



# Studieordning for PBO i e-handel (Top-up)

Erhvervsakademi Dania Randers

Gældende fra 01.09.2022



Studieordning for uddannelsen til  
Uddannelsen til professionsbachelor i e-handel ved Erhvervsakademi Dania

Godkendt af rektor på vegne af bestyrelsen.



Anders Graae Rasmussen

01-09-2022

**Ændringslog:**

Version	Dato	Udført af	Beskrivelse
2A	27-01-2021	NIOS	Fejl i ADM-eksamen rettet (Info om omfang af skriftligt element tilføjet)
2B	12-05-2021	NIOS	Tilføjet detaljer vedr. bachelorprojekt
3	01-07-2021	NIOS	Overført til ny skabelon, studiestartsprøve fjernet. Praktikprøven er tydeligere beskrevet, herunder forudsætningskrav og formkrav. Alle prøver er opdateret med revideret tekst vedr. tilmelding til eksamen.
4	04-08-2021	NIOS	Beskrivelsen af eksamen i bachelorprojekt er detaljeret, og beskrivelse af valgfag passion samt eksamen heri er tilføjet
5	27/08-2021	NIOS	Endelige tilpasninger, bla. forudsætningskrav i Passion
6	8/3-2022	LOBA og STSC	Overført til ny skabelon. Alle prøver er opdateret med revideret tekst. Læringsmål i brobygning opdateret med bæredygtighedstema.

Der tages forbehold for eventuelle trykfejl og ændringer

# Indholdsfortegnelse

<b>1. Indledning</b> .....	<b>5</b>
1.1. Uddannelsens formål og erhvervsigte.....	5
1.2. Oversigt over uddannelsens elementer.....	5
1.3. Tidsmæssig placering af uddannelsens elementer.....	6
<b>DEL 1 – Den nationale del</b> .....	<b>7</b>
<b>2. Uddannelsens mål for læringsudbytte</b> .....	<b>7</b>
<b>3. Uddannelsen indeholder seks nationale fagelementer</b> .....	<b>8</b>
3.1. Digital forretningsforståelse.....	8
3.2. E-handelsteknologier.....	9
3.3. Customer Experience.....	10
3.4. Metode og videnskabsteori.....	11
3.5. Advanced digital marketing.....	12
3.6. Dataanalyse.....	13
<b>4. Praktik</b> .....	<b>14</b>
<b>5. Krav til bachelorprojektet</b> .....	<b>15</b>
<b>6. Regler om merit</b> .....	<b>15</b>
<b>DEL 2 – Institutionsdelen</b> .....	<b>16</b>
<b>7. Uddannelsen indeholder 3 lokale fagelementer, herunder valgfag</b> .....	<b>16</b>
7.1. Brobygning.....	16
7.2. Creative content.....	17
7.3. Valgfag Passion.....	18
7.4. Prøver.....	19
7.4.1. Oversigt over prøver.....	19
7.4.2. Forudsætningskrav for deltagelse i prøver.....	20
7.4.3. Beskrivelse af prøverne.....	21
7.5. Regler for praktikkens gennemførelse.....	38
7.6. Sygeprøve, dispensation, snyd, klager og særlige prøvevilkår.....	38
7.7. Kriterier for vurdering af studieaktivitet.....	38
7.7.1. Studiestartsprøven.....	38
7.8. Undervisnings- og arbejdsformer.....	39
7.9. Dele af uddannelsen, som kan gennemføres i udlandet.....	40
7.10. Regler om merit – institutionsdelen.....	40
7.11. Merit mellem de videregående uddannelser.....	40
7.12. Orlov.....	40
7.13. Dispensation.....	41
7.14. Fremmedsprog.....	41

7.15. Gældende lovgivning .....	41
8. Ikrafttrædelse og overgangsordning .....	41
8.1. Overgangsordning .....	41

# 1. Indledning

Studieordningen for Professionsbachelor i e-handel (Top-op) består af to dele (regelsamlinger):

1. Del 1 - Den nationale
2. Del 2 - Den institutionelle

Den nationale del af studieordningen for Professionsbachelor i e-handel (Top-op) er udstedt i henhold til § 21 stk.1 i bekendtgørelse om tekniske og merkantile erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser.

Den nationale del af studieordningen er udarbejdet af uddannelsesnetværket for Professionsbachelor i e-handel (Top-op) og godkendt af alle de udbydende institutioner. Den institutionsspecifikke del er godkendt af Erhvervsakademi Dania.

Studieordningen og væsentlige ændringer heri har været til høring hos censorformandskabet og uddannelsesudvalget.

**Erhvervsakademi Dania kan dispensere fra de regler i studieordningen, der alene er fastsat af institutionen eller institutionerne, når det findes begrundet i usædvanlige forhold.**

## 1.1. Uddannelsens formål og erhvervsigte

Formålet med uddannelsen er at kvalificere den uddannede til selvstændigt at varetage strategisk drift og forretningsudvikling af organisationers og erhvervslivets e-handelsløsninger i et globalt perspektiv. Uddannelsen kvalificerer til at arbejde inden for digitale strategier, konverteringsstrategier, optimeringsstrategier med kundens oplevelse og kundeloyalitet som centralt omdrejningspunkt.

Uddannelsen giver den uddannede ret til at anvende betegnelsen Professionsbachelor i e-handel (Bachelor of E-commerce Management)

## 1.2. Oversigt over uddannelsens elementer

	Vægt	ECTS		ECTS		ECTS
	Fagområder		Nationale fagelementer		Lokale fagelementer	
Datadrevet marketing og salg	1	30	NF5 Advanced digital marketing NF6 Dataanalyse	10 10	Creative content	10
E-handel	1	30	NF1 Digital forretningsforståelse NF2 E-handelsteknologier NF3 Customer experience NF4 Metode og videnskabsteori	5 5 5 5	Brobygning Valgfag Passion	5 5
		<b>60</b>		<b>40</b>		<b>20</b>
<b>Praktik</b>		<b>15</b>				
<b>Afsluttende eksamensprojekt</b>		<b>15</b>				
<b>Normeret ECTS</b>		<b>90</b>				

### 1.3. Tidsmæssig placering af uddannelsens elementer

Uddannelseselementer	1.semester	2. semester	3. semester	ECTS
Brobygningsforløb	x			5
Metode og videnskabsteori	x			5
Customer experience	x			5
Advanced digital marketing (I)	x			5
Digital forretningsforståelse	x			5
E-handelsteknologier	x			5
Dataanalyse		x		10
Advanced digital marketing (II)		x		5
Creative content		x		10
Praktik (I)		x		5
Valgfag			x	5
Praktik (II)			x	10
Bachelorprojekt			x	15
<b>ECTS i alt</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>90</b>

# DEL 1 – Den nationale del

## 2. Uddannelsens mål for læringsudbytte

### Viden

Den uddannede har viden om og forståelse for:

- datadrevet marketing og salg
- e-handel som disciplin
- teorier og metoder til strategisk analyse af den digitale forretning
- centrale teorier og metoder til optimering af kundens oplevelse og kan reflektere over anvendelse af dem i forhold til den digitale forretning

### Færdigheder

Den uddannede kan:

- analysere data til udvikling af forretningens salgs- og marketingstrategier
- anvende relevant metode og rette værktøjer til dataanalyse
- udvikle kreativt indhold til salg og markedsføring af den digitale forretning
- mestre forskellige metoder til at analysere forretningens interesser med kundens oplevelser i centrum
- vurdere relevante indsatser som skal udvikle og forbedre konkurrenceparametre for at skabe og vedligeholde kunderelationer i den digitale forretning samt formidle løsningsmuligheder til interne og eksterne samarbejdspartnere

### Kompetencer

Den uddannede kan:

- selvstændigt indgå i tværgående teams i en e-handelsvirksomhed
- håndtere komplekse udviklingsopgaver i forbindelse med optimering af den digitale forretning
- identificere egne læringsbehov og strukturere egen læring i forskellige læringsmiljøer inden for e-handel

## 3. Uddannelsen indeholder seks nationale fagelementer

### 3.1. Digital forretningsforståelse

#### Indhold

Fagelementet beskæftiger sig med, hvorledes virksomheder benytter digitale forretningsmodeller og deres online/offline værdikæde. Der arbejdes med et 360° perspektiv på virksomheden, fra indkøb til levering af solgte varer og videre opfølgning. Værdiskabelsen sættes op mod kunderelationer og analyseres i et holistisk perspektiv, som giver mulighed for at analysere komplekse digitale forretningsstrategier og konkurrencesituationer samt at viderekommunikere resultatet til beslutningstagere.

#### Læringsmål for Digital forretningsforståelse

##### Viden

Den studerende har:

- viden om gængse digitale forretningsmodeller inden for e-handel
- viden og forståelse for den økonomiske beslutningsproces og elementer som indgår i en strategisk e-handelsløsning
- viden og forståelse for lovmæssige bestemmelser for kunderettigheder gældende for danske kunder

##### Færdigheder

Den studerende kan:

- anvende værktøjer og økonomiske modeller til analyse af virksomhedens digitale forretningsmodel, både online som offline
- analysere digitale konkurrencemæssige forhold og identificere en virksomheds konkurrenceparametre inden for disse
- vurdere strategisk relevante samarbejdspartnere som indgår i en virksomheds digitale værdikæde og afdække deres indvirkning på en virksomheds konkurrenceparametre

##### Kompetencer

Den studerende kan:

- tilegne sig ny viden om trends inden for digitalisering af forretninger og e-handel
- tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer inden for digital forretningsforståelse
- deltage i tværfaglige teams

##### ECTS-omfang

Fagelementet digital forretningsforståelse har et omfang på 5 ECTS-point.



## 3.2. E-handelsteknologier

### Indhold

Faget giver en gennemgang af forskellige systemer, der benyttes indenfor e-handel og det tekniske miljø, de befinder sig i, samt de integrationer med andre systemer, de indgår i, herunder betalingssystemer. Der arbejdes både med opsætningen af e-handelsteknologier og den efterfølgende drift af disse.

### Læringsmål for E-handelsteknologier

#### Viden

Den studerende har:

- viden om gængse e-handels CMS-systemer og anvendte elementer af disse systemer i praksis
- viden om og forståelse for integrationer mellem CMS og 3. parts systemer, f.eks. med backoffice, ERP-systemer, online værktøjer og analytics
- viden om online betalingsprocessering og relevant lovgivning
- forståelse for og kan reflektere over sammensætningsmuligheder af de tekniske platforme

#### Færdigheder

Den studerende kan:

- anvende centrale teknologier til at integrere simple 3. parts systemer, services og udvidelser i et CMS
- analysere og vurdere en konkret teknisk platform i forhold til teknologiske muligheder og begrænsninger samt begrunde valg af løsningsmuligheder
- formidle teknologiske løsninger i forhold til tekniske platforme til interne og eksterne samarbejdspartnere

#### Kompetencer

Den studerende kan:

- håndtere simple og komplekse driftsaktiviteter i et CMS
- indgå i professionelt samarbejde med leverandører af tekniske løsninger
- selvstændigt tilegne sig ny viden og praktiske færdigheder inden for driften af e-handelssystemer

#### ECTS-omfang

Fagelementet e-handelsteknologier har et omfang på 5 ECTS-point.

