



Studieordning for PBO i e-handel (Top-up)

Erhvervsakademi Dania Skive

Gældende 01.09.2020



Studieordning for uddannelsen til
Uddannelsen til professionsbachelor i e-handel ved Erhvervsakademi Dania

Godkendt af rektor på vegne af bestyrelsen.



Anders Graae Rasmussen

01.09.2020

Ændringslog:

Version	Dato	Udført af	Beskrivelse
1	10.08.2020	NIOS	Initialisering af dokumentet (Første version)
2	28.08.2020	NIOS	Endelig version til godkendelse

Der tages forbehold for eventuelle trykfejl og ændringer

Indholdsfortegnelse

1. Indledning	4
1.1. Uddannelsens formål og erhvervssigte	4
1.2. Oversigt over uddannelsens elementer	4
1.3. Tidsmæssig placering af uddannelsens elementer	5
DEL 1 – Den nationale del.....	6
2. Uddannelsens mål for læringsudbytte	6
3. Uddannelsen indeholder seks nationale fagelementer.....	7
3.1. Digital forretningsforståelse	7
3.2. E-handelsteknologier.....	8
3.3. Customer experience.....	9
3.4. Videnskabsteori og metode	10
3.5. Advanced digital marketing	11
3.6. Dataanalyse	12
3.7. Antallet af prøver i de nationale fagelementer	12
4. Praktik	13
5. 4. Krav til bachelorprojektet	14
6. 5. Regler om merit.....	14
7. 6. Ikrafttrædelse.....	14
DEL 2 – Institutionsdelen	15
8. Uddannelsen indeholder 3 lokale fagelementer, herunder valgfag	15
8.1. Brobygningsprojekt	15
8.2. Creative Content	16
8.3. Valgfag	16
8.4. Prøver	17
7.4.1 Oversigt over prøver	18
7.4.2 Beskrivelse af prøverne	19
7.4.3 Sygeprøve, dispensation, snyd, klager og særlige prøvevilkår	26
8.5. Kriterier for vurdering af studieaktivitet	26
7.5.1 Studiestartsprøven	26
8.6. Studieaktivitetsmodellen	27
7.6.1 Undervisnings- og arbejdsformer.....	28
8.7. Dele af uddannelsen, som kan gennemføres i udlandet	29
8.8. Regler om merit – institutionsdelen	29
8.9. Merit mellem de videregående uddannelser	29
8.10. Orlov	29
8.11. Dispensation	29

8.12. Fremmedsprog	29
8.13. Gældende lovgivning	29
9. Ikrafttrædelse og overgangsordning	29

1. Indledning

Studieordningen for Uddannelsen til professionsbachelor i e-handel består af to dele (regelsamlinger):

1. Del 1 - Den nationale
2. Del 2 - Den institutionelle

Den nationale del af studieordningen Uddannelsen til professionsbachelor i e-handel er udstedt i henhold til § 21 stk.1 i bekendtgørelse om tekniske og merkantile erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser.

Den nationale del af studieordningen er udarbejdet af uddannelsesnetværket for Uddannelsen til professionsbachelor i e-handel og godkendt af alle de udbydende institutioner. Den institutionsspecifikke del er godkendt af Erhvervsakademi Dania.

Studieordningen og væsentlige ændringer heri har været til høring hos censorformandskabet og uddannelsesudvalget.

Erhvervsakademi Dania kan dispensere fra de regler i studieordningen, der alene er fastsat af institutionen eller institutionerne, når det findes begrundet i usædvanlige forhold.

1.1. Uddannelsens formål og erhvervssigte

Formålet med uddannelsen er at kvalificere den uddannede til selvstændigt at varetage strategisk drift og forretningsudvikling af organisationers og erhvervslivets e-handelsløsninger i et globalt perspektiv. Uddannelsen kvalificerer til at arbejde inden for digitale strategier, konverteringsstrategier, optimeringsstrategier med kundens oplevelse og kundeloyalitet som centralt omdrejningspunkt.

Uddannelsen giver den uddannede ret til at anvende betegnelsen Professionsbachelor i e-handel (Bachelor of E-commerce Management)

1.2. Oversigt over uddannelsens elementer

	Vægt	ECTS			ECTS	
	Fagområder			Nationale fagelementer		Lokale fagelementer
Datadrevet marketing og salg	1	30		NF1 NF2	5 5	Brobygning valgfag
E-handel	1	30		NF3 NF4	5 5	Brobygning valgfag
		60			50	
Praktik		15				
Afsluttende eksamensprojekt		15				
Normeret ECTS		90				

1.3. Tidsmæssig placering af uddannelsens elementer

Uddannelseselementer	1.semester	2. semester	3. semester	ECTS
Brobygningsforløb	5			5
Videnskabsteori og metode	5			5
Customer Experience	5			5
Advanced Digital Marketing (I)	5			5
Digital forretningsforståelse	5			5
E-handelsteknologier	5			5
Dataanalyse		10		10
Advanced Digital Marketing (II)		5		5
Creative Content		10		10
Valgfag			5	5
Praktik		5	10	15
Bachelorprojekt			15	15
ECTS i alt	30	30	30	90

DEL 1 – Den nationale del

2. Uddannelsens mål for læringsudbytte

Viden

Den uddannede har viden om og forståelse for:

- datadrevet marketing og salg
- e-handel som disciplin
- teorier og metoder til strategisk analyse af den digitale forretning
- centrale teorier og metoder til optimering af kundens oplevelse og kan reflektere over anvendelse af dem i forhold til den digitale forretning.

Færdigheder

Den uddannede kan:

- analysere data til udvikling af forretningens salgs- og marketingstrategier
- anvende relevant metode og rette værktøjer til dataanalyse
- udvikle kreativt indhold til salg og markedsføring af den digitale forretning
- mestre forskellige metoder til at analysere forretningens interessenter med kundens oplevelser i centrum
- vurdere relevante indsatser som skal udvikle og forbedre konkurrenceparametre for at skabe og vedligeholde kunderelationer i den digitale forretning samt formidle løsningsmuligheder til interne og eksterne samarbejdspartnere.

Kompetencer

Den uddannede kan:

- selvstændigt indgå i tværgående teams i en e-handelsvirksomhed
- håndtere komplekse udviklingsopgaver i forbindelse med optimering af den digitale forretning
- identificere egne læringsbehov og strukturere egen læring i forskellige læringsmiljøer inden for e-handel.

3. Uddannelsen indeholder seks nationale fagelementer

3.1. Digital forretningsforståelse

Indhold

Fagelementet beskæftiger sig med, hvorledes virksomheder benytter digitale forretningsmodeller og deres online/offline værdikæde. Der arbejdes med et 360° perspektiv på virksomheden, fra indkøb til levering af solgte varer og videre opfølgning. Værdiskabelsen sættes op mod kunderelationer og analyseres i et holistisk perspektiv, som giver mulighed for at analysere komplekse digitale forretningsstrategier og konkurrencesituationer samt at viderekommunikere resultatet til beslutningstagere.

