

ERHVERVSAKADEMI

Valgfag på Serviceøkonom AK Årgang 2024-2026

Erhvervsakademi Dania

Gældende fra 01.09.2024



Ændringslog:

Version	Dato	Udført af	Beskrivelse
1	20/09	Paul Aspinall	Ny version

Der tages forbehold for eventuelle trykfejl og ændringer

Indholdsfortegnelse

1. Indledning	4
2. Retningslinjer for valgfag	4
2.1 Oversigt over valgfag	4
3. semester	5
3. semester	5
2.2 Valgfag i udlandet	5
3. Beskrivelse af valgfag	6
2 . S e m e s t e r	6
3.1 Sydafrika/Randers.....	6
3.2 Specialisering inden for oplevelsesbranchen (fysisk fremmøde)	8
3.3 FN's verdensmål i oplevelsesbranchen, nudging og bæredygtighed (online).....	10
3.4 Online kundeanmeldelser på sociale platforme og krisekommunikation (online)	12
3 . S e m e s t e r	14
3.5 Oplevelsesbaseret Kommunikation & Markedsføring (Fysisk fremmøde).....	14
3.6 Destinations- og eventudvikling (Fysisk fremmøde)	16
3.7 Specialisering inden for oplevelsesbranchen (Online)	17
3.8 Kulturoplevelser som nøglen til destinationsudvikling (Online).....	19

1. Indledning

Valgfagskatalog til studieordningen for Serviceøkonom AK jf. bekendtgørelsen ved Erhvervsakademi Dania.

Valgfagskataloget træder i kraft den 01.09.2024.

I dette katalog præsenteres en oversigt over valgfag for 2025.

Erhvervsakademi Dania kan dispensere fra de regler i valgfagskataloget, der alene er fastsat af institutionen, når det findes begrundet i usædvanlige forhold.

2. Retningslinjer for valgfag

Valgfagene giver den studerende mulighed for at kvalificere studie- og erhvervskompetencen gennem toning og perspektivering af emner, der bredt relaterer sig til uddannelsens beskæftigelsesområde.

Når du vælger valgfag, skal du være opmærksom på følgende:

- Alle valgfag bliver løbende justeret, så de matcher udviklingen i de brancher og arbejdsområder, som uddannelsen sigter imod.
- Valgfagene giver dig mulighed for at tone din uddannelse inden for uddannelsens fagområder, så du kan styrke din faglige profil i forhold til dine interesseområder.
- Vi bestræber os på at oprette et bredt udsnit af valgfag. Antallet af studerende på uddannelsen og tilgængeligheden af kvalificerede undervisere er dog afgørende for, om et fag kan udbydes.
- Valgfag udbydes ikke, hvis antallet af studerende er utilstrækkeligt for at opnå et tilfredsstillende fagligt niveau.

2.1 Oversigt over valgfag

Valgfag udgør i alt 10 ECTS af uddannelsens samlede antal ECTS.

Der kan vælges mellem 4 valgfag på 2. semester og 4 valgfag på 3. semester.

Nedenstående tabel viser placering, omfang og minimum antal deltagere for oprettelse af valgfagene.

Semester	Lokation	Fag	ECTS	Sprog	Min./maks. deltagere
2. semester	Randers/Sydafrika	Sydafrika	5	Dansk/engelsk	Min. 10
2. semester	Randers	Specialisering inden for oplevelsesbranchen	5	Dansk	Min. 10
2. semester	Online	FN's verdens-mål i oplevelsesbranchen	5	Dansk	Min. 10
2. semester	Online	Online kunde-anmeldelser på sociale platforme og krisekommunikation	5	Dansk	Min. 10
3. semester	Randers	Oplevelsesbaseret kommunikation & markedsføring	5	Dansk	Min. 10
3. semester	Randers	Destinations- og eventudvikling	5	Dansk	Min. 10
3. semester	Online	Specialisering inden for oplevelsesbranchen	5	Dansk	Min. 10
3. semester	Online	Kulturoplevelser som nøglen til destinationsudvikling	5	Dansk	Min. 10

2.2 Valgfag i udlandet

Du kan vælge at gennemføre et eller flere af dine valgfag på en uddannelsesinstitution i udlandet. Hvis du ønsker et studieophold i udlandet, skal du kontakte studiekoordinator Tina Knuth tikn@eadania.dk for nær- mere information.

3. Beskrivelse af valgfag

2. Semester

3.1 Sydafrika/Randers

Omfang 5 ECTS

Indhold

På det 10-dage lange studieophold i Port Alfred i Sydafrika kommer du til at studere på vores partner-universitet, NHL Stenden. Der er undervisere fra Dania med på studieturen. Samtidig skal du løse opgaver for danske og sydafrikanske virksomheder inden for turisme, hotel, restauration og events. Du kommer også til at opleve Sydafrika både fra land og vand på de udflugter, som er en del af turen. Port Alfred er en hyggelig havneby, med både et unikt havnemiljø og en lækker strand. Byen ligger i en del af Sydafrika kendt som The Sunshine Coast med et dejligt klima og mange solskinstimer. Der er mange turister, som besøger Port Alfred. Og det er en by, hvor en stor del af aktiviteterne er etableret for at give de besøgende en god oplevelse og gode ferieminder.