### 3.3. Customer Experience

#### Indhold

Fokus i faget er, på baggrund af en e-handelsvirksomheds strategi, at analysere, kortlægge og designe kundeoplevelsen off- og online.

#### Læringsmål for Customer experience

##### Viden

Den studerende har:

- viden om og forståelse for transformationsøkonomi som disciplin og customer experience management som planlægningsværktøj
- viden om og forståelse for teorier og metoder for analyser af kompleksitet af kunderejser online og offline og kan reflektere over anvendelse af dem i forhold til virksomhedens digitale forretning i et omnichannel perspektiv

##### Færdigheder

Den studerende kan:

- analysere og kortlægge kunderejsen
- vurdere virksomhedens udfordringer ved at designe og levere en unik kundeoplevelse
- mestre værktøjer og metoder til at arbejde med kundeoplevelser og omnichannel
- vurdere relevante indsatser som skal forbedre kundeoplevelsen og derigennem styrke kundeloyaliteten
- vurdere brugeroplevelsen i forskellige touchpoints igennem hele servicen ved brug af relevante researchmetoder

##### Kompetencer

Den studerende kan:

- håndtere udviklingen på tværs af den digitale og fysiske forretning ud fra forretningsstrategien på baggrund af kundeindsigt med fokus på at optimere kundeforløb
- håndtere udvikling, design og planlægning af relevante oplevelser i kunderejsen off-og online med fokus på transformationsøkonomi og customer experience management

##### ECTS-omfang

Fagelementet Customer experience har et omfang på 5 ECTS-point.

### 3.4. Metode og videnskabsteori

#### Indhold

Fagelementet beskæftiger sig med videnskabsteoretiske retninger og viden om, hvordan viden skabes. Der er fokus på Metode og videnskabsteori, grundlæggende samfundsvidenskabelig metode samt kvantitative og kvalitative undersøgelsesmetoder i Metode og videnskabsteori.

#### Læringsmål for metode og videnskabsteori

##### Viden

Den studerende har:

- viden om videnskabsteoretiske paradigmer
- viden om og forståelse for metodelæren inden for fagområderne i e-handel
- viden om grundlaget for opstilling af undersøgelsesspørgsmål
- viden om og forståelse for det videnskabsteoretiske grundlag for samfundsvidenskabelige metoder

##### Færdigheder

Den studerende kan:

- mestre videnskabeligt arbejde og metode med faglighed i projekt- og rapportskrivning
- udarbejde problemanalyse og foretage problemafgrænsning, opstille problemstilling og hypoteser, samt foretage metodemæssige overvejelser og begrunde valg af undersøgelsesmetoder
- strukturere analysearbejdet og analysere data efter principper for videnskabeligt arbejde
- begrunde sit metodevalg samt forholde sig kritisk til denne metode
- formidle undersøgelsesresultater og løsningsforslag mv. i en overskuelig og letlæselig rapport, der indeholder en klar problemformulering, metodemæssige overvejelser samt en vurdering af resultaternes og forudsætningernes pålidelighed og gyldighed
- opstille en undersøgelsesplan samt vurdere alternative undersøgelsesmetoders stærke og svage sider

##### Kompetencer

Den studerende kan:

- selvstændigt indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde og påtage sig ansvar inden for rammerne af en professionel etik med et videnskabsteoretisk perspektiv
- identificere egne læringsbehov og udvikle egen viden, færdigheder og kompetencer i relation til professionen i forhold til anvendelsen af videnskabsteoretiske metoder
- selvstændigt kunne tilrettelægge kvalitative og kvantitative undersøgelser
- udarbejde videnskabeligt baserede rapporter og projekter

##### ECTS-omfang

Fagelementet metode og videnskabsteori har et omfang på 5 ECTS-point.

### 3.5. Advanced digital marketing

#### Indhold

Fagelementet indeholder grundlæggende begreber, modeller og værktøjer inden for digital markedsføring, herunder analyse, planlægning og praktisk anvendelse af digital marketing. Dette inkluderer analyse og vurdering af markedspotentialet, udvikling af digitale markedsføringsstrategier, planlægning af konkrete digitale markedsføringsaktiviteter samt måling og optimering af den digitale marketing.

#### Læringsmål for Advanced digital marketing

##### Viden

Den studerende har:

- viden om centrale og avancerede digitale marketingbegreber samt marketing funktionens typiske rolle i virksomhedens digitale markedsføring
- viden om centrale dataindsamlingsmetoder i relation til arbejdet med markedsanalyse og effektmåling af markedsføringen
- viden om relevant jura og kan konsekvenserne for virksomhedens digitale markedsføring
- forståelse for og kan reflektere over den digitale marketings strategiske betydning og relevans, samt viden om og forståelse for metoder og tilgange til avanceret digital marketing

##### Færdigheder

Den studerende kan:

- vurdere, anvende og mestre digitale marketingsbegreber, modeller og teorier, samt begrunde valg heraf i forhold til potentialet for salg af virksomhedens produkter og ydelser online, og herpå anvende de relevante centrale metoder og redskaber, der knytter sig til områdets praksis
- opstille mål for, samt vurdere, anvende og behandle nøgletal, data og statistikker og på baggrund heraf uddrage konsekvenserne for markedsføringsindsatsen med henblik på at optimere potentialet for salg af virksomhedens produkter og ydelser online
- vurdere og anvende centrale metoder og mestre værktøjer til at planlægge digital markedsføring og relatere markedsføringsplanen til virksomhedens idé og overordnede strategier, samt vurdere og begrunde behov for samt mestre udarbejdelse af annonce- og reklamekampagner i digitale medier
- mestre anvendelse af webstatistik og brugertests til at tilrettelægge og optimere den digitale markedsføringsindsats
- anvende og vurdere centrale metoder og mestre værktøjer til at planlægge arbejdet med optimering af en webshop i forhold til forbedringer af UX
- formidle problemstillinger og løsningsmodeller til fagfæller, ikke-specialister, samarbejdspartnere og brugere

##### Kompetencer

Den studerende kan:

- håndtere udviklingsopgaver i forbindelse med avanceret digital markedsføring
- håndtere udvikling af den digitale strategi med udgangspunkt i virksomhedens situation med inddragelse af relevante interessenter
- deltage i tværgående teams i forbindelse med virksomhedens arbejde med digital markedsføring

##### ECTS-omfang

Fagelementet Advanced digital marketing har et omfang på 10 ECTS-point.

## 3.6. Dataanalyse

### Indhold

Fagelementet indeholder værktøjer til at indsamle, analysere, konkludere, afrapportere og handle på baggrund af data, herunder udvikling af løsninger med henblik på forretningsstrategisk anvendelse af bruger-data.

### Læringsmål for dataanalyse

#### Viden

Den studerende har:

- viden om grundlæggende webanalyse og business intelligence
- viden om hvor bruger-data er tilgængelige, og i hvilken sammenhæng disse kan benyttes og er nyttige
- forståelse for og kan reflektere over muligheder for adfærdsbaseret bruger-indsigt ud fra website-data og andre tilgængelige bruger-data

#### Færdigheder

Den studerende kan:

- vurdere kvaliteten af tilgængelige data, og i hvilken sammenhæng disse data kan benyttes og er nyttige
- opsætte og formidle rapporter med udgangspunkt i en virksomheds forretningsmæssige mål og dertil relaterede data
- anvende og udvælge en virksomheds relevante datagrundlag til at opstille data-drevne handlingsplaner
- formidle problemstillinger og begrunde valg af handlingsplaner for samarbejdspartnere og brugere

#### Kompetencer

Den studerende kan:

- selvstændigt deltage i tilrettelæggelsen og optimeringen af en virksomheds digitale forretning gennem brug af webstatistik og anden tilgængelig data
- tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til fagområdet

#### ECTS-omfang

Fagelementet dataanalyse har et omfang på 10 ECTS-point.

## 4. Praktik

### Læringsmål for praktikken på uddannelsen

#### Viden

Den studerende har:

- viden om praktikvirksomhedens forretningsgrundlag
- viden og forståelse for det professionelle miljø, jobfunktioner og praktikvirksomhedens interesser og kan reflektere over de lærte teorier og metoders mulige anvendelse i praktikvirksomheden
- viden fra deltagelse i løsningen af relevante praktiske arbejdsopgaver

#### Færdigheder

Den studerende kan:

- anvende metoder og redskaber samt mestre de færdigheder, der knytter sig til udførelsen af relevante opgaver i praktikvirksomheden
- vurdere teoretiske og praktiske problemstillinger og opstille samt vælge løsningsforslag
- formidle praksisnære problemstillinger til praktikvirksomhedens samarbejdspartnere og brugere
- formidle kombinationen af teori og praksis i forhold til praktikvirksomhedens e-handelsdrift og -strategi

#### Kompetencer

Den studerende kan:

- håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i relation til praktikvirksomhedens nuværende arbejde med udvikling af digital handel
- identificere egne læringsbehov og udvikle egen viden, færdigheder og kompetencer i relation til professionen i forhold til praktikvirksomhedens e-handels virke
- selvstændigt indgå i fagligt såvel som tværfagligt samarbejde

Med udgangspunkt i ovennævnte læringsmål, fastlægger den studerende, virksomheden og vejlederen fra uddannelsen i fællesskab mål for den studerendes læringsudbytte for praktikopholdet.

#### ECTS-omfang

Praktikken har et omfang på 15 ECTS-point.

#### Antal prøver

Praktikken afsluttes med en prøve.

## 5. Krav til bachelorprojektet

Bachelorprojektet dokumenterer sammen med uddannelsens øvrige prøver og praktikprøven, at uddannelsens mål for læringsudbytte er opnået.

Bachelorprojektet skal endvidere dokumentere den studerendes forståelse af praksis og central anvendt teori og metode i relation til en praksisnær problemstilling. Problemstillingen skal tage udgangspunkt i en konkret opgave inden for uddannelsens område. Problemstillingen, der skal være central for uddannelsen og erhvervet, formuleres af den studerende, eventuelt i samarbejde med en privat eller offentlig virksomhed. Institutionen skal godkende problemstillingen.

### Prøven i bachelorprojektet

Bachelorprojektet afslutter uddannelsen, når alle forudgående prøver er bestået.

### ECTS-omfang

Bachelorprojektet har et omfang på 15 ECTS-point.

### Prøveform

Prøven består af et projekt og en mundtlig del. Prøven er med ekstern censur, og der gives en samlet individuel karakter efter 7-trin skalaen for projektet og den mundtlige del.

## 6. Regler om merit

Beståede uddannelseselementer ækivalerer de tilsvarende uddannelseselementer ved andre uddannelsesinstitutioner, der udbyder uddannelsen.

Den studerende har pligt til at oplyse om gennemførte uddannelseselementer fra en anden dansk eller udenlandsk videregående uddannelse og om beskæftigelse, der må antages at kunne give merit.

Uddannelsesinstitutionen godkender i hvert enkelt tilfælde merit på baggrund af gennemførte uddannelseselementer og beskæftigelse, der står mål med fag, uddannelsesdele og praktikdele.

Afgørelsen træffes på grundlag af en faglig vurdering.

Den studerende har ved forhåndsgodkendelse af studieophold i Danmark eller udlandet pligt til efter endt studieophold at dokumentere det godkendte studieopholds gennemførte uddannelseselementer.