Læringsmål for Digital forretningsforståelse

Viden

Den studerende har:

- viden om gængse digitale forretningsmodeller inden for e-handel
- viden og forståelse for den økonomiske beslutningsproces og elementer som indgår i en strategisk e-handelsløsning
- viden og forståelse for lovmæssige bestemmelser for kunderettigheder gældende for danske kunder.

Færdigheder

Den studerende kan:

- anvende værktøjer og økonomiske modeller til analyse af virksomhedens digitale forretningsmodel, både online som offline
- analysere digitale konkurrencemæssige forhold og identificere en virksomheds konkurrenceparametre inden for disse
- vurdere strategisk relevante samarbejdspartnere som indgår i en virksomheds digitale værdikæde og afdække deres indvirkning på en virksomheds konkurrenceparametre

Kompetencer

Den studerende kan:

- tilegne sig ny viden om trends inden for digitalisering af forretninger og e-handel
- tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer inden for digital forretningsforståelse
- deltage i tværfaglige teams.

ECTS-omfang

Fagelementet digital forretningsforståelse har et omfang på 5 ECTS-point.

3.2. E-handelsteknologier

Indhold

Faget giver en gennemgang af forskellige systemer, der benyttes indenfor e-handel og det tekniske miljø, de befinder sig i, samt de integrationer med andre systemer, de indgår i, herunder betalings-systemer. Der arbejdes både med opsætningen af e-handelsteknologier og den efterfølgende drift af disse.

Læringsmål for E-handelsteknologier

Viden

Den studerende har:

- viden om gængse e-handels CMS-systemer og anvendte elementer af disse systemer i praksis
- viden om og forståelse for integrationer mellem CMS og 3. parts systemer, f.eks. med backoffice, ERP-systemer, online værktøjer og analytics
- viden om online betalingsprocessering og relevant lovgivning
- forståelse for og kan reflektere over sammensætningsmuligheder af de tekniske platforme.

Færdigheder

Den studerende kan:

- anvende centrale teknologier til at integrere simple 3. parts systemer, services og udvidelser i et CMS
- analysere og vurdere en konkret teknisk platform i forhold til teknologiske muligheder og begrænsninger samt begrunde valg af løsningsmuligheder
- formidle teknologiske løsninger i forhold til tekniske platforme til interne og eksterne samarbejdspartnere.

Kompetencer

Den studerende kan:

- håndtere simple og komplekse driftsaktiviteter i et CMS
- indgå i professionelt samarbejde med leverandører af tekniske løsninger
- selvstændigt tilegne sig ny viden og praktiske færdigheder inden for driften af e-handelssystemer.

ECTS-omfang

Fagelementet e-handelsteknologier har et omfang på 5 ECTS-point.

3.3. Customer Experience

Indhold

Fokus i faget er, på baggrund af en e-handelsvirksomheds strategi, at analysere, kortlægge og designe kundeoplevelsen off- og online.

Læringsmål for Customer experience

Viden

Den studerende har:

- viden om og forståelse for transformationsøkonomi som disciplin og customer experience management som planlægningsværktøj
- viden om og forståelse for teorier og metoder for analyser af kompleksitet af kunderejser online og offline og kan reflektere over anvendelse af dem i forhold til virksomhedens digitale forretning i et omnichannel perspektiv.

Færdigheder

Den studerende kan:

- analysere og kortlægge kunderejsen
- vurdere virksomhedens udfordringer ved at designe og levere en unik kundeoplevelse
- mestre værktøjer og metoder til at arbejde med kundeoplevelser og omnichannel
- vurdere relevante indsatser som skal forbedre kundeoplevelsen og derigennem styrke kundeloyaliteten
- vurdere brugeroplevelsen i forskellige touchpoints igennem hele servicen ved brug af relevante researchmetoder.

Kompetencer

Den studerende kan:

- håndtere udviklingen på tværs af den digitale og fysiske forretning ud fra forretningsstrategien på baggrund af kundeindsigt med fokus på at optimere kundeforløb
- håndtere udvikling, design og planlægning af relevante oplevelser i kunderejsen off-og online med fokus på transformationsøkonomi og customer experience management.

ECTS-omfang

Fagelementet Customer experience har et omfang på 5 ECTS-point.

3.4. Videnskabsteori og metode

Indhold

Fagelementet beskæftiger sig med videnskabsteoretiske retninger og viden om, hvordan viden skabes. Der er fokus på videnskabsteori og metodelære, grundlæggende samfundsvidenskabelig metode samt kvantitative og kvalitative undersøgelsesmetoder i videnskabsteori og metodelære.

Læringsmål for videnskabsteori og metode

Viden

Den studerende har:

- viden om videnskabsteoretiske paradigmer
- viden om og forståelse for metodelæren inden for fagområderne i e-handel
- viden om grundlaget for opstilling af undersøgelsesspørgsmål
- viden om og forståelse for det videnskabsteoretiske grundlag for samfundsvidenskabelige metoder.

Færdigheder

Den studerende kan:

- mestre videnskabeligt arbejde og metode med faglighed i projekt- og rapportskrivning
- udarbejde problemanalyse og foretage problemafgrænsning, opstille problemstilling og hypoteser, samt foretage metodemæssige overvejelser og begrunde valg af undersøgelsesmetoder
- strukturere analysearbejdet og analysere data efter principper for videnskabeligt arbejde
- begrunde sit metodevalg samt forholde sig kritisk til denne metode
- formidle undersøgelsesresultater og løsningsforslag mv. i en overskuelig og letlæselig rapport, der indeholder en klar problemformulering, metodemæssige overvejelser samt en vurdering af resultaternes og forudsætningernes pålidelighed og gyldighed
- opstille en undersøgelsesplan samt vurdere alternative undersøgelsesmetoders styrke og svage sider.

Kompetencer

Den studerende kan:

- selvstændigt indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde og påtage sig ansvar inden for rammerne af en professionel etik med et videnskabsteoretisk perspektiv
- identificere egne læringsbehov og udvikle egen viden, færdigheder og kompetencer i relation til professionen i forhold til anvendelsen af videnskabsteoretiske metoder
- selvstændigt kunne tilrettelægge kvalitative og kvantitative undersøgelser
- udarbejde videnskabeligt baserede rapporter og projekter

ECTS-omfang

Fagelementet videnskabsteori og metode har et omfang på 5 ECTS-point.

