicap gør, at man ikke har mulighed for at rejse ud. Her vil et virtuelt udvekslingsophold give mulighed for at internationalisere hjemme.

Ligeledes ønsker vi i den kommende periode at styrke inddragelsen af Danias egne internationale fuldtidsstuderende i aktiviteter med danske studerende. Dania vejledning og internationalisering ønsker at understøtte og initiere projekter og samarbejde på tværs af Danias afdelinger og således styrke den naturlige internationalization at home og de studerendes tværkulturelle kompetencer og forståelse for hinandens forskellige kulturer og baggrunde.

3.3. Internationale fuldtidsstuderende, rekruttering og beskæftigelse

For at være en attraktiv og entreprenant uddannelsesinstitution skal Dania til stadighed have et internationalt studiemiljø med mange kvalificerede udenlandske studerende. De internationale studerende bidrager både til vores globale udsyn, til i@h, som beskrevet i foregående afsnit, og til, at vi kan levere den mest talentfulde og kompetente arbejdskraft til aftagerne i vores omverden. Samtidig er det internationale studiemiljø med til at gøre Dania mere attraktiv for danske studerende. Ikke mindst er internationale uddannelser med undervisning på engelsk selve forudsætningen for, at Dania kan deltage i internationale udvekslingsaktiviteter.

Dania arbejder derfor målrettet med rekruttering af vores internationale studerende. Til trods for udfordringer på området, så som dimensionering og nye sprogkrav, oplever Dania en positiv effekt af rekrutteringsindsatsen. Dette fordrer et fortsat fokus på "nudging" af det eksisterende agentnetværk og opbygning af kontakt til nye agenter.

Danias strategiske rammekontrakt fokuserer på vores indsats i forhold til de internationale dimittenders tilknytning og beskæftigelse. Et afgørende parameter for at fastholde internationale dimittender er, at de i løbet af studietiden har haft kontakt til danske virksomheder, har lært dansk og været i praktik i en dansk virksomhed. Derfor arbejder Dania målrettet med forskellige initiativer lige fra rekruttering af motiverede og kvalificerede internationale studerende, over den gode onboarding til initiativer, som skal tilknytte internationale studerende (eksempelvis formaliseret samarbejde med jobcentre, kommuner, sprogcentre, lokale virksomheder og faglige organisationer).

3.4. Onboarding, tilknytning og trivsel

For at give vores internationale studerende den bedst mulige start på deres studietid i Danmark arbejder vi målrettet med vores onboarding-program. Programmet bliver til stadighed udviklet og optimeret, da det er vores overbevisning, at en god introduktion er helt essentiel for den studerendes videre trivsel hos os på Dania. Onboarding-programmet tager udgangspunkt i, at vores internationale studerende kommer fra mange forskellige lande med vidt forskellig kultur, værdier og normer. Derfor arbejder vi meget med det interkulturelle aspekt og med en fælles forståelse. Dette gøres igennem forskellige aktiviteter bl.a. et Danish Living Crash Course, en introduktion til the Danish Survival Guide, velkomstpakker og introduktioner fra kommuner og biblioteker – ligesom vi præsenterer de studerende for det danske work-life-balance /hygge koncept. Et koncept, som introducerer de studerende til det danske velfærdssamfund og de goder der følger med, når man bor i Danmark og har et dansk CPR-nummer.

Onboarding indeholder også en employability-dag med besøg af danske virksomheder, jobcentre, faglige organisationer, sådan at den studerende introduceres til det danske arbejdsmarked. Netop det at komme ind på det danske arbejdsmarked fordrer, at man lærer at tale dansk, hvorfor en introduktion til det danske sprog også er en vigtig del af vores onboarding-program.

For at kvalitetssikre onboarding køres oplæggene både af Dania-ansatte samt af eksterne eksperter. På Dania har vi selv kvalificeret bemanding i form af undervisere, en antropolog, procesvejledere, studievejledere, virksomhedskonsulenter og internationale koordinatore, som alle er involverede i onboarding.

I den kommende strategiperiode vil have et fortsat stort fokus på onboarding – ligesom tilknytning og trivsel i Danmark vil være strategiske temaer. Dette vil vi styrke igennem systematiske tilbud om danskundervisningen, samtaler med proces- og studievejledere – samt et øget samarbejde med kommunerne i Viborg og Randers om kultur, idræt og deltagelse i sociale aktiviteter som events, koncerter og andre arrangementer.

3.5. Grøn omstilling

Som dansk uddannelsesinstitution befinder vi os i den begunstigede situation, at Danmark er et af de lande med den mest ambitiøse klimapolitik, og som statslig institution er vi således automatisk en del af denne politik, forankret hos Klima-, Energi- og Forsyningsministeriet.

I den kommende strategiperiode vil vi på Dania øge vores arbejde med klimavenlige og grønne løsninger. Dette vil vi gøre igennem forskellige aktiviteter – bl.a. vil vi have fokus på at undgå unødigt brug af papir i vores mobilitetsarbejde og udføre mest mulig administration online, vores kantiner vil have fokus på at undgå madspild, og i internationalt regi vil vi, når det er muligt, mødes i det virtuelle rum, og således undgå unødigt Co2 udslip. Sidst men ikke mindst vil vi benytte os af klimavenlige transportformer til destinationer i vores nærområde.

3.6. Strategiske partnerskaber og FoU

Danias Forsknings- og udviklingsafdeling arbejder tæt og systematisk sammen med vores uddannelsesmiljøer om internationale kompetenceudviklingsforløb, praksisnære forsknings- og udviklingsaktiviteter og projekter, hvilket er med til at gøre Dania mere attraktiv for både samarbejdspartnere, medarbejdere og studerende - og samtidig profilere Dania som en internationalt orienteret uddannelsesinstitution. Disse aktiviteter og dette samarbejde skal understøtte vores ambitioner om det højst mulige læringsudbytte og bidrage til fortsat at sikre kvalificeret arbejdskraft til det omkringliggende arbejdsmarked.

I den kommende strategiperiode vil Dania fokusere på at få endnu flere af vores lokale uddannelsesmiljøer engageret i internationale forsknings- og udviklingsaktiviteter – og understøtte indgåelsen af strategiske partnerskabsaftaler, som skal fokusere på praksisnære udviklingsaktiviteter i det faglige miljø og bidrage til ny viden og tilbageløb til de specifikke uddannelsesmiljøer.



4 Implementering

Danias internationale engagement skal sætte aftryk på organisationen hjemme. Vi skal sikre et tilbageløb til studerende og medarbejdere, så det internationale udsyn kommer til udtryk i uddannelserne, i kompetenceudviklingsforløb, i forsknings- og udviklingsaktiviteterne og i Danias øvrige opgaver.

For at sikre ovenstående og vores internationale målsætning, udarbejdes der for hver af de seks strategiske temaer årlige handleplaner for implementeringen, således at Danis når sine internationale mål i strategiperioden 2020-2024.