Den studerende skal i forbindelse med forhåndsgodkendelsen give samtykke til, at institutionen efter endt studieophold kan indhente de nødvendige oplysninger.

Ved godkendelse efter ovenstående anses uddannelseselementet for gennemført, hvis det er bestået efter reglerne om den pågældende uddannelse.

## DEL 2 – Institutionsdelen

### 7. Uddannelsen indeholder 3 lokale fagelementer, herunder valgfag

Uddannelsen indeholder ud over de nationale fagelementer også lokale fagelementer, der i alt udgør 20 ECTS. De lokale fagelementer giver den studerende mulighed for at kvalificere studie- og erhvervskompetencen gennem valgfag, toning og perspektivering af emner, der bredt relaterer sig til uddannelsens beskæftigelsesområde.

#### 7.1. Brobygning

##### Indhold

Fagelementets formål er at kvalificere den studerende til at identificere, analysere og løse problemstillinger i arbejdet digital handel. Gennem brobygningsforløbet opnår den studerende forståelse for digitale tendenser, økonomi, lovgivning, kommunikation og bæredygtighed. Endvidere opnås forståelse for opsætning af websites og hvordan der med anvendelse af grundlæggende principper kan skabes effektiv kommunikation.

##### Læringsmål for Brobygning

###### Viden

Den studerende har:

- Viden om relevante faktorer og tendenser herunder bæredygtighed inden for e-handel
- Kendskab til konceptudvikling inden for digital handel
- Viden om fjernmiljø, nærmiljø og interne miljø

###### Færdigheder

Den studerende kan:

- Skabe overblik over relevante digitale kanaler, samt anvendelse heraf
- Kan arbejde med konceptudvikling og projektstyring
- Kan udvikle relevant strategi og indhold til kommunikation via digitale medier
- Opsætte relevante økonomiske mål
- Arbejde med tilpasning af digitale platforme

###### Kompetencer

Den studerende kan:

- Formidle det digitale overblik, samt argumentere for valg af strategi
- Oprette websites og anvende digitale platforme til kommunikation og salg
- Selvstændigt analysere, planlægge og gennemføre opgaver i forbindelse med digital handel
- Tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til fagområdet

###### ECTS-omfang

Fagelementet Brobygning har et omfang på 5 ECTS-point.



## 7.2. Creative content

### Indhold

Fagelementet beskæftiger sig med viden, færdigheder og kompetencer inden for området Content marketing. Den studerende skal opnå indgående kendskab og forståelse for teorien bag content marketing og samtidig arbejde med at producere content i praksis.

### Læringsmål for Creative content

#### Viden

Den studerende har:

- Viden om content marketing som disciplin samt indsigt i hvilke former for content, der gennem udvalgte parametre kan føre til øget online salg
- Kendskab til relevante og centrale begreber inden for content marketing
- Viden og kendskab til en række udvalgte redskaber med henblik på at skabe indhold, der henviser sig til målgruppen

#### Færdigheder

Den studerende kan:

- Analysere og redigere eksisterende indhold, så det målrettes mod specifikke målgrupper og kanaler
- Planlægge og distribuere værdifuldt indhold på tværs af udvalgte kanaler og medier
- Producere indhold, der appellerer og skaber værdi for målgruppen
- Udarbejde og implementere en content marketing strategi på tværs af virksomhedens platforme

#### Kompetencer

Den studerende kan:

- Selvstændigt analysere, planlægge og gennemføre opgaver i forbindelse med en virksomheds content marketing indsatser
- Tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til fagområdet og fagområdets samspil med andre discipliner inden for digital markedsføring.
- Udvikle og igangsætte nye initiativer med udgangspunkt i virksomhedens situation i samspil med interne og eksterne leverandører og samarbejdspartnere

### ECTS-omfang

Fagelementet Creative content har et omfang på 10 ECTS-point.

## 7.3. Valgfag Passion

### Indhold

Valgfaget Passion er et forløb, hvor den studerende selvstændigt skal fordybe sig og undersøge forretningsmuligheder eller problemstillinger i et selvvalgt fagligt område relateret til uddannelsen.

Formålet er at give den studerende rum til at fordybe og specialisere sig i et fokuseret fagligt område.

Der kan med fordel arbejdes med forretningsmuligheder eller problemstillinger relateret til den studerendes praktiksted og områder den studerende har interesse for og ønsker at arbejde med efter endt uddannelse.

### Læringsmål for valgfaget Passion

#### Viden

Den studerende har:

- Har viden om teori, metode og praksis inden for et relevant emne i forhold til uddannelsens formål
- Kan forstå og reflektere teorier, metoder og praksis inden for det valgte emne
- Kan indsamle relevant litteratur og uddrage essensen heraf

#### Færdigheder

Den studerende kan:

- Skal kunne anvende metoder og redskaber samt kunne anvende færdigheder, der er relevante for det valgte emne
- Vurdere teoretiske og praktiske problemstillinger inden for det valgte emne samt opstille og vælge relevante løsningsmodeller
- Formidle faglige problemstillinger og løsningsmodeller til fagfæller og ikke-specialister eller samarbejdspartnere og brugere

#### Kompetencer

Den studerende kan:

- Kunne håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i studie- eller arbejdssammenhænge
- Skal selvstændigt kunne indgå i et fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang
- Tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til fagområdet
- Skal kunne identificere egne læringsbehov og strukturere egen læring i forskellige læringsmiljøer

#### ECTS-omfang

Fagelementet Brobygning har et omfang på 5 ECTS-point.

## 7.4. Prøver

Formålet med prøver på uddannelsen er at udprøve, i hvilken grad den studerende opfylder de faglige mål, der er fastsat for uddannelsen og dens elementer. Der arbejdes i studieordningen med 2 forskellige prøveformer:

- Ekstern prøve: Bedømmes af eksaminator samt en eller flere beskikkede censorer
- Intern prøve: Bedømmes af en eksaminator samt ved mundtlige prøver eventuelt en censor, der er valgt af erhvervsakademiet (fastsættes af den enkelte uddannelse).

Bemærk: Indskrivningen bringes til ophør for studerende, der ikke har bestået nogen prøver i en sammenhængende periode på mindst 1 år.

Indgår der flere delprøver i en prøve, kan delprøver, hvor der ikke er opnået en bestået karakter, ikke tages om, når den samlede prøve er bestået, medmindre andet er bestemt i bekendtgørelsen eller studieordningen for uddannelsen.

Her henvises i øvrigt til Eksamensbekendtgørelsen:

*Bekendtgørelse om eksamener og prøver ved professions- og erhvervsrettede videregående uddannelser. Samt Bekendtgørelse om karakterskala ved uddannelser på Uddannelses- og Forskningsministeriets område* (Karakterskalabekendtgørelsen), samt **Erhvervsakademi Danias Eksamensreglement** på <https://eadania.dk/vejledning/eksamens-og-censorvejledning/>

### 7.4.1 Oversigt over prøver

Placering	Prøverne	Formål	ECTS	Bedømmelse	Karakter
1. semester	Brobygning	Prøven skal dokumentere, at den studerende har opnået de læringsmål, der er fastsat for uddannelses-elementet	5	Intern	7-trinsskala
	Digital forretningsforståelse + E-handelsteknologier	Prøven skal dokumentere, at den studerende har opnået de læringsmål, der er fastsat for uddannelses-elementet	10	Ekstern	7-trinsskala
	Customer Experience + Metode og videnskabsteori	Prøven skal dokumentere, at den studerende har opnået de læringsmål, der er fastsat for uddannelses-elementet	10	Intern	7-trinsskala
2. semester	Advanced digital marketing	Prøven skal dokumentere, at den studerende har opnået de læringsmål, der er fastsat for uddannelses-elementet	10	Ekstern	7-trinsskala
	Creative content + Dataanalyse	Prøven skal dokumentere, at den studerende har opnået de læringsmål, der er fastsat for uddannelses-elementet	20	Intern	7-trinsskala

3. semester	Praktikprøve	Prøven skal dokumentere, at den studerende har opnået de læringsmål, der er fastsat for uddannelseselementet	15	Intern	7-trinsskala
	Valgfag Passion	Prøven skal dokumentere, at den studerende har opnået de læringsmål, der er fastsat for uddannelseselementet	5	Intern	7-trinsskala
	Bachelorprojekt	Bachelorprojektet skal sammen med prøven efter praktikken og uddannelsens øvrige prøver dokumentere, at uddannelsens mål for læringsudbytte er opnået. Prøven kan først finde sted efter, at afsluttende prøve i praktikken og uddannelsens øvrige prøver er bestået	15	Ekstern	7-trinsskala

#### 7.4.2. Forudsætningskrav for deltagelse i prøver

Under beskrivelsen af hver prøve, vil det fremgå, om der er forudsætningskrav for deltagelse i den pågældende prøve. Forudsætninger for indstilling til eksamen kan fx være mødepligt til undervisningen eller aflevering af skriftlige opgaver.

Manglende opfyldelse af en eksamensforudsætning, medfører at den studerende ikke kan indstilles til den pågældende eksamen, og har brugt et prøveforsøg.

Hvis den studerende heller ikke opfylder forudsætningskravene inden 1. omprøve og 2. omprøve, vil den studerende blive udskrevet af uddannelsen, idet der dermed er brugt 3 prøveforsøg. Den studerende har således 3 forsøg til at opfylde forudsætningskravet, forstået således, at hvert forsøg på at opfylde forudsætningen er knyttet op på et prøveforsøg. Der er altså *ikke* 3 forsøg til at opfylde forudsætningen inden hvert prøveforsøg. Det vil fremgå, om det er muligt at kompensere for den manglende opfyldelse af en eksamensforudsætning, med en erstatningsaktivitet/afhjælpningsmulighed. Hvis der er fastsat mødepligt som eksamensforudsætning, vil der være en afhjælpningsmulighed.

Se eventuelle forudsætningskrav og afhjælpningsmuligheder under den enkelte prøve.

Særlige regler gælder for praktikken. Se beskrivelse af Praktikprøven og Regler for praktikkens gennemførelse.