3.5. Advanced digital marketing

Indhold

Fagelementet indeholder grundlæggende begreber, modeller og værktøjer inden for digital markedsføring, herunder analyse, planlægning og praktisk anvendelse af digital marketing. Dette inkluderer analyse og vurdering af markedspotentialet, udvikling af digitale markedsføringsstrategier, planlægning af konkrete digitale markedsføringsaktiviteter samt måling og optimering af den digitale marketing.

Læringsmål for advanced digital marketing

Viden

Den studerende har:

- viden om centrale og avancerede digitale marketingbegreber samt marketing funktionens typiske rolle i virksomhedens digitale markedsføring
- viden om centrale dataindsamlingsmetoder i relation til arbejdet med markedsanalyse og effektmåling af markedsføringen
- viden om relevant jura og kan konsekvenserne for virksomhedens digitale markedsføring
- forståelse for og kan reflektere over den digitale marketings strategiske betydning og relevans, samt viden om og forståelse for metoder og tilgange til avanceret digital marketing.

Færdigheder

Den studerende kan:

- vurdere, anvende og mestre digitale marketingsbegreber, modeller og teorier, samt begrunde valg heraf i forhold til potentialet for salg af virksomhedens produkter og ydelser online, og herpå anvende de relevante centrale metoder og redskaber, der knytter sig til områdets praksis
- opstille mål for, samt vurdere, anvende og behandle nøgletal, data og statistikker og på baggrund heraf uddrage konsekvenserne for markedsføringsindsatsen med henblik på at optimere potentialet for salg af virksomhedens produkter og ydelser online
- vurdere og anvende centrale metoder og mestre værktøjer til at planlægge digital markedsføring og relatere markedsføringsplanen til virksomhedens idé og overordnede strategier, samt vurdere og begrunde behov for samt mestre udarbejdelse af annonce- og reklamekampagner i digitale medier
- mestre anvendelse af webstatistik og brugertests til at tilrettelægge og optimere den digitale markedsføringsindsats
- anvende og vurdere centrale metoder og mestre værktøjer til at planlægge arbejdet med optimering af en webshop i forhold til forbedringer af UX
- formidle problemstillinger og løsningsmodeller til fagfæller, ikke-specialister, samarbejdspartnere og brugere.

Kompetencer

Den studerende kan:

- håndtere udviklingsopgaver i forbindelse med avanceret digital markedsføring
- håndtere udvikling af den digitale strategi med udgangspunkt i virksomhedens situation med inddragelse af relevante interessenter
- deltage i tværgående teams i forbindelse med virksomhedens arbejde med digital markedsføring.

ECTS-omfang

Fagelementet Advanced digital marketing har et omfang på 10 ECTS-point.

3.6. Dataanalyse

Indhold

Fagelementet indeholder værktøjer til at indsamle, analysere, konkludere, afrapportere og handle på baggrund af data, herunder udvikling af løsninger med henblik på forretningsstrategisk anvendelse af bruger-data.

Læringsmål for dataanalyse

Viden

Den studerende har:

- viden om grundlæggende webanalyse og business intelligence
- viden om hvor bruger-data er tilgængelige, og i hvilken sammenhæng disse kan benyttes og er nyttige
- forståelse for og kan reflektere over muligheder for adfærdsbaseret bruger-indsigt ud fra website-data og andre tilgængelige bruger-data.

Færdigheder

Den studerende kan:

- vurdere kvaliteten af tilgængelige data, og i hvilken sammenhæng disse data kan benyttes og er nyttige
- opsætte og formidle rapporter med udgangspunkt i en virksomheds forretningsmæssige mål og dertil relaterede data
- anvende og udvælge en virksomheds relevante datagrundlag til at opstille data-drevne handlingsplaner
- formidle problemstillinger og begrunde valg af handlingsplaner for samarbejdspartnere og brugere.

Kompetencer

Den studerende kan:

- selvstændigt deltage i tilrettelæggelsen og optimeringen af en virksomheds digitale forretning gennem brug af webstatistik og anden tilgængelig data
- tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til fagområdet.

ECTS-omfang

Fagelementet dataanalyse har et omfang på 10 ECTS-point.

3.7. Antallet af prøver i de nationale fagelementer

Der er fire prøver i de nationale fagelementer, som i alt udgør 40 ECTS, desuden er der én prøve i det afsluttende eksamensprojekt. For antallet af prøver i praktikken, henvises til nedenstående afsnit.

For et samlet overblik over alle uddannelsens prøver, henvises til institutionsdelen af studieordningen, idet de nationale fagelementer beskrevet i denne studieordning kan prøves sammen med fagelementer fastsat i institutionsdelen af studieordningen.

4. Praktik

Læringsmål for praktikken på uddannelsen

Viden

Den studerende har:

- viden om praktikvirksomhedens forretningsgrundlag
- viden og forståelse for det professionelle miljø, jobfunktioner og praktikvirksomhedens interesser og kan reflektere over de lærte teorier og metoders mulige anvendelse i praktikvirksomheden
- viden fra deltagelse i løsningen af relevante praktiske arbejdsopgaver.

Færdigheder

Den studerende kan:

- anvende metoder og redskaber samt mestre de færdigheder, der knytter sig til udførelsen af relevante opgaver i praktikvirksomheden
- vurdere teoretiske og praktiske problemstillinger og opstille samt vælge løsningsforslag
- formidle praksisnære problemstillinger til praktikvirksomhedens samarbejdspartnere og brugere
- formidle kombinationen af teori og praksis i forhold til praktikvirksomhedens e-handelsdrift og -strategi.

Kompetencer

Den studerende kan:

- håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i relation til praktikvirksomhedens nuværende arbejde med udvikling af digital handel
- identificere egne læringsbehov og udvikle egen viden, færdigheder og kompetencer i relation til professionen i forhold til praktikvirksomhedens e-handels virke
- selvstændigt indgå i fagligt såvel som tværfagligt samarbejde.

Med udgangspunkt i ovennævnte læringsmål, fastlægger den studerende, virksomheden og vejlederen fra uddannelsen i fællesskab mål for den studerendes læringsudbytte for praktikopholdet.

ECTS-omfang

Praktikken har et omfang på 15 ECTS-point.

Antal prøver

Praktikken afsluttes med en prøve.

5. 4. Krav til bachelorprojektet

Bachelorprojektet dokumenterer sammen med uddannelsens øvrige prøver og praktikprøven, at uddannelsens mål for læringsudbytte er opnået.

Bachelorprojektet skal endvidere dokumentere den studerendes forståelse af praksis og central anvendt teori og metode i relation til en praksisnær problemstilling. Problemstillingen skal tage udgangspunkt i en konkret opgave inden for uddannelsens område. Problemstillingen, der skal være central for uddannelsen og erhvervet, formuleres af den studerende, eventuelt i samarbejde med en privat eller offentlig virksomhed. Institutionen skal godkende problemstillingen.