Læringsmål for det valgfrie element

Sydafrika Viden

Den studerende skal:

- forstå konceptet Design Thinking og lignende udviklingsmodeller
- have viden om den seneste bæredygtighedsudvikling i branchen
- have viden om interkulturel kommunikation og kulturforskelle, med et stærkt fokus på dansk og syd-afrikansk kultur, og hvordan dette påvirker forretningsforbindelser bredt forstået

Færdigheder

Den studerende skal:

- forstå forskellen mellem forskellige kulturers adfærd, og hvordan man arbejder specifikt i et dansk sydafrikansk miljø
- kunne anvende Design Thinking i et praktisk og forretningsorienteret miljø
- have kompetencer til at identificere, hvordan virksomheder inden for restaurationssektoren arbejder professionelt med bæredygtighed i 2023

Kompetencer

Den studerende skal:

- kunne anvende den teoretiske viden om kulturelle forskelle i en virksomhed inden for hospitality erhvervet
- kunne arbejde strategisk med bæredygtighed i virksomheder fra hospitality erhvervet
- kunne anvende Design Thinking til at udvikle innovative løsninger til virksomheder inden for hospitality erhvervet.

Placering	2. semester – se årsprogram
Formål	At afprøve læringsmålene for fagelementet
Læringsmål som udprøves og de tilknyttede fagelementer	Der prøves i det valgfrie fagelement Sydafrika
Tilknyttede ECTS	5 ECTS
Forudsætningskrav	Ingen
Frist for at opfylde forudsætningskravet	
Form	Der er tale om en mundtlig gruppeeksamen, der indledes med en 15 minutter præsentation. Præsentationen efterfølges af 10 minutters spørgsmål fra eksaminator og censor. Prøven er intern.
Prøvegrundlag inkl. formkrav	Eksamenscasen udleveres ved start af valgfaget. Der er tale om en case for en virksomhed i Sydafrika. Forberedelsen af forretningsideen sker i grupper af 3-5 studerende. Det er ikke muligt at arbejde individuelt og deltage i eksamen individuelt.
	Før start af den mundtlige del af eksamen skal gruppen have sendt deres præsentationer til underviseren på mail. Præsentationen skal udfærdiges som en powerpoint præsentation på maksimalt 10 slides og skal indeholde hovedkonklusionerne af gruppens arbejde. Eventuel deltagelse af studerende fra Sydafrika er ikke obligatorisk.
Bedømmelse	Intern bedømmelse efter 7 trinsskalaen.
Bedømmelseskriterier	Der lægges vægt på, at casen besvares indenfor læringsmålene. Konklusioner skal bygge på et teoretisk grundlag og være praksisnære Alle gruppemedlemmer skal bidrage til opgaveløsning og tiden skal fordeles ligeligt mellem gruppemedlemmerne i forhold til præsentation og besvarelse af spørgsmål.
Formulerings- og staveevne	Ingen
Sprog	De studerende har valgfrihed mellem engelsk og dansk
Hjælpemidler	Alle hjælpemidler under forberedelse af eksamen

Tilmelding til eksamen	Når du starter på et semester, er du automatisk tilmeldt de prøver og eksamener, der er planlagt på det pågældende semester – også de tilhørende sygeeksamener/reksamener. Det er ikke muligt at framelde sig eksamen, med mindre særlige forhold gør sig gældende. Se Erhvervsakademi Danias Eksamensreglement.
------------------------	--

3.2 Specialisering inden for oplevelsesbranchen (fysisk fremmøde)

Omfang: 5 ECTS

Indhold:

På valgfaget Specialisering inden for oplevelsesbranchen vælger den studerende selv emne ud fra sit eget specifikke interesseområde. Med facilitering fra valgfagets undervisere opnår den studerende viden om oplevelsesbranchen, herunder trends, markedsbehov og kundeadfærd, og kan identificere værdiskabende områder. Den studerende udvikler færdigheder i at analysere branchen, videreudvikle udbud og præsentere løsninger til interessenter. Kompetencerne omfatter anvendelse af viden til at skabe værdi, omsætte trends til innovative initiativer og formidle løsninger forståeligt til branchen.

Læringsmål:

Viden

Den studerende har:

- Viden om emner relateret til oplevelsesbranchen, herunder f.eks. trends, markedsbehov og kundeadfærd
- Evnen til at identificere og evaluere relevante områder inden for branchen, hvor den studerendes faglige indsigt kan bidrage til værdiskabelse

Færdigheder

Den studerende kan:

- Udforske og analysere specifikke emner inden for oplevelsesbranchen
- Identificere muligheder og kreativt videreudvikle eksisterende udbud inden for branchen
- Præsentere velunderbyggede løsninger for relevante interessenter

Kompetencer

Den studerende kan:

- Anvende den opnåede viden og færdigheder til at skabe værdi for aktører inden for oplevelsesbranchen
- Omsætte markedsbehov og trends til innovative initiativer, der fremmer vækst og udvikling
- Formidle praktiske problemstillinger og løsninger på en forståelig måde til relevante interessenter inden for oplevelsesbranchen.

Forudsætningskrav	<p>Den studerende skal have afleveret de af underviserne definerede opgaver. Afleveringsfristerne findes på Moodle.</p> <p>Synopsen skal være på 1 normalside pr. studerende – plus/minus 10% (en normalside svarer til 2.400 anslag inklusive mellemrum) med udgangspunkt i et selvvalgt emne indenfor det valgfrie fagelement FN's verdensmål i oplevelsesbranchen.</p> <p>Synopsen skal afleveres i WISEflow rettidigt.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Synopsen tæller ikke med i karaktergivningen. Synopsen er adgangsgivende til eksamen.
Form	Prøven er individuel mundtlig.
Placering	Prøven er en intern prøve og afholdes på 2. semester.
Antal ECTS	5 ECTS
Beskrivelse af prøve	<p>Der afsættes 20 minutter til den mundtlige individuelle eksamen. Tiden anvendes på følgende måde:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Den studerendes præsentation: ca. 5 minutter • Dialog med eksaminator: ca. 10 minutter • Votering og karaktergivning: ca. 5 minutter.