### 7.4.3 Beskrivelse af prøverne

#### Brobygning

Placering	1. semester
Læringsmål som udprøves og de tilknyttede fagelementer	Læringsmålene der udprøves er identiske med læringsmålene for det lokale fagelement <i>Brobygning</i> .
Tilknyttede ECTS	5 ECTS svarende til omfanget af de læringsmål, som der udprøves i det lokale fagelement <i>Brobygning</i> .
Forudsætningskrav	<p>I forløbsplanen på Moodle offentliggøres gældende eksamensforudsætninger, eksempelvis men ikke begrænset til: deltagelse i præsentationer, virksomhedsbesøg, aflevering af skriftlige opgaver, aktiv deltagelse i undervisning mv. Ved manglende deltagelse i aktiviteter stilles afløsningsopgaver.</p> <p>Manglende opfyldelse af en afløsningsopgave/eksamensforudsætning medfører, at den studerende har brugt et prøvoforsøg.</p> <p>Forudsætningskravet indgår ikke i bedømmelsen af eksamen, men er et indstillingskriterie for at kunne deltage i eksamen.</p>
Frist for at opfylde forudsætningskravet	Forudsætningerne skal være opfyldt og evt. afløsningsopgaver skal være godkendt senest inden den angivne deadline i forløbsplanen på Moodle.
Form	<p>Prøven afvikles gruppevis, på basis af et praktisk projekt udført i grupper, og består af en skriftlig og en mundtlig del. De studerende opbygger en blog i grupper. I en gruppebaseret skriftlig opgave præsenteres forretningsplanen. I den mundtlige del præsenteres projektet og der eksamineres bredt i relevante fagområder inden for læringsmålene.</p> <p>Prøven gennemføres som udgangspunkt på campus, men kan også omlægges til online eksamen hvis underviserne vurderer at dette er en nødvendighed.</p>
Prøvegrundlag inkl. formkrav	<p>Projektet løber over mindst 10 dage sideløbende med undervisning.</p> <p>Den skriftlige opgave har et omfang på minimum 5 og maksimum 6 normalsider á 2400 anslag inkl. mellemrum. Anslag er inkl. mellemrum, fodnoter, figurer og tabeller, men eksklusive forside, indholdsfortegnelse, kildeliste og bilag. Billedtekster, noter mv. tæller med. Billeder tæller 1 anslag. Tekst, tabeller og lignende må ikke konverteres til billedformat.</p> <p>Der vedlægges link til bloggen, der skal være tilgængelig i perioden fra aflevering til efter den mundtlige prøve. Dette link skal være placeret enten på forsiden eller som minimum før indholdsfortegnelsen i opgaven.</p> <p>Følgende skal fremgå af forsiden: Titel, forfatternavn(e), opgavetype/fag, vejledernavn/underviser, uddannelsesinstitution, afleveringsdato og antal anslag.</p> <p>Der anvendes Harvard referencing som referencemetode i de skriftlige opgaver.</p>

	<p>Det er ikke tilladt at plagiere og en opgave kan afvises, hvis det vurderes, at omfanget af plagiat er for stort. Det samme gør sig gældende såfremt en opgave ikke overholder ovenstående formalia. Begge tilfælde medfører, at den studerende har brugt et prøveforsøg.</p> <p>Den gruppebaserede, mundtlige prøve har et omfang af 30 minutter, inkl. votering. De studerende har 5 minutter til at præsentere deres projekt, hvorefter eksaminator og censor stiller spørgsmål til de relevante fagområder inden for læringsmålene.</p> <p>For uddybende information vedr. krav henvises til eksamensbeskrivelsen på Moodle.</p>
Bedømmelse	Intern bedømmelse efter 7-trinsskalaen.
Bedømmelseskriterier	<p>Ved det skriftlige produkt lægges vægt på:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Om opgaveformuleringen er besvaret.</li> <li>• Relevant udvælgelse, anvendelse og kombination af viden og metoder fra undervisningen.</li> <li>• Den faglige indsigt og fordybelse ved at beherske fagets læringsmål inden for de valgte emner.</li> <li>• Relevant faglig formidling og fremstillingsform.</li> </ul> <p>Ved den mundtlige prøve lægges vægt på:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Den studerendes evne til at kommunikere de vigtigste konklusioner af det skriftlige produkt med nye aspekter i oplægget.</li> <li>• Den studerendes evne til at besvare spørgsmål inden for casen og demonstrere faglig indsigt og fordybelse i den faglige dialog.</li> <li>• Den studerendes evne til at forholde sig kritisk til egen brug af teori, metoder, modeller, empiri mv.</li> </ul> <p>Der gives en samlet karakter ud fra en helhedsbedømmelse for både den skriftlige opgave og den mundtlige præstation.</p> <p>Karakteren 12 gives for den fremragende præstation, der demonstrerer udtømmende opfyldelse af fagets mål, med ingen eller få uvæsentlige mangler i den skriftlige besvarelse, samt en fremragende mundtlig præstation som opfylder kriterierne til den mundtlige del med få eller uvæsentlige mangler.</p> <p>Karakteren 02 gives for den tilstrækkelige præstation, der demonstrerer den minimalt acceptable grad af opfyldelse af fagets mål i den skriftlige besvarelse og hvor den studerende ved den mundtlige præstation demonstrerer den minimalt acceptable grad af kriterierne til den mundtlige del.</p>
Formulerings- og staveevne	Ved bedømmelsen indgår den studerendes stave- og formuleringssevne i bedømmelsesgrundlaget, uanset hvilket sprog projektet er skrevet på. Det faglige indhold vægter dog tungest, jf. eksamensbekendtgørelsen § 33, stk. 1, nr. 10.
Sprog	Prøven gennemføres på dansk
Hjælpemidler	Alle hjælpemidler tilladt
Tilmelding til eksamen	Når du starter på et semester, er du automatisk tilmeldt de prøver og eksamener, der er planlagt på det pågældende semester – også de tilhørende sygeeksamener/reksamener. Det er ikke muligt at framelde sig eksamen, med mindre særlige forhold gør sig gældende. Se Erhvervsakademi Danias Eksamensreglement.

## Digital forretningsforståelse + E-handelsteknologier

Placering	1. semester
Læringsmål som udprøves og de tilknyttede fagelementer	Læringsmålene der udprøves er identiske med læringsmålene for de nationale fagelementer <i>Digital forretningsforståelse</i> og <i>E-handelsteknologier</i>
Tilknyttede ECTS	10 ECTS svarende til omfanget af de læringsmål, som der udprøves i <i>Digital forretningsforståelse</i> og <i>E-handelsteknologier</i>
Forudsætningskrav	<p>I forløbsplanen på Moodle offentliggøres gældende eksamensforudsætninger, eksempelvis men ikke begrænset til: deltagelse i præsentationer, virksomhedsbesøg, aflevering af skriftlige opgaver, aktiv deltagelse i undervisning mv. Ved manglende deltagelse i aktiviteter stilles afløsningsopgaver.</p> <p>Manglende opfyldelse af en afløsningsopgave/eksamensforudsætning medfører, at den studerende har brugt et prøvoforsøg.</p> <p>Forudsætningskravet indgår ikke i bedømmelsen af eksamen, men er et indstillingskriterie for at kunne deltage i eksamen.</p>
Frist for at opfylde forudsætningskravet	Forudsætningerne skal være opfyldt og evt. afløsningsopgaver skal være godkendt senest inden den angivne deadline i forløbsplanen på Moodle.
Form	<p>Prøven afvikles individuelt, på basis af et praktisk projekt, og består af en skriftlig og en mundtlig del.</p> <p>De studerende opbygger en webshop individuelt. I en individuel skriftlig opgave præsenteres en refleksion over webshoppens opbygning, samt de strategiske overvejelser. I den mundtlige del præsenteres projektet og der eksamineres bredt i relevante fagområder inden for læringsmålene.</p> <p>Prøven gennemføres som udgangspunkt på campus, men kan også omlægges til online eksamen hvis underviserne vurderer at dette er en nødvendighed.</p>
Prøvegrundlag inkl. formkrav	<p>Projektet løber over mindst 10 dage.</p> <p>Den skriftlige opgave har et omfang på minimum 3 og maksimum 4 normalsider á 2400 anslag inkl. mellemrum. Anslag er inkl. mellemrum, fodnoter, figurer og tabeller, men eksklusive forside, indholdsfortegnelse, kildeliste og bilag. Billedtekster, noter mv. tæller med. Billeder tæller 1 anslag. Tekst, tabeller og lignende må ikke konverteres til billedformat.</p> <p>Der vedlægges link til webshoppen, der skal være tilgængelig i perioden fra aflevering til efter den mundtlige prøve. Dette link skal være placeret enten på forsiden eller som minimum før indholdsfortegnelsen i opgaven.</p> <p>Følgende skal fremgå af forsiden: Titel, forfatternavn(e), opgavetype/fag, vejledernavn/underviser, uddannelsesinstitution, afleveringsdato og antal anslag.</p> <p>Der anvendes Harvard referencing som referencemetode i de skriftlige opgaver.</p>

	<p>Det er ikke tilladt at plagiere og en opgave kan afvises, hvis det vurderes, at omfanget af plagiat er for stort. Det samme gør sig gældende såfremt en opgave ikke overholder ovenstående formalia. Begge tilfælde medfører, at den studerende har brugt et prøveforsøg.</p> <p>Den individuelle, mundtlige prøve har et omfang af 30 minutter, inkl. votering. Den studerende har 5 minutter til at præsentere sit projekt, hvorefter eksaminator og censor stiller spørgsmål til de relevante fagområder inden for læringsmålene.</p> <p>For uddybende information vedr. krav henvises til eksamensbeskrivelsen på Moodle.</p>
Bedømmelse	Ekstern bedømmelse efter 7 trinsskalaen.
Bedømmelseskriterier	<p>Ved det skriftlige produkt lægges vægt på:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• om opgaveformuleringen er besvaret.</li> <li>• relevant udvælgelse, anvendelse og kombination af viden og metoder fra undervisningen.</li> <li>• den faglige indsigt og fordybelse ved at beherske fagets læringsmål inden for de valgte emner.</li> <li>• relevant faglig formidling og fremstillingsform.</li> </ul> <p>Ved den mundtlige prøve lægges vægt på:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• den studerendes evne til at kommunikere de vigtigste konklusioner af det skriftlige produkt med nye aspekter i oplægget.</li> <li>• den studerendes evne til at besvare spørgsmål inden for casen og demonstrere faglig indsigt og fordybelse i den faglige dialog.</li> <li>• den studerendes evne til at forholde sig kritisk til egen brug af teori, metoder, modeller, empiri mv.</li> </ul> <p>Der gives en samlet karakter ud fra en helhedsbedømmelse for både den skriftlige opgave og den mundtlige præstation.</p> <p>Karakteren 12 gives for den fremragende præstation, der demonstrerer udtømmende opfyldelse af fagets mål, med ingen eller få uvæsentlige mangler i den skriftlige besvarelse, samt en fremragende mundtlig præstation som opfylder kriterierne til den mundtlige del med få eller uvæsentlige mangler.</p> <p>Karakteren 02 gives for den tilstrækkelige præstation, der demonstrerer den minimalt acceptable grad af opfyldelse af fagets mål i den skriftlige besvarelse og hvor den studerende ved den mundtlige præstation demonstrerer den minimalt acceptable grad af kriterierne til den mundtlige del.</p>
Formulerings- og staveevne	Ved bedømmelsen indgår den studerendes stave- og formuleringssevne i bedømmelsesgrundlaget, uanset hvilket sprog projektet er skrevet på. Det faglige indhold vægter dog tungest, jf. eksamensbekendtgørelsen § 33, stk. 1, nr. 10.
Sprog	Prøven gennemføres på dansk
Hjælpemidler	Alle hjælpemidler tilladt
Tilmelding til eksamen	Når du starter på et semester, er du automatisk tilmeldt de prøver og eksamener, der er planlagt på det pågældende semester – også de tilhørende sygeeksamener/reksamener. Det er ikke muligt at framelde sig eksamen, med mindre særlige forhold gør sig gældende. Se Erhvervsakademi Danias Eksamensreglement.