Prøven i bachelorprojektet

Bachelorprojektet afslutter uddannelsen, når alle forudgående prøver er bestået.

ECTS-omfang

Bachelorprojektet har et omfang på 15 ECTS-point.

Prøveform

Prøven består af et projekt og en mundtlig del. Prøven er med ekstern censur, og der gives en samlet individuel karakter efter 7-trin skalaen for projektet og den mundtlige del.

6. 5. Regler om merit

Beståede uddannelseselementer ækvivalerer de tilsvarende uddannelseselementer ved andre uddannelsesinstitutioner, der udbyder uddannelsen.

Den studerende har pligt til at oplyse om gennemførte uddannelseselementer fra en anden dansk eller udenlandsk videregående uddannelse og om beskæftigelse, der må antages at kunne give merit.

Uddannelsesinstitutionen godkender i hvert enkelt tilfælde merit på baggrund af gennemførte uddannelseselementer og beskæftigelse, der står mål med fag, uddannelsesdele og praktikdele.

Afgørelsen træffes på grundlag af en faglig vurdering.

Den studerende har ved forhåndsgodkendelse af studieophold i Danmark eller udlandet pligt til efter endt studieophold at dokumentere det godkendte studieopholds gennemførte uddannelseselementer.

Den studerende skal i forbindelse med forhåndsgodkendelsen give samtykke til, at institutionen efter endt studieophold kan indhente de nødvendige oplysninger.

Ved godkendelse efter ovenstående anses uddannelseselementet for gennemført, hvis det er bestået efter reglerne om den pågældende uddannelse.

7. 6. Ikrafttrædelse

Ikrafttrædelse

Denne nationale del af studieordningen træder i kraft den 20.08.2020.

Studieordningen gælder for alle studerende på uddannelsen fra ikrafttrædelsesdatoen.

DEL 2 – Institutionsdelen

8. Uddannelsen indeholder 3 lokale fagelementer, herunder valgfag

Uddannelsen indeholder ud over de nationale fagelementer også lokale fagelementer, der i alt udgør X ECTS. De lokale fagelementer giver den studerende mulighed for at kvalificere studie- og erhvervskompetencen gennem valgfag, toning og perspektivering af emner, der bredt relaterer sig til uddannelsens beskæftigelsesområde.

Uddannelsen udbyder hvert år et antal lokale fagelementer blandt andet i form af valgfag, som er beskrevet i bilag til denne studieordning. Institutionen er ikke forpligtiget til at gennemføre alle udbudte valgfag, men der gennemføres et passende antal efter en faglig og kapacitetsmæssig vurdering.

8.1. Brobygningsprojekt

Indhold

Fagelementets formål er at kvalificere den studerende til at identificere, analysere og løse problemstillinger i arbejdet med at promovere og sælge varer online. Gennem brobygningsforløbet opnår den studerende forståelse for digitale tendenser, økonomi, lovgivning, kommunikation og markedsføring. Endvidere opnås forståelse for opsætning af websites og hvordan der med anvendelse af grundlæggende principper kan skabes effektiv kommunikation.

Læringsmål for Brobygningsprojekt

Viden

Den studerende har:

- Viden om relevante faktorer og tendenser inden for ehandel
- Kendskab til konceptudvikling og værdikæden inden for digital handel
- Viden om e-handelsvirksomheders opbygning samt konkurrenceforhold

Færdigheder

Den studerende kan:

- Skabe overblik over relevante digitale kanaler, samt anvendelse heraf
- Kan arbejde med konceptudvikling og projektstyring
- Kan udvikle relevant strategi og indhold til kommunikation, markedsføring og salg via digitale medier
- Opsætte relevante økonomiske mål for e-handel
- Arbejde med tilpasning af digitale platforme

Kompetencer

Den studerende kan:

- Formidle det digitale overblik, samt argumentere for valg af strategi
- Oprette websites og anvende digitale platforme til kommunikation, markedsføring og salg

ECTS-omfang

Fagelementet Brobygning har et omfang på 5 ECTS-point.

8.2. Creative Content

Indhold

Fagelementet beskæftiger sig med viden, færdigheder og kompetencer inden for området Content marketing. Den studerende skal opnå indgående kendskab og forståelse for teorien bag content marketing og samtidig arbejde med at producere content i praksis.

Læringsmål for Creative Content

Viden

Den studerende har:

- Viden om content marketing som disciplin samt indsigt i hvilke former for content, der gennem udvalgte parametre kan føre til øget online salg både B2B og B2C
- Kendskab til relevante og centrale begreber inden for content marketing
- Viden og kendskab til en række udvalgte redskaber med henblik på at skabe indhold, der henviser sig til målgruppen.

Færdigheder

Den studerende kan:

- Analysere og redigere eksisterende indhold, så det målrettes mod specifikke målgrupper og kanaler
- Planlægge og distribuere værdifuldt indhold på tværs af udvalgte kanaler og medier
- Producere indhold, der appellerer og skaber værdi for målgruppen
- Udarbejde og implementere en content marketing strategi på tværs af virksomhedens platforme.

Kompetencer

Den studerende kan:

- Selvstændigt analysere, planlægge og gennemføre opgaver i forbindelse med en virksomheds content marketing indsatser
- Tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til fagområdet og fagområdets samspil med andre discipliner inden for digital markedsføring.
- Udvikle og igangsætte nye initiativer med udgangspunkt i virksomhedens situation i samspil med interne og eksterne leverandører og samarbejdspartnere

ECTS-omfang

Fagelementet Creative Content har et omfang på 10 ECTS-point.

8.3. Valgfag

Læringsmål for valgfag er beskrevet i bilaget til denne studieordning "Valgfag på Uddannelsen til professionsbachelor i e-handel, årgang 2020-22"

8.4. Prøver

Formålet med prøver på uddannelsen er at udprøve, i hvilken grad den studerende opfylder de faglige mål, der er fastsat for uddannelsen og dens elementer. Der arbejdes i studieordningen med 2 forskellige prøveformer:

- Ekstern prøve: Bedømmes af eksaminator samt en eller flere beskikkede censorer
- Intern prøve: Bedømmes af en eksaminator samt ved mundtlige prøver eventuelt en censor, der er valgt af erhvervsakademiet (fastsættes af den enkelte uddannelse).

Bemærk: Indskrivningen bringes til ophør for studerende, der ikke har bestået nogen prøver i en sammenhængende periode på mindst 1 år.

Indgår der flere delprøver i en prøve, kan delprøver, hvor der ikke er opnået en bestået karakter, ikke tages om, når den samlede prøve er bestået, medmindre andet er bestemt i bekendtgørelsen eller studieordningen for uddannelsen.

Her henvises i øvrigt til *Bekendtgørelse om prøver i erhvervsrettede videregående uddannelser* (Eksamensbekendtgørelsen), *Bekendtgørelse om karakterskala og anden bedømmelse ved uddannelser på Uddannelses- og Forskningsministeriets område* (Karakterbekendtgørelsen), samt **Erhvervsakademi Dania** **Eksamensreglement** på https://eadania.dk/media/3562/standard-eksamensreglement_dania-030620.pdf .

7.4.1 Oversigt over prøver

Placering	Prøverne	Formål	ECTS	Be- døm- melse	Karakter
1. semester	Studiestarts- prøve	Studiestartprøven har til formål at klarlægge, om den studerende reelt er begyndt på uddannelsen. Prøven fremgår IKKE af eksamensbeviset.	-	Intern	Bestået/ ikke bestået
	Brobygnings- projekt	Prøven skal dokumentere, at den studerende har opnået de læringsmål, der er fastsat for det lokale uddannelseselement Brobygning	5	Intern	7-trins skala
	Customer Ex- perience + Videnskabs- teori og Me- tode	Prøven skal dokumentere, at den studerende har opnået de læringsmål, der er fastsat for fagelemen- terne Customer Experience + Videnskabsteori og Metode	10	Intern	7- trins skala
	Digital forret- ningsforstå- else + e-han- delsteknologi	Prøven skal dokumentere, at den studerende har opnået de læringsmål, der er fastsat for fagelemen- terne Digital forretningsforståelse + e-handelstek- nologi	10	Ekstern	7- trins skala
2. semester	Creative Con- tent + Data- analyse	Prøven skal dokumentere, at den studerende har opnået de læringsmål, der er fastsat for fagelemen- terne Creative Content + Dataanalyse	20	Intern	7- trins skala
	Advanced Di- gital Marke- ting	Prøven skal dokumentere, at den studerende har opnået de læringsmål, der er fastsat for fagelemen- terne Advanced Digital Marketing	10	Ekstern	7- trins skala
3. semester	Valgfags- prøve	Prøver i valgfag er beskrevet i valgfagskataloget (se under valgfag)			
	Praktikprø- ven	Prøven skal dokumentere, at den studerende har opnået læringsmål for praktikken	15	Intern	7- trins skala
	Bachelorpro- jektet	Bachelorprojektet skal sammen med prøven efter praktikken og uddannelsens øvrige prøver doku- mentere, at uddannelsens mål for læringsudbytte er opnået. Prøven kan først finde sted efter, at afsluttende prøve i praktikken og uddannelsens øvrige prøver er bestået.	15	Ekstern	7- trins skala

7.4.2 Beskrivelse af prøverne

Brobygningsprojekt

Placering	1. semester
Læringsmål som udprøves og de tilknyttede fagelementer	Læringsmålene der udprøves er identiske med læringsmålene for det lokale fagelement Brobygningsprojekt
Tilknyttede ECTS	5 ECTS svarende til omfanget af de læringsmål, som der udprøves i det lokale fagelement Brobygningsprojekt
Forudsætningskrav	I forløbsplanen offentliggøres gældende bundne forudsætninger, eksempelvis men ikke begrænset til: deltagelse i præsentationer, virksomhedsbesøg mv, aflevering af skriftlige opgaver, aktiv deltagelse i online-aktiviteter mv. Endvidere er det en forudsætning at studiestartsprøven er bestået.
Frist for at opfylde forudsætningskravet	Forudsætningerne skal være opfyldt og evt. afløsningsopgaver være godkendt senest dagen før første prøvedag.
Form	Prøven, der afvikles i grupper, består af: • Et produkt • En poster • En mundtlig gruppebaseret præsentation • En mundtlig gruppebaseret eksamination
Prøvegrundlag inkl. formkrav	Der udarbejdes et digitalt produkt med relevant indhold. Produktet fremstår færdigt og er tilgængelig online. Produktet udformes så det understøtte den aktuelle case der beskrives i forløbet, hvor også specifikke krav til indhold og form. Der udarbejdes en poster, se forløbsbeskriveles for specifikke krav. Hver gruppe har 10 min. Til præsentation Her gruppe eksamineres samlet. Der afsættes 30 min pr. gruppe inkl. Votering og karaktermeddelelse.
Bedømmelse	Intern individuel bedømmelse efter 7 trinsskalaen.
Bedømmelseskriterier	Der gives en samlet bedømmelse ud fra en helhedsvurdering af alle prøvens elementer. Bedømmelsen er individuel.
Formulerings- og staveevne	Bedømmelse af stave og formuleringsevne indgår, og vurderes i alle prøvens elementer.
Sprog	Prøven gennemføres på dansk
Hjælpemidler	Ikke relevant
Frist for afmelding	Deltagelse i prøvens elementer er obligatorisk Se Erhvervsakademi Danias Eksamensreglement

Customer Experience + Videnskabsteori og Metode

Placering	1. semester
Læringsmål som udprøves og de tilknyttede fagelementer	Læringsmålene der udprøves er identiske med læringsmålene for de nationale fagelementer <i>Customer Experience</i> og <i>Videnskabsteori og Metode</i>
Tilknyttede ECTS	10 ECTS svarende til omfanget af de læringsmål, som der udprøves i <i>Customer experience</i> og <i>Videnskabsteori og Metode</i>
Forudsætningskrav	I forløbsplanen offentliggøres gældende bundne forudsætninger, eksempelvis men ikke begrænset til: deltagelse i præsentationer, virksomhedsbesøg mv, aflevering af skriftlige opgaver, aktiv deltagelse i online-aktiviteter mv. Endvidere er det en forudsætning at brobygningsforløbet er bestået.
Frist for at opfylde forudsætningskravet	Forudsætninger skal være opfyldt og evt. afløsningsopgaver skal være godkendt senest ved afleveringsfristen for prøvens skriftlige del.
Form	Prøven, der afvikles individuelt, består en skriftlig og en mundtlig del. Den studerende vælger en relevant virksomhed som udgangspunkt for et projekt. Den skriftlige opgave og den mundtlige del af prøven tager udgangspunkt i projektet.
Prøvegrundlag inkl. formkrav	Projektet løber over en uge. Der er ikke krav om kontakt mellem studerende og udvalgt virksomhed. Den skriftlige opgave har et omfang på maksimalt 12 normalsider a 2400 anslag inkl. Mellemrum. Den individuelle, mundtlige prøve har et omfang af 30 minutter, inkl. votering. Den studerende har 5 minutter til at præsentere sit projekt, hvorefter eksaminator og censor stiller spørgsmål til de relevante fagområder inden for læringsmålene.
Bedømmelse	Intern bedømmelse efter 7-trinsskalaen
Bedømmelseskriterier	Der gives en samlet helhedsbedømmelse.
Formulerings- og staveevne	Indgår i bedømmelsen
Sprog	Eksamenssproget er dansk
Hjælpemidler	Alle hjælpemidler tilladt
Frist for afmelding	Se Erhvervsakademi Danias Eksamensreglement