## Customer experience + Metode og videnskabsteori

Placering	1. semester
Læringsmål som udprøves og de tilknyttede fagelementer	Læringsmålene der udprøves er identiske med læringsmålene for de nationale fagelementer <i>Customer experience</i> og <i>Metode og videnskabsteori</i>
Tilknyttede ECTS	10 ECTS svarende til omfanget af de læringsmål, som der udprøves i <i>Customer experience</i> og <i>Metode og videnskabsteori</i>
Forudsætningskrav	<p>I forløbsplanen på Moodle offentliggøres gældende eksamensforudsætninger, eksempelvis men ikke begrænset til: deltagelse i præsentationer, virksomhedsbesøg, aflevering af skriftlige opgaver, aktiv deltagelse i undervisning mv. Ved manglende deltagelse i aktiviteter stilles afløsningsopgaver.</p> <p>Manglende opfyldelse af en afløsningsopgave/eksamensforudsætning medfører, at den studerende har brugt et prøvoforsøg.</p> <p>Forudsætningskravet indgår ikke i bedømmelsen af eksamen, men er et indstillingskriterie for at kunne deltage i eksamen.</p>
Frist for at opfylde forudsætningskravet	Forudsætningerne skal være opfyldt og evt. afløsningsopgaver skal være godkendt senest inden den angivne deadline i forløbsplanen på Moodle.
Form	<p>Prøven, der afvikles individuelt, består en skriftlig og en mundtlig del.</p> <p>Den studerende vælger en relevant virksomhed som udgangspunkt for en skriftlig akademisk opgave.</p> <p>I den mundtlige del præsenteres opgaven og der eksamineres bredt i relevante fagområder inden for læringsmålene.</p> <p>Prøven gennemføres som udgangspunkt på campus, men kan også omlægges til online eksamen hvis underviserne vurderer at dette er en nødvendighed.</p>
Prøvegrundlag inkl. formkrav	<p>Projektet løber over 5 dage. Der er ikke krav om kontakt mellem studerende og udvalgt virksomhed.</p> <p>Den skriftlige akademiske opgave har et omfang på minimum 11 og maksimum 12 normalsider a 2400 anslag inkl. mellemrum. Anslag er inkl. mellemrum, fodnoter, figurer og tabeller, men eksklusive forside, indholdsfortegnelse, kildeliste og bilag. Billedtekster, noter mv. tæller med. Billeder tæller 1 anslag. Tekst, tabeller og lignende må ikke konverteres til billedformat.</p> <p>Følgende skal fremgå af forsiden: Titel, forfatternavn(e), opgavetype/fag, vejledernavn/underviser, uddannelsesinstitution, afleveringsdato og antal anslag.</p> <p>Der anvendes Harvard referencing som referencemetode i de skriftlige opgaver.</p> <p>Det er ikke tilladt at plagiere og en opgave kan afvises, hvis det vurderes, at omfanget af plagiat er for stort. Det samme gør sig gældende såfremt en opgave ikke overholder</p>

	<p>ovenstående formalia. Begge tilfælde medfører, at den studerende har brugt et prøveforsøg.</p> <p>Den individuelle, mundtlige prøve har et omfang af 30 minutter, inkl. votering. Den studerende har 5 minutter til at præsentere sin opgave, hvorefter eksaminator og censor stiller spørgsmål til de relevante fagområder inden for læringsmålene.</p> <p>For uddybende information vedr. krav henvises til eksamensbeskrivelsen på Moodle.</p>
Bedømmelse	Intern bedømmelse efter 7-trinsskalaen
Bedømmelseskriterier	<p>Ved det skriftlige produkt lægges vægt på:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• om opgaveformuleringen er besvaret.</li> <li>• relevant udvælgelse, anvendelse og kombination af viden og metoder fra undervisningen.</li> <li>• den faglige indsigt og fordybelse ved at beherske fagets læringsmål inden for de valgte emner.</li> <li>• relevant faglig formidling og fremstillingsform.</li> </ul> <p>Ved den mundtlige prøve lægges vægt på:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• den studerendes evne til at kommunikere de vigtigste konklusioner af det skriftlige produkt med nye aspekter i oplægget.</li> <li>• den studerendes evne til at besvare spørgsmål inden for casen og demonstrere faglig indsigt og fordybelse i den faglige dialog.</li> <li>• den studerendes evne til at forholde sig kritisk til egen brug af teori, metoder, modeller, empiri mv.</li> </ul> <p>Der gives en samlet karakter ud fra en helhedsbedømmelse for både den skriftlige opgave og den mundtlige præstation.</p> <p>Karakteren 12 gives for den fremragende præstation, der demonstrerer udtømmende opfyldelse af fagets mål, med ingen eller få uvæsentlige mangler i den skriftlige besvarelse, samt en fremragende mundtlig præstation som opfylder kriterierne til den mundtlige del med få eller uvæsentlige mangler.</p> <p>Karakteren 02 gives for den tilstrækkelige præstation, der demonstrerer den minimalt acceptable grad af opfyldelse af fagets mål i den skriftlige besvarelse og hvor den studerende ved den mundtlige præstation demonstrerer den minimalt acceptable grad af kriterierne til den mundtlige del.</p>
Formulerings- og staveevne	Ved bedømmelsen indgår den studerendes stave- og formuleringssevne i bedømmelsesgrundlaget, uanset hvilket sprog projektet er skrevet på. Det faglige indhold vægter dog tungest, jf. eksamensbekendtgørelsen § 33, stk. 1, nr. 10.
Sprog	Prøven gennemføres på dansk
Hjælpemidler	Alle hjælpemidler tilladt
Tilmelding til eksamen	Når du starter på et semester, er du automatisk tilmeldt de prøver og eksamener, der er planlagt på det pågældende semester – også de tilhørende sygeeksamener/reksamener. Det er ikke muligt at framelde sig eksamen, med mindre særlige forhold gør sig gældende. Se Erhvervsakademi Danias Eksamensreglement.

## Advanced digital marketing

Placering	2. semester
Læringsmål som udprøves og de tilknyttede fagelementer	Læringsmålene der udprøves er identiske med læringsmålene for det nationale fagelement <i>Advanced digital marketing</i>
Tilknyttede ECTS	10 ECTS svarende til omfanget af de læringsmål, som der udprøves i det nationale fagelement <i>Advanced digital marketing</i>
Forudsætningskrav	<p>I forløbsplanen på Moodle offentliggøres gældende eksamensforudsætninger, eksempelvis men ikke begrænset til: deltagelse i præsentationer, virksomhedsbesøg, aflevering af skriftlige opgaver, aktiv deltagelse i undervisning mv. Ved manglende deltagelse i aktiviteter stilles afløsningsopgaver.</p> <p>Manglende opfyldelse af en afløsningsopgave/eksamensforudsætning medfører, at den studerende har brugt et prøveforsøg.</p> <p>Forudsætningskravet indgår ikke i bedømmelsen af eksamen, men er et indstillingskriterie for at kunne deltage i eksamen.</p>
Frist for at opfylde forudsætningskravet	Forudsætningerne skal være opfyldt og evt. afløsningsopgaver skal være godkendt senest inden den angivne deadline i forløbsplanen på Moodle.
Form	<p>Prøven afvikles individuelt, med afsæt i en case, og består af en skriftlig og en mundtlig del.</p> <p>I en den skriftlige opgave præsenteres det praktiske løsningsforslag.</p> <p>I den mundtlige del præsenteres projektet og der eksamineres bredt i relevante fagområder inden for læringsmålene.</p> <p>Prøven gennemføres som udgangspunkt på campus, men kan også omlægges til online eksamen hvis underviserne vurderer at dette er en nødvendighed.</p>
Prøvegrundlag inkl. formkrav	<p>Forud for den mundtlige prøve, har den studerende minimum 48 timer til at løse en konkret problemstilling fra en udleveret case. Formålet med caseoplægget er, at der fremvises et praktisk løsningsforslag.</p> <p>Der skal afleveres et skriftligt produkt som har et omfang på minimum 2 og maksimalt 3 normalsider á 2400 anslag inkl. mellemrum. Anslag er inkl. mellemrum, fodnoter, figurer og tabeller, men eksklusive forside, indholdsfortegnelse, kildeliste og bilag. Billedtekster, noter mv. tæller med. Billeder tæller 1 anslag. Tekst, tabeller og lignende må ikke konverteres til billedformat.</p> <p>Der vedlægges links til online-indhold, der skal være tilgængelig i perioden fra aflevering til efter den mundtlige prøve.</p> <p>Følgende skal fremgå af forsiden: Titel, forfatternavn(e), opgavetype/fag, vejledernavn/underviser, uddannelsesinstitution, afleveringsdato og antal anslag.</p>

	<p>Der anvendes Harvard referencing som referencemetode i de skriftlige opgaver.</p> <p>Det er ikke tilladt at plagiere og en opgave kan afvises, hvis det vurderes, at omfanget af plagiat er for stort. Det samme gør sig gældende såfremt en opgave ikke overholder ovenstående formalia. Begge tilfælde medfører, at den studerende har brugt et prøveforsøg.</p> <p>Den individuelle, mundtlige prøve har et omfang af 30 minutter, inkl. votering. Den studerende har 10 minutter til præsentation, hvorefter eksaminator og censor stiller spørgsmål til de relevante fagområder inden for læringsmålene.</p> <p>For uddybende information vedr. krav henvises til eksamensbeskrivelsen på Moodle.</p>
Bedømmelse	Ekstern bedømmelse efter 7-trinsskalaen
Bedømmelseskriterier	<p>Ved det skriftlige produkt lægges vægt på:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• om opgaveformuleringen er besvaret.</li> <li>• relevant udvælgelse, anvendelse og kombination af viden og metoder fra undervisningen.</li> <li>• den faglige indsigt og fordybelse ved at beherske fagets læringsmål inden for de valgte emner.</li> <li>• relevant faglig formidling og fremstillingsform.</li> </ul> <p>Ved den mundtlige prøve lægges vægt på:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• den studerendes evne til at kommunikere de vigtigste konklusioner af det skriftlige produkt med nye aspekter i oplægget.</li> <li>• den studerendes evne til at besvare spørgsmål inden for casen og demonstrere faglig indsigt og fordybelse i den faglige dialog.</li> <li>• den studerendes evne til at forholde sig kritisk til egen brug af teori, metoder, modeller, empiri mv.</li> </ul> <p>Der gives en samlet karakter ud fra en helhedsbedømmelse for både den skriftlige opgave og den mundtlige præstation.</p> <p>Karakteren 12 gives for den fremragende præstation, der demonstrerer udtømmende opfyldelse af fagets mål, med ingen eller få uvæsentlige mangler i den skriftlige besvarelse, samt en fremragende mundtlig præstation som opfylder kriterierne til den mundtlige del med få eller uvæsentlige mangler.</p> <p>Karakteren 02 gives for den tilstrækkelige præstation, der demonstrerer den minimalt acceptable grad af opfyldelse af fagets mål i den skriftlige besvarelse og hvor den studerende ved den mundtlige præstation demonstrerer den minimalt acceptable grad af kriterierne til den mundtlige del.</p>
Formulerings- og staveevne	Ved bedømmelsen indgår den studerendes stave- og formuleringssevne i bedømmelsesgrundlaget, uanset hvilket sprog projektet er skrevet på. Det faglige indhold vægter dog tungest, jf. eksamensbekendtgørelsen § 33, stk. 1, nr. 10.
Sprog	Prøven gennemføres på dansk
Hjælpemidler	Alle hjælpemidler tilladt
Tilmelding til eksamen	Når du starter på et semester, er du automatisk tilmeldt de prøver og eksamener, der er planlagt på det pågældende semester – også de tilhørende sygeeksamener/reksamener. Det er ikke muligt at framelde sig eksamen, med mindre særlige forhold gør sig gældende. Se Erhvervsakademi Danias Eksamensreglement.