Digitale forretningsmodeller + E-handelsteknologi

Placering	1. semester
Læringsmål som udprøves og de tilknyttede fagelementer	Læringsmålene der udprøves er identiske med læringsmålene for de nationale fagelementer <i>Digitale forretningsmodeller og E-handelsteknologi</i>
Tilknyttede ECTS	10 ECTS svarende til omfanget af de læringsmål, som der udprøves i <i>Digitale forretningsmodeller og E-handelsteknologi</i>
Forudsætningskrav	I forløbsplanen offentliggøres gældende bundne forudsætninger, eksempelvis men ikke begrænset til: deltagelse i præsentationer, virksomhedsbesøg mv, aflevering af skriftlige opgaver, aktiv deltagelse i online-aktiviteter mv. Endvidere er det en forudsætning at brobygningsforløbet er bestået.
Frist for at opfylde forudsætningskravet	Forudsætninger skal være opfyldt og evt. afløsningsopgaver skal være godkendt senest 14 dage før afleveringsfristen for den skriftlige del.
Form	Prøven afvikles individuelt, på basis af et praktisk projekt udført i grupper, og består af en skriftlig og en mundtlig del. • De studerende opbygger en webshop i grupper af 2-3 personer • I en individuel skriftlig opgave præsenteres en redegørelse for webshoppens opbygning, samt to forskellige forretningsmodeller, og der reflekteres over disse i relation til webshopen. • I den mundtlige del præsenteres projektet og der eksamineres bredt i relevante fagområder inden for læringsmålene.
Prøvegrundlag inkl. formkrav	Projektet løber over mindst 14 dage. Den skriftlige opgave har et omfang på mellem 8 og 12 ark. Teksten udgør 8000-10000 anslag inkl. Mellemlinje. Billedtekster, noter mv. tæller med. Der vedlægges link til webshopen, der skal være tilgængelig i perioden fra aflevering til efter den mundtlige prøve. Den individuelle, mundtlige prøve har et omfang af 30 minutter, inkl. votering. Den studerende har 5 minutter til at præsentere sit projekt, hvorefter eksaminator og censor stiller spørgsmål til de relevante fagområder inden for læringsmålene.
Bedømmelse	Ekstern bedømmelse efter 7-trinsskalaen
Bedømmelseskriterier	Der gives en samlet helhedsbedømmelse.
Formulerings- og staveevne	Indgår ikke
Sprog	Eksamenssproget er dansk
Hjælpemidler	Alle hjælpemidler tilladt
Frist for afmelding	Se Erhvervsakademi Danias Eksamensreglement

Creative Content + Dataanalyse

Placering	2. semester
Læringsmål som udprøves og de tilknyttede fagelementer	Læringsmålene der udprøves er identiske med læringsmålene for det nationale fagelementer Dataanalyse og det lokale fagelement Creative Content
Tilknyttede ECTS	10 ECTS svarende til omfanget af de læringsmål, som der udprøves i <i>Dataanalyse</i> og <i>Creative Content</i>
Forudsætningskrav	I forløbsplanen offentliggøres gældende bundne forudsætninger, eksempelvis men ikke begrænset til: deltagelse i præsentationer, virksomhedsbesøg mv, aflevering af skriftlige opgaver, aktiv deltagelse i online-aktiviteter mv. Endvidere er det en forudsætning at alle prøver på 1. semester er bestået.
Frist for at opfylde forudsætningskravet	Forudsætninger skal være opfyldt og evt. afløsningsopgaver skal være godkendt senest 14 dage før afleveringsfristen for den skriftlige del.
Form	Prøven, der afvikles individuelt, består en praktisk, skriftlig og en mundtlig del. • Den studerende udvikler en content marketing kampagne med tilhørende content • I en den skriftlige opgave præsenteres kampagnen og dens indhold, og der redegøres for datagrundlaget og beslutningsprocesserne • Mundtlig prøve med præsentation og eksamination
Prøvegrundlag inkl. formkrav	Projektet løber over mindst 14 dage. Den skriftlige opgave har et omfang på mellem 10 og 20 ark. Teksten udgør 8000-12000 anslag inkl. Mellemlum. Billedtekster, noter mv. tæller med. Der vedlægges links til online-indhold, der skal være tilgængelig i perioden fra aflevering til efter den mundtlige prøve. Den individuelle, mundtlige prøve har et omfang af 30 minutter, inkl. votering. Den studerende har 10 minutter til præsentation, hvorefter eksaminator og censor stiller spørgsmål til de relevante fagområder inden for læringsmålene.
Bedømmelse	Intern bedømmelse efter 7-trinsskalaen
Bedømmelseskriterier	Der gives en samlet helhedsbedømmelse.
Formulerings- og staveevne	Indgår ikke
Sprog	Eksamenssproget er dansk
Hjælpemidler	Alle hjælpemidler tilladt
Frist for afmelding	Se Erhvervsakademi Danias Eksamensreglement

Advanced Digital Marketing

Placering	2. semester
Læringsmål som udprøves og de tilknyttede fagelementer	Læringsmålene der udprøves er identiske med læringsmålene for det nationale fagelement Advanced Digital Marketing
Tilknyttede ECTS	10 ECTS svarende til omfanget af de læringsmål, som der udprøves i det nationale fagelement Advanced Digital Marketing I og II
Forudsætningskrav	I forløbsplanen offentliggøres gældende bundne forudsætninger, eksempelvis men ikke begrænset til: deltagelse i præsentationer, virksomhedsbesøg mv, aflevering af skriftlige opgaver, aktiv deltagelse i online-aktiviteter mv. Endvidere er det en forudsætning at alle prøver på 1. semester er bestået.
Frist for at opfylde forudsætningskravet	Forudsætninger skal være opfyldt og evt. afløsningsopgaver skal være godkendt senest ved afleveringsfristen for prøvens skriftlige del.
Form	Prøven er en individuel, mundtlig prøve med afsæt i en case som den studerende skal forberede forud for eksamen, samt spørgsmål som den studerende trækker til eksamen
Prøvegrundlag inkl. formkrav	Forud for den mundtlige prøve, har den studerende minimum 48 timer til at løse en konkret problemstilling fra en udleveret case. Den mundtlige prøve er af 30 minutters varighed, inkl. votering. Under den mundtlige prøve præsenterer den studerende den udleverede case, problemstillinger samt løsningsforslag til dette (praktiske produkt). Den samlede præsentation må max. være op til 10 minutter. Efterfølgende trækker den studerende et spørgsmål, hvorefter den studerende eksamineres i læringsmålene med udgangspunkt i det spørgsmål, som den studerende trækker.
Bedømmelse	Ekstern bedømmelse efter 7-trinsskalaen
Bedømmelseskriterier	Der gives én samlet karakter for Advanced Digital Marketing I og II, for både løsning af case, samt besvarelse af spørgsmål, der trækkes ved eksamen, iht. læringsmål.
Formulerings- og staveevne	Indgår ikke
Sprog	Eksamenssproget er dansk
Hjælpemidler	Alle hjælpemidler tilladt
Frist for afmelding	Se Erhvervsakademi Danias Eksamensreglement

Praktikprøven

Nedenstående tabel tager afsæt i de formelle lokale retningslinjer for praktikkens gennemførelse for det pågældende udbud.