## Creative content + Dataanalyse

Placering	2. semester
Læringsmål som udprøves og de tilknyttede fagelementer	Læringsmålene der udprøves er identiske med læringsmålene for det nationale fagelement <i>Dataanalyse</i> og det lokale fagelement <i>Creative content</i>
Tilknyttede ECTS	20 ECTS svarende til omfanget af de læringsmål, som der udprøves i <i>Dataanalyse</i> og <i>Creative content</i>
Forudsætningskrav	<p>I forløbsplanen på Moodle offentliggøres gældende eksamensforudsætninger, eksempelvis men ikke begrænset til: deltagelse i præsentationer, virksomhedsbesøg, aflevering af skriftlige opgaver, aktiv deltagelse i undervisning mv. Ved manglende deltagelse i aktiviteter stilles afløsningsopgaver.</p> <p>Manglende opfyldelse af en afløsningsopgave/eksamensforudsætning medfører, at den studerende har brugt et prøveforsøg.</p> <p>Forudsætningskravet indgår ikke i bedømmelsen af eksamen, men er et indstillingskriterie for at kunne deltage i eksamen.</p>
Frist for at opfylde forudsætningskravet	Forudsætningerne skal være opfyldt og evt. afløsningsopgaver skal være godkendt senest inden den angivne deadline i forløbsplanen på Moodle.
Form	<p>Prøven afvikles individuelt, på basis af et praktisk projekt, og består af en skriftlig og en mundtlig del.</p> <p>Den studerende udvikler en content marketing kampagne med tilhørende content. I den skriftlige opgave præsenteres kampagnen og dens indhold, og der redegøres for datagrundlaget og beslutningsprocesserne.</p> <p>I den mundtlige del præsenteres projektet og der eksamineres bredt i relevante fagområder inden for læringsmålene.</p> <p>Prøven gennemføres som udgangspunkt på campus, men kan også omlægges til online eksamen hvis underviserne vurderer at dette er en nødvendighed.</p>
Prøvegrundlag inkl. formkrav	<p>Projektet løber over mindst 10 dage.</p> <p>Den skriftlige opgave har et omfang på minimum 4 og maksimum 5 normalsider á 2400 anslag inkl. mellemrum. Anslag er inkl. mellemrum, fodnoter, figurer og tabeller, men eksklusive forside, indholdsfortegnelse, kildeliste og bilag. Billedtekster, noter mv. tæller med. Billeder tæller 1 anslag. Tekst, tabeller og lignende må ikke konverteres til billedformat.</p> <p>Der vedlægges links til online-indhold, der skal være tilgængelig i perioden fra aflevering til efter den mundtlige prøve.</p> <p>Følgende skal fremgå af forsiden: Titel, forfatternavn(e), opgavetype/fag, vejledernavn/underviser, uddannelsesinstitution, afleveringsdato og antal anslag.</p> <p>Der anvendes Harvard referencing som referencemetode i de skriftlige opgaver.</p>

	<p>Det er ikke tilladt at plagiere og en opgave kan afvises, hvis det vurderes, at omfanget af plagiat er for stort. Det samme gør sig gældende såfremt en opgave ikke overholder ovenstående formalia. Begge tilfælde medfører, at den studerende har brugt et prøveforsøg.</p> <p>Den individuelle, mundtlige prøve har et omfang af 30 minutter, inkl. votering. Den studerende har 10 minutter til præsentation, hvorefter eksaminator og censor stiller spørgsmål til de relevante fagområder inden for læringsmålene.</p> <p>For uddybende information vedr. krav henvises til eksamensbeskrivelsen på Moodle.</p>
Bedømmelse	Intern bedømmelse efter 7-trinsskalaen
Bedømmelseskriterier	<p>Ved det skriftlige produkt lægges vægt på:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• om opgaveformuleringen er besvaret.</li> <li>• relevant udvælgelse, anvendelse og kombination af viden og metoder fra undervisningen.</li> <li>• den faglige indsigt og fordybelse ved at beherske fagets læringsmål inden for de valgte emner.</li> <li>• relevant faglig formidling og fremstillingsform.</li> </ul> <p>Ved den mundtlige prøve lægges vægt på:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• den studerendes evne til at kommunikere de vigtigste konklusioner af det skriftlige produkt med nye aspekter i oplægget.</li> <li>• den studerendes evne til at besvare spørgsmål inden for casen og demonstrere faglig indsigt og fordybelse i den faglige dialog.</li> <li>• den studerendes evne til at forholde sig kritisk til egen brug af teori, metoder, modeller, empiri mv.</li> </ul> <p>Der gives en samlet karakter ud fra en helhedsbedømmelse for både den skriftlige opgave og den mundtlige præstation.</p> <p>Karakteren 12 gives for den fremragende præstation, der demonstrerer udtømmende opfyldelse af fagets mål, med ingen eller få uvæsentlige mangler i den skriftlige besvarelse, samt en fremragende mundtlig præstation som opfylder kriterierne til den mundtlige del med få eller uvæsentlige mangler.</p> <p>Karakteren 02 gives for den tilstrækkelige præstation, der demonstrerer den minimalt acceptable grad af opfyldelse af fagets mål i den skriftlige besvarelse og hvor den studerende ved den mundtlige præstation demonstrerer den minimalt acceptable grad af kriterierne til den mundtlige del.</p>
Formulerings- og staveevne	Ved bedømmelsen indgår den studerendes stave- og formuleringsevne i bedømmelsesgrundlaget, uanset hvilket sprog projektet er skrevet på. Det faglige indhold vægter dog tungest, jf. eksamensbekendtgørelsen § 33, stk. 1, nr. 10.
Sprog	Prøven gennemføres på dansk
Hjælpemidler	Alle hjælpemidler tilladt
Tilmelding til eksamen	Når du starter på et semester, er du automatisk tilmeldt de prøver og eksamener, der er planlagt på det pågældende semester – også de tilhørende sygeeksamener/reksamener. Det er ikke muligt at framelde sig eksamen, med mindre særlige forhold gør sig gældende. Se Erhvervsakademi Danias Eksamensreglement.

Nedenstående tabel tager afsæt i de formelle lokale retningslinjer for praktikkens gennemførelse for det pågældende udbud.

### Praktikprøve

Placering	3. semester
Læringsmål som udprøves	Prøven skal dokumentere, at den studerende har opnået de læringsmål, der er fastsat for praktikken. Praktikprøven består af en skriftlig praktikrapport efter praktikforløb afviklet på 2. og 3. semester. Ved praktikprøven udprøves de læringsmål, der er angivet for praktikken i den nationale del af studieordningen.
Tilknyttede ECTS	15 ECTS svarende til omfanget af praktikken
Forudsætningskrav	<p>I forløbsplanen på Moodle offentliggøres gældende eksamensforudsætninger, eksempelvis men ikke begrænset til: deltagelse i præsentationer, virksomhedsbesøg, aflevering af skriftlige opgaver, aktiv deltagelse i undervisning mv. Ved manglende deltagelse i aktiviteter stilles afløsningsopgaver.</p> <p>Manglende opfyldelse af en afløsningsopgave/eksamensforudsætning medfører, at den studerende har brugt et prøveforsøg.</p> <p>Forudsætningskravet indgår ikke i bedømmelsen af eksamen, men er et indstillingskriterie for at kunne deltage i eksamen.</p> <p><i>Det er en forudsætning for at blive indstillet til eksamen, at uddannelsesinstitutionen vurderer, at praktikken er gennemført.</i></p>
Frist for at opfylde forudsætningskravet	Forudsætningerne skal være opfyldt og evt. afløsningsopgaver skal være godkendt senest inden den angivne deadline i forløbsplanen på Moodle.
Form	<p>Prøven, der er individuel, består af en skriftlig opgave og en mundtlig del. I den skriftlige opgave skal den studerende reflektere over faglig og personlig læring ift. læringsmålene. I den mundtlige del præsenteres opgaven og der eksamineres bredt i relevante fagområder inden for læringsmålene.</p> <p>Prøven gennemføres som udgangspunkt på campus, men kan også omlægges til online eksamen hvis underviserne vurderer at dette er en nødvendighed.</p>
Prøvegrundlag inkl. formkrav	<p>Prøven tager udgangspunkt i den studerendes læring i praktikken på 2. og 3. semester.</p> <p>Den skriftlige opgave har et omfang på minimum 7 og maksimum 8 normalsider á 2400 anslag inkl. mellemrum. Anslag er inkl. mellemrum, fodnoter, figurer og tabeller, men eksklusive forside, indholdsfortegnelse, kildeliste og bilag. Billedtekster, noter mv. tæller med. Billeder tæller 1 anslag. Tekst, tabeller og lignende må ikke konverteres til billedformat.</p> <p>Der vedlægges links til online-indhold, der skal være tilgængelig i perioden fra aflevering til efter den mundtlige prøve.</p>

	<p>Følgende skal fremgå af forsiden: Titel, forfatternavn(e), opgavetype/fag, vejleder navn/underviser, uddannelsesinstitution, afleveringsdato og antal anslag.</p> <p>Der anvendes Harvard referencing som referencemetode i de skriftlige opgaver.</p> <p>Det er ikke tilladt at plagiere og en opgave kan afvises, hvis det vurderes, at omfanget af plagiat er for stort. Det samme gør sig gældende såfremt en opgave ikke overholder ovenstående formalia. Begge tilfælde medfører, at den studerende har brugt et prøveforsøg.</p> <p>Den individuelle, mundtlige prøve har et omfang af 30 minutter, inkl. votering. Den studerende har 10 minutter til præsentation, hvorefter eksaminator og censor stiller spørgsmål til de relevante fagområder inden for læringsmålene.</p> <p>For uddybende information vedr. krav henvises til eksamensbeskrivelsen på Moodle.</p>
Bedømmelse	Intern bedømmelse efter 7-trinsskalaen.
Bedømmelseskriterier	<p>Ved det skriftlige produkt lægges vægt på:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• om opgaveformuleringen er besvaret.</li> <li>• relevant udvælgelse, anvendelse og kombination af viden og metoder fra undervisningen.</li> <li>• den faglige indsigt og fordybelse ved at beherske fagets læringsmål inden for de valgte emner.</li> <li>• relevant faglig formidling og fremstillingsform.</li> </ul> <p>Ved den mundtlige prøve lægges vægt på:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• den studerendes evne til at kommunikere de vigtigste konklusioner af det skriftlige produkt med nye aspekter i oplægget.</li> <li>• den studerendes evne til at besvare spørgsmål inden for casen og demonstrere faglig indsigt og fordybelse i den faglige dialog.</li> <li>• den studerendes evne til at forholde sig kritisk til egen brug af teori, metoder, modeller, empiri mv.</li> </ul> <p>Der gives en samlet karakter ud fra en helhedsbedømmelse for både den skriftlige opgave og den mundtlige præstation.</p> <p>Karakteren 12 gives for den fremragende præstation, der demonstrerer udtømmende opfyldelse af fagets mål, med ingen eller få uvæsentlige mangler i den skriftlige besvarelse, samt en fremragende mundtlig præstation som opfylder kriterierne til den mundtlige del med få eller uvæsentlige mangler.</p> <p>Karakteren 02 gives for den tilstrækkelige præstation, der demonstrerer den minimalt acceptable grad af opfyldelse af fagets mål i den skriftlige besvarelse og hvor den studerende ved den mundtlige præstation demonstrerer den minimalt acceptable grad af kriterierne til den mundtlige del.</p>
Formulerings- og staveevne	Ved bedømmelsen indgår den studerendes stave- og formuleringssevne i bedømmelsesgrundlaget, uanset hvilket sprog projektet er skrevet på. Det faglige indhold vægter dog tungest, jf. eksamensbekendtgørelsen § 33, stk. 1, nr. 10.
Sprog	Prøven gennemføres på dansk
Hjælpemidler	Alle hjælpemidler tilladt



Tilmelding til eksamen	Når du starter på et semester, er du automatisk tilmeldt de prøver og eksamener, der er planlagt på det pågældende semester – også de tilhørende sygeeksamener/reeksamener. Det er ikke muligt at framelde sig eksamen, med mindre særlige forhold gør sig gældende. Se Erhvervsakademi Danias Eksamensreglement.
------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### Valgfag Passion

Placering	3. semester
Læringsmål som udprøves	Prøven skal dokumentere, at den studerende har opnået de læringsmål, der er fastsat for valgfaget <i>Passion</i> .
Tilknyttede ECTS	5 ECTS svarende til omfanget af valgfaget <i>Passion</i>
Forudsætningskrav	<p>I forløbsplanen på Moodle offentliggøres gældende eksamensforudsætninger, eksempelvis men ikke begrænset til: deltagelse i præsentationer, virksomhedsbesøg, aflevering af skriftlige opgaver, aktiv deltagelse i undervisning mv. Ved manglende deltagelse i aktiviteter stilles afløsningsopgaver.</p> <p>Manglende opfyldelse af en afløsningsopgave/eksamensforudsætning medfører, at den studerende har brugt et prøveforsøg.</p> <p>Forudsætningskravet indgår ikke i bedømmelsen af eksamen, men er et indstillingskriterie for at kunne deltage i eksamen.</p>
Frist for at opfylde forudsætningskravet	Forudsætningerne skal være opfyldt og evt. afløsningsopgaver skal være godkendt senest inden den angivne deadline i forløbsplanen på Moodle.
Form	<p>Prøven, der er individuel, består af en skriftlig akademisk opgave og en mundtlig del.</p> <p>I den skriftlige akademiske opgave skal den studerende præsentere og reflektere over et selvvalgt faglige emne ift. læringsmålene.</p> <p>I den mundtlige del præsenteres opgaven og der eksamineres bredt i relevante fagområder inden for læringsmålene.</p> <p>Prøven gennemføres som udgangspunkt på campus, men kan også omlægges til online eksamen hvis underviserne vurderer at dette er en nødvendighed.</p>
Prøvegrundlag inkl. formkrav	<p>Projektet løber over mindst 14 dage.</p> <p>Den skriftlige opgave har et omfang på minimum 9 og maksimum 10 normalsider á 2400 anslag inkl. mellemrum. Anslag er inkl. mellemrum, fodnoter, figurer og tabeller, men eksklusive forside, indholdsfortegnelse, kildeliste og bilag. Billedtekster, noter mv. tæller med. Billeder tæller 1 anslag. Tekst, tabeller og lignende må ikke konverteres til billedformat.</p> <p>Der vedlægges links til online-indhold, der skal være tilgængelig i perioden fra aflevering til efter den mundtlige prøve.</p> <p>Følgende skal fremgå af forsiden: Titel, forfatternavn(e), opgavetype/fag, vejledernavn/underviser, uddannelsesinstitution, afleveringsdato og antal anslag.</p>

	<p>Der anvendes Harvard referencering som referencemetode i de skriftlige opgaver.</p> <p>Det er ikke tilladt at plagiere og en opgave kan afvises, hvis det vurderes, at omfanget af plagiat er for stort. Det samme gør sig gældende såfremt en opgave ikke overholder ovenstående formalia. Begge tilfælde medfører, at den studerende har brugt et prøveforsøg.</p> <p>Den individuelle, mundtlige prøve har et omfang af 30 minutter, inkl. votering. Den studerende har 5 minutter til præsentation, hvorefter eksaminator og censor stiller spørgsmål til de relevante fagområder inden for læringsmålene.</p> <p>For uddybende information vedr. krav henvises til eksamensbeskrivelsen på Moodle.</p>
Bedømmelse	Intern bedømmelse efter 7-trinsskalaen.
Bedømmelseskriterier	<p>Ved det skriftlige produkt lægges vægt på:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• om opgaveformuleringen er besvaret.</li> <li>• relevant udvælgelse, anvendelse og kombination af viden og metoder fra undervisningen.</li> <li>• den faglige indsigt og fordybelse ved at beherske fagets læringsmål inden for de valgte emner.</li> <li>• relevant faglig formidling og fremstillingsform.</li> </ul> <p>Ved den mundtlige prøve lægges vægt på:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• den studerendes evne til at kommunikere de vigtigste konklusioner af det skriftlige produkt med nye aspekter i oplægget.</li> <li>• den studerendes evne til at besvare spørgsmål inden for casen og demonstrere faglig indsigt og fordybelse i den faglige dialog.</li> <li>• den studerendes evne til at forholde sig kritisk til egen brug af teori, metoder, modeller, empiri mv.</li> </ul> <p>Der gives en samlet karakter ud fra en helhedsbedømmelse for både den skriftlige opgave og den mundtlige præstation.</p> <p>Karakteren 12 gives for den fremragende præstation, der demonstrerer udtømmende opfyldelse af fagets mål, med ingen eller få uvæsentlige mangler i den skriftlige besvarelse, samt en fremragende mundtlig præstation som opfylder kriterierne til den mundtlige del med få eller uvæsentlige mangler.</p> <p>Karakteren 02 gives for den tilstrækkelige præstation, der demonstrerer den minimalt acceptable grad af opfyldelse af fagets mål i den skriftlige besvarelse og hvor den studerende ved den mundtlige præstation demonstrerer den minimalt acceptable grad af kriterierne til den mundtlige del.</p>
Formulerings- og staveevne	Ved bedømmelsen indgår den studerendes stave- og formuleringsevne i bedømmelsesgrundlaget, uanset hvilket sprog projektet er skrevet på. Det faglige indhold vægter dog tungest, jf. eksamensbekendtgørelsen § 33, stk. 1, nr. 10.
Sprog	Prøven gennemføres på dansk
Hjælpemidler	Alle hjælpemidler tilladt

Tilmelding til eksamen	Når du starter på et semester, er du automatisk tilmeldt de prøver og eksamener, der er planlagt på det pågældende semester – også de tilhørende sygeeksamener/reeksamener. Det er ikke muligt at framelde sig eksamen, med mindre særlige forhold gør sig gældende. Se Erhvervsakademi Danias Eksamensreglement.
------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## Bachelorprojekt

Placering	3. semester
Tilknyttede ECTS	Bachelorprojektet har et omfang på 15 ECTS-point.
Læringsmål som udprøves	Bachelorprojektet dokumenterer sammen med uddannelsens øvrige prøver og praktikprøven, at uddannelsens mål for læringsudbytte er opnået.  Bachelorprojektet dokumenterer den studerendes forståelse af praksis og central anvendt teori og metode i relation til en praksisnær problemstilling.
Forudsætningskrav	Bachelorprojektet afslutter uddannelsen, når alle forudgående prøver er bestået.
Frist for at opfylde forudsætningskravet	Senest ved fristen for aflevering af bachelorprojektet.
Form	Prøven består af en skriftlig opgave og en mundtlig del. Den skriftlige del kan enten være individuel eller gruppebaseret, mens den mundtlige del altid vil være individuel.  I den skriftlige akademiske opgave skal den studerende præsentere og reflektere over det selvvalgte faglige emne ift. læringsmålene. I den mundtlige del præsenteres opgaven og der eksamineres bredt i relevante fagområder inden for læringsmålene.  Prøven gennemføres som udgangspunkt på campus, men kan også omlægges til online eksamen hvis underviserne vurderer at dette er en nødvendighed.  Problemstillingen skal tage udgangspunkt i en konkret opgave inden for uddannelsens område. Problemstillingen, der skal være central for uddannelsen og erhvervet, formuleres af den studerende, eventuelt i samarbejde med en privat eller offentlig virksomhed. Institutionen skal godkende problemstillingen.
Prøvegrundlag inkl. formkrav	Projektet løber over mindst 50 dage.  Opgaven skal indeholde et resumé på engelsk (uanset hvilket sprog resten af opgaven skrives på). Resumeet skal have et omfang af 2.400-4.800 anslag. Resumeet indgår i den overordnede opgavebedømmelse og skal være placeret forrest i opgaven - før indledningen.  Eksamensprojektet må have et omfang af: <ul style="list-style-type: none"> <li>• v. 1 studerende: minimum 95.000 og maksimum 100.000 anslag</li> <li>• v. 2 studerende: minimum 145.000 og maksimum 150.000 anslag</li> <li>• v. 3 studerende: minimum 195.000 og maksimum 200.000 anslag</li> </ul>

	<p>Anslag er inkl. mellemrum, fodnoter, figurer og tabeller, men eksklusive forside, indholdsfortegnelse, kildeliste og bilag. Billedtekster, noter mv. tæller med. Billeder tæller 1 anslag. Tekst, tabeller og lignende må ikke konverteres til billedformat.</p> <p>Der vedlægges links til online-indhold, der skal være tilgængelig i perioden fra aflevering til efter den mundtlige prøve.</p> <p>Følgende skal fremgå af forsiden: Titel, forfatternavn(e), opgavetype/fag, vejledernavn/underviser, uddannelsesinstitution, afleveringsdato og antal anslag.</p> <p>Der anvendes Harvard referencing som referencemetode i de skriftlige opgaver.</p> <p>Det er ikke tilladt at plagiere og en opgave kan afvises, hvis det vurderes, at omfanget af plagiat er for stort. Det samme gør sig gældende såfremt en opgave ikke overholder ovenstående formalia. Begge tilfælde medfører, at den studerende har brugt et prøveforsøg.</p> <p>Der er ikke krav til samarbejde med en privat eller offentlig virksomhed.</p> <p>Det skal angives, hvilke dele af projektet hver enkelt studerende er ansvarlig for såfremt man har lavet en gruppeopgave. Der skal både afleveres en digital og fysisk udgave.</p> <p>Den individuelle, mundtlige prøve har et omfang af 45 minutter, inkl. votering. Den studerende har 10 minutter til præsentation, hvorefter eksaminator og censor stiller spørgsmål til de relevante fagområder inden for læringsmålene.</p> <p>For uddybende information vedr. krav henvises til eksamensbeskrivelsen på Moodle.</p>
Bedømmelse	<p>Prøven er med ekstern censur, og der gives en samlet individuel karakter efter 7-trin skalaen for projektet og den mundtlige del.</p>
Bedømmelseskriterier	<p>Ved det skriftlige produkt lægges vægt på:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• om opgaveformuleringen er besvaret.</li> <li>• relevant udvælgelse, anvendelse og kombination af viden og metoder fra undervisningen.</li> <li>• den faglige indsigt og fordybelse ved at beherske fagets læringsmål inden for de valgte emner.</li> <li>• relevant faglig formidling og fremstillingsform.</li> </ul> <p>Ved den mundtlige prøve lægges vægt på:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• den studerendes evne til at kommunikere de vigtigste konklusioner af det skriftlige produkt med nye aspekter i oplægget.</li> <li>• den studerendes evne til at besvare spørgsmål inden for casen og demonstrere faglig indsigt og fordybelse i den faglige dialog.</li> <li>• den studerendes evne til at forholde sig kritisk til egen brug af teori, metoder, modeller, empiri mv.</li> </ul> <p>Der gives en samlet karakter ud fra en helhedsbedømmelse for både den skriftlige opgave og den mundtlige præstation.</p>