Placering	3. semester
Læringsmål som udprøves	Prøven skal dokumentere, at den studerende har opnået de læringsmål, der er fastsat for praktikken. Praktikprøven består af en skriftlig praktikrapport efter praktikforløb afviklet på 2. og 3. semester. Ved praktikprøven udprøves de læringsmål, der er angivet for praktikken i den nationale del af studieordningen
Tilknyttede ECTS	15 ECTS svarende til omfanget af praktikken
Forudsætningskrav	Det er en forudsætning for deltagelse i prøven, at den studerende har fået godkendt en skriftlig refleksionsopgave over praktik afviklet på 2. semester. Praktikophold på både 2. semester og 3. semester skal være gennemført. Hvis forudsætningerne ikke opfyldes, er den studerende ikke indstillet til prøven og har samtidig brugt et prøveforsøg. Det er endvidere en forudsætning at alle tidligere prøver på uddannelsen er bestået.
Frist for at opfylde forudsætningskravet	Refleksionsopgaven over praktik afviklet på 2. semester skal være godkendt inden praktikken på 3. semester starter. Forudsætningen om praktikkens gennemførelse skal være opfyldt inden den mundtlige prøve.
Form	Prøven, der er individuel, består af et skriftligt projekt og en mundtlig del. For yderligere information om prøvens afvikling, herunder krav til løbende skriftlig dokumentation af praktikken (dagbog) mv, samt information om den mundtlige prøves afvikling henvises til manualen for praktikken (Online- forløbsbeskrivelse).
Prøvegrundlag inkl. formkrav	Prøven tager udgangspunkt i den studerendes læring under praktikken på både 2. og 3. semester. For formkrav, datoer for igangsætning, aflevering og mundtlig prøve og yderligere information om praktikprøven henvises til manualen for prakken (Online-forløbsbeskrivelse).
Bedømmelse	Intern bedømmelse efter 7 trinsskalaen.
Bedømmelseskriterier	Bedømmelseskriterierne er identiske med læringsmålene for praktikken.
Formulerings- og staveevne	Indgår ikke i bedømmelsen
Sprog	Sproget er dansk
Hjælpemidler	Alle hjælpemidler tilladt
Frist for afmelding	Se Erhvervsakademi Danias Eksamensreglement

Prøven i bachelorprojektet

Placering	3. semester
Tilknyttede ECTS	Bachelorprojektet har et omfang på 15 ECTS-point.
Læringsmål som udprøves	Bachelorprojektet dokumenterer sammen med uddannelsens øvrige prøver og praktikprøven, at uddannelsens mål for læringsudbytte er opnået. Bachelorprojektet dokumenterer den studerendes forståelse af praksis og central anvendt teori og metode i relation til en praksisnær problemstilling.
Forudsætningskrav	Bachelorprojektet afslutter uddannelsen, når alle forudgående prøver er bestået.
Frist for at opfylde forudsætningskravet	Senest ved fristen for aflevering af bachelorprojektet.
Form	Prøven består af et skriftligt projekt og en mundtlig del. For yderligere information om prøvens afvikling, herunder muligheder for gruppearbejde mv, samt information om den mundtlige prøves afvikling henvises til manualen for bachelorprojektet.
Prøvegrundlag inkl. formkrav	Problemstillingen skal tage udgangspunkt i en konkret opgave inden for uddannelsens område. Problemstillingen, der skal være central for uddannelsen og erhvervet, formuleres af den studerende, eventuelt i samarbejde med en privat eller offentlig virksomhed. Institutionen skal godkende problemstillingen. For Formkrav, datoer for igangsætning, aflevering og mundtlig prøve og yderligere information om det afsluttende bachelorprojekt henvises til manualen for bachelorprojektet.
Bedømmelse	Prøven er med ekstern censur, og der gives en samlet individuel karakter efter 7-trin skalaen for projektet og den mundtlige del.
Bedømmelseskriterier	Uddannelsens mål for læringsudbytte
Formulerings- og staveevne	Ved bedømmelse af bachelorprojektet indgår den studerendes stave- og formulerings-evne i bedømmelsesgrundlaget, uanset hvilket sprog projektet er skrevet på, idet det faglige indhold dog vægter tungest, jf. eksamensbekendtgørelsen § 35, stk. 4.
Sprog	Sproget er dansk
Hjælpemidler	Alle hjælpemidler tilladt
Frist for afmelding	Se Erhvervsakademi Danias Eksamensreglement

7.4.3 Sygeprøve, dispensation, snyd, klager og særlige prøvevilkår

Erhvervsakademi Dania har fastsat en række regler og procedurer omkring særlige forhold ved afvikling af prøver. Reglerne og procedurerne fremgår af **Danias Eksamensreglement, som den studerende forventes at have læst ved studiestart.**

Eksamensreglementet indeholder bl.a. regler og procedurer på følgende områder:

- Hvornår en studerende kan gå op til en sygeprøve
- Hvornår den studerende skal bestå prøven
- Hvordan den studerende skal forholde sig ved fysisk eller psykisk funktionsnedsættelse
- Prøver der afvikles i udlandet
- Klager
- Eksamenssnyd, plagiat og forstyrrende adfærd ved prøver mm.

8.5. Kriterier for vurdering af studieaktivitet

På Erhvervsakademi Dania følger vi løbende vores studerendes studieaktivitet. Studieaktivitet er en forudsætning for at være berettiget til SU.

Studieaktivitet indebærer

- at den studerende består en eventuel studiestartsprøve indenfor 3 måneder efter studiestart
- at den studerende består prøver af et omfang på 45 ECTS-point pr. studieår
- at den studerende består mindst én prøve i en sammenhængende periode på mindst 1 år.

Studerende, der ikke har bestået nogen prøver i en sammenhængende periode på mindst 1 år, udmeldes fra studiet.

7.5.1 Studiestartsprøven

Studerende på uddannelsens 1. semester skal deltage i og bestå en studiestartsprøve for at kunne fortsætte på uddannelsen. Studiestartsprøven har til formål at klarlægge, om den studerende reelt er begyndt på uddannelsen.

Studiestartsprøven afholdes senest 2 måneder efter studiestart og resultatet vil blive meddelt den studerende som bestået/ikke bestået henholdsvis "godkendt" eller "ikke godkendt" senest to uger efter prøvens afholdelse.

Er prøven ikke bestået, har den studerende mulighed for at deltage i en omprøve, som afholdes senest 3 måneder efter studiestart. Den studerende gives to forsøg på at bestå studiestartsprøven. Prøven er ikke omfattet af reglerne i eksamensbekendtgørelsen om klager over prøver.

Ved manglende beståelse af studiestartsprøven udmeldes den studerende fra studiet.

Studiestartsprøven

Placering	Senest 2 måneder efter studiestart
Formål	At afprøve om den studerende reelt er begyndt på uddannelsen.
Forudsætningskrav	Tilmeldt studiet

Frist for at opfylde forudsætningskravet	Ved prøvens afholdelse
Form	Prøven er en individuel skriftlig prøve der afvikles digitalt på campus, og med opsyn fra personale på campus.
Prøvegrundlag inkl. formkrav	Prøven afvikles som en digital prøve bestående af et antal konkrete spørgsmål der besvares kort.
Bedømmelse	Intern bedømmelse som godkendt/ ikke godkendt. Grundlaget for bedømmelsen er den studerendes individuelle præstation. Prøven fremgår ikke af eksamensbeviset
Bedømmelseskriterier	Prøven aftester viden om studieordningens indhold, uddannelsens tilrettelæggelse og afvikling, regler og forhold på campus, hensigtsmæssig studieteknik og faglig viden som har været en del af introforløb og undervisning frem til prøvens afvikling.
Formulerings- og staveevne	Indgår ikke i bedømmelsen
Sprog	Prøven afvikles på dansk
Hjælpemidler	Computer med internetadgang
Frist for afmelding	Prøven er obligatorisk

8.6. Studieaktivitetsmodellen

Når man starter som studerende hos Erhvervsakademi Dania, vil man møde aktiviteter og en studieplanlægning, som måske adskiller sig fra det, man tidligere har mødt. Det forventes, at der ydes en indsats svarende til et fuldtidsjob. Uddannelsen er praksisnær, hvilket betyder, at der foruden praktikforløbet vil være løbende møder med erhvervet/professionen under uddannelsen.

Der indgår mange forskellige former for aktiviteter i et studie. Nogle af dem tager den studerende selv initiativ til – andre bliver planlagt for af uddannelsen. Nogle af dem udfører den studerende selv, alene eller sammen med medstuderende - andre udfører den studerende sammen med uddannelsens undervisere - og atter andre udføres sammen med virksomheder. Enten i forbindelse med praktikken, eller i forbindelse med virksomhedsbesøg, projekter el. lign.

Undervisningen på Erhvervsakademi Dania planlægges med udgangspunkt i nedenstående studieaktivitetsmodel, hvor aktiviteterne opdeles i 4 kategorier:



[Her kan eventuelt uddybes yderligere, hvorledes undervisningen tilrettelægges på den aktuelle uddannelse inkl. henvises til forløbsplanerne]

7.6.1 Undervisnings- og arbejdsformer

Uddannelsernes videngrundlag er erhvervs- og professionsbaseret samt udviklingsbaseret. Erhvervs- og professionsbaseret indebærer, at uddannelsen er baseret på ny viden om centrale tendenser inden for det erhverv eller den profession, som uddannelsen retter sig mod.

Udviklingsbaseret indebærer, at uddannelsen er baseret på ny viden fra forsøgs- og udviklingsarbejde, som er relevant for det erhverv eller den profession, som uddannelsen retter sig mod. Udviklingsbaseret indebærer desuden, at uddannelsen er baseret på ny viden fra forskningsfelter, der er relevante for de kerneområder, der er konstituerende for uddannelsens formål og erhvervssigte.

[Her beskrives de undervisningsformer som uddannelsen er baseret på f.eks. forelæsninger, holdundervisning, dialogundervisning, øvelsesrækker, online forløb, præsentationer, cases, seminarer, gæstelærere fra ind- og udland, projekter samt virksomhedsophold. Anvendes differentieret undervisning, skal retningslinjerne ligeledes fremgå af dette afsnit. Undervisnings- og arbejdsformerne skal være alignet med de valgte prøveformer]

8.7. Dele af uddannelsen, som kan gennemføres i udlandet

Uddannelsen er tilrettelagt således at den studerende har mulighed for at gennemføre dele af uddannelsen i udlandet inden for den normerede studietid.

- Dania tilbyder som regel studieforbøb afviklet som enten sommerskole eller vinterskole, typisk i samarbejde med internationale partnere. Information om disse findes på Moodle (International afdeling)

8.8. Regler om merit – institutionsdelen

Regler for merit på institutionsdelen følger reglerne om merit på den nationale del jf. ovenfor.

8.9. Merit mellem de videregående uddannelser

Nogle erhvervsakademiuddannelser giver mulighed for at få merit, hvis du søger ind på bestemte videregående uddannelser. Der kan både være tale om særlige meritforløb, eller der kan være tale om merit på det ordinære forløb, så du enten indtræder senere i forløbet, fx på andet studieår, eller ikke skal have nogle fag undervejs i uddannelsen.

Læs mere på:

<https://www.ug.dk/uddannelser/artikleromuddannelser/merit/merit-mellem-de-videregaaende-uddannelser>

eller kontakt studievejledningen for yderligere aktuel information.

8.10. Orlov

En studerende kan få orlov fra uddannelsen begrundet i personlige forhold. Yderligere viden om orlov og bestemmelserne for studerende på orlov findes i *bekendtgørelse om adgang til erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser*.

8.11. Dispensation

Institutionen kan, når det findes begrundet i usædvanlige forhold, dispensere fra de regler i studieordningen, der alene er fastsat af institutionen eller institutionerne. Institutionerne samarbejder om en ensartet dispensionspraksis.

8.12. Fremmedsprog

Hovedparten af uddannelsens undervisningsmateriale er på dansk og engelsk, og dele af undervisningen kan foregå på engelsk.

Der kræves ikke yderligere kendskab til fremmedsprog, udover hvad adgangsbekendtgørelsen angiver.

8.13. Gældende lovgivning

<https://ufm.dk/lovstof/gaeldende-love-og-regler/uddannelser/erhvervsakademiuddannelser>

9. Ikrafttrædelse og overgangsordning

Denne studieordning træder i kraft den 30.08.2020.

a) Studieordningen gælder for alle studerende på uddannelsen fra ikrafttrædelsesdatoen.