	<p>Karakteren 12 gives for den fremragende præstation, der demonstrerer udtømmende opfyldelse af fagets mål, med ingen eller få uvæsentlige mangler i den skriftlige besvarelse, samt en fremragende mundtlig præstation som opfylder kriterierne til den mundtlige del med få eller uvæsentlige mangler.</p> <p>Karakteren 02 gives for den tilstrækkelige præstation, der demonstrerer den minimalt acceptable grad af opfyldelse af fagets mål i den skriftlige besvarelse og hvor den studerende ved den mundtlige præstation demonstrerer den minimalt acceptable grad af kriterierne til den mundtlige del.</p>
Formulerings- og staveevne	Ved bedømmelsen indgår den studerendes stave- og formuleringssevne i bedømmelsesgrundlaget, uanset hvilket sprog projektet er skrevet på. Det faglige indhold vægter dog tungest, jf. eksamensbekendtgørelsen § 13, stk. 2.
Sprog	Prøven gennemføres på dansk
Hjælpemidler	Alle hjælpemidler tilladt
Tilmelding til eksamen	Når du starter på et semester, er du automatisk tilmeldt de prøver og eksamener, der er planlagt på det pågældende semester – også de tilhørende sygeeksamener/reksamener. Det er ikke muligt at framelde sig eksamen, med mindre særlige forhold gør sig gældende. Se Erhvervsakademi Danias Eksamensreglement.

## 7.5. Regler for praktikkens gennemførelse

### Godkendelse af kontrakt

I praktikken får du tildelt en praktikvejleder fra uddannelsen og en kontaktperson fra virksomheden. Du skal udarbejde en kontrakt for din praktikperiode med udgangspunkt i læringsmålene, i samarbejde med dit praktiksted. Kontrakten skal godkendes af din uddannelse. Hvis du har flere praktikperioder, skal hver periode godkendes. Målene for praktikkens læringsudbytte fremgår under praktikprøven ovenfor.

### Praktikperiodens længde

Længden af praktikken er 1 uges intropraktik, 2 dage om ugen i 8 uger på 2. semester og 2 dage om ugen i 15 uger på 3. semester.

Praktikken er ulønnet.

Der kan læses mere om krav til praktikken i eksamensbeskrivelsen på Moodle.

## 7.6. Sygeprøve, dispensation, snyd, klager og særlige prøvevilkår

Erhvervsakademi Dania har fastsat en række regler og procedurer omkring særlige forhold ved afvikling af prøver. Reglerne og procedurerne fremgår af **Danias Eksamensreglement, som den studerende forventes at have læst ved studiestart.** <https://eadania.dk/vejledning/eksamens-og-censorvejledning/>

**Eksamensreglementet indeholder bl.a. regler og procedurer på følgende områder:**

- Hvornår en studerende kan gå op til en sygeprøve
- Hvornår den studerende skal bestå prøven
- Hvordan den studerende skal forholde sig ved fysisk eller psykisk funktionsnedsættelse
- Prøver der afvikles i udlandet
- Klager
- Eksamenssnyd, plagiat og forstyrrende adfærd ved prøver mm.

## 7.7. Kriterier for vurdering af studieaktivitet

På Erhvervsakademi Dania følger vi løbende vores studerendes studieaktivitet. Studieaktivitet er en forudsætning for at være berettiget til SU og fortsat at være indskrevet på uddannelsen.

Indskrivning på uddannelsen bringes til ophør for studerende der:

- Ikke har bestået nogen prøver i en sammenhængende periode på mindst 1 år.
- Ikke har bestået en eventuel studiestartsprøve indenfor 3 måneder efter studiestart.
- Ikke har bestået prøver af et omfang på 45 ECTS-point pr. studieår.

Institutionen kan dispensere fra kravet om 45 ECTS-point pr. studieår, hvis den studerende er eliteidrætsudøver, eller det er begrundet i sygdom, barsel eller usædvanlige forhold, herunder funktionsnedsættelse.

Der kan søges dispensation fra de øvrige krav, hvis det er begrundet i usædvanlige forhold.

### 7.7.1 Studiestartsprøven

Der foreligger ingen studiestartsprøve på uddannelsen.

## 7.8. Undervisnings- og arbejdsformer

Når man starter som studerende hos Erhvervsakademi Dania, vil man møde aktiviteter og en studieplanlægning, som måske adskiller sig fra det, man tidligere har mødt. Det forventes, at der ydes en indsats svarende til et fuldtidsjob. Uddannelsen er praksisnær, hvilket betyder, at der foruden praktikforløbet vil være løbende møder med erhvervet/professionen under uddannelsen.

Der indgår mange forskellige former for aktiviteter i et studie. Nogle af dem tager den studerende selv initiativ til – andre bliver planlagt for af uddannelsen. Nogle af dem udfører den studerende selv, alene eller sammen med medstuderende - andre udfører den studerende sammen med uddannelsens undervisere - og atter andre udføres sammen med virksomheder. Enten i forbindelse med praktikken, eller i forbindelse med virksomhedsbesøg, projekter el.lign.

Undervisningen på Erhvervsakademi Dania planlægges med udgangspunkt i nedenstående studieaktivitetsmodel, hvor aktiviteterne opdeles i 4 kategorier:



Uddannelsen er baseret på undervisningsformer såsom forelæsninger, holdundervisning, dialogundervisning, online forløb, præsentationer, cases, gæstelærere fra ind- og udland, projekter samt virksomhedsbesøg.

50% af uddannelsens undervisning foregår online både i synkron og asynkron form. Denne del af undervisningen kræver derfor ikke fysisk fremmøde på campus.

Uddannelsens viden hviler på følgende grundlag:

- Ny viden om centrale tendenser inden for den branche, uddannelsen retter sig mod
- Ny viden gennem forsøgs- og udviklingsarbejde, som er relevant for den branche, uddannelsen retter sig mod
- Ny viden fra forskningsfelter, der er relevante for kerneområderne i uddannelsens formål og erhvervs sigte

## 7.9. Dele af uddannelsen, som kan gennemføres i udlandet

Uddannelsen er tilrettelagt således at den studerende har mulighed for at gennemføre dele af uddannelsen i udlandet inden for den normerede studietid.

Dania tilbyder som regel studieforløb afviklet som enten sommerskole eller vinterskole, typisk i samarbejde med internationale partnere. Information om disse findes på Moodle (International afdeling). Visse af disse studieforløb vil muligvis kunne gøre det ud for valgfag (Passionprojekt). Kontakt studiekoordinatoren for afklaring om nogle af de aktuelt udbudte forløb vil kunne meritere valgfaget.

Det er obligatorisk for alle studerende, der skal på udlandsophold, at ansøge om at få forhåndsgodkendt de kurser/fag de tager i udlandet, inden de tager afsted.

Du kan læse mere om reglerne til forhåndsmerit og hvordan du søger det, på Danias hjemmeside eller på Mit Dania på Moodle. Du er også altid velkommen til at kontakte en studievejleder.

## 7.10. Regler om merit – institutionsdelen

Regler for merit på institutionsdelen følger reglerne om merit på den nationale del jf. ovenfor.

## 7.11. Merit mellem de videregående uddannelser

Nogle erhvervsakademiuddannelser giver mulighed for at få merit, hvis du søger ind på bestemte videregående uddannelser. Der kan både være tale om særlige meritforløb, eller der kan være tale om merit på det ordinære forløb, så du enten indtræder senere i forløbet, fx på andet studieår, eller ikke skal have nogle fag undervejs i uddannelsen.

Læs mere på:

<https://www.ug.dk/uddannelser/artikleromuddannelser/merit/merit-mellem-de-videregaende-uddannelser>

eller kontakt studievejledningen for yderligere aktuel information.

## 7.12. Orlov



Du kan tidligst få orlov fra din uddannelse når du har bestået første semester. Hvis der foreligger usædvanlige forhold, kan Dania dispensere fra reglerne.

Orlov skal meddeles til Dania, hvis den er begrundet i barsel, adoption eller indkaldelse til værnepligtstjeneste.

I orlovsperioden må du ikke deltage i undervisningen eller prøver på uddannelsen, da du ikke kan deltage i prøver eller blive tilmeldt prøver i uddannelseselementer, som du ikke har modtaget undervisning i.

Yderligere viden om orlov og bestemmelserne for studerende på orlov findes i *Bekendtgørelse om tekniske og merkantile erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser*.

#### **Du skal være opmærksom på reglerne om maksimal studietid:**

Uddannelser, der har en normeret varighed til og med 150 ECTS-point skal senest være afsluttet inden for et antal år, der svarer til det dobbelte af den normerede uddannelsestid. Uddannelser på 180 ECTS-point skal være afsluttet senest inden for den normerede uddannelsestid plus 2 år. Øvrige uddannelser skal senest være afsluttet inden for 6 år. Heri indgår ikke orlov på grund af:

- 1) Barsel eller adoption, svarende til den periode, som den studerende har valgt at holde orlov, dog maksimalt 52 uger.
- 2) Værnepligtstjeneste, herunder tjeneste på værnepligtstilsvarende vilkår.
- 3) Uddannelse med henblik på, samt udsendelse på værnepligtstilsvarende vilkår.

Dania kan dispensere fra seneste afslutningstidspunkt, når det er begrundet i usædvanlige forhold.

### **7.13. Dispensation**

Institutionen kan, når det findes begrundet i usædvanlige forhold, dispensere fra de regler i studieordningen, der alene er fastsat af institutionen eller institutionerne. Institutionerne samarbejder om en ensartet dispensationspraksis.

### **7.14. Fremmedsprog**

Hovedparten af uddannelsens undervisningsmateriale er på dansk og dele af undervisningen kan foregå på engelsk.

Der kræves ikke yderligere kendskab til fremmedsprog, udover hvad adgangs bekendtgørelsen angiver.

### **7.15. Gældende lovgivning**

<https://ufm.dk/lovstof/gaeldende-love-og-regler/uddannelser/erhvervsakademiuddannelser>

## **8. Ikrafttrædelse og overgangsordning**

Denne studieordning træder i kraft den 1/9-2022.

Studieordningen gælder for de studerende, der påbegynder uddannelsen efter ikrafttrædelsesdatoen.

### **8.1. Overgangsordning**

For allerede indskrevne studerende gælder følgende overgangsordning:  
Studerende, som er påbegyndt uddannelsen før ikrafttrædelsesdatoen, følger studieordningen af 1/9-2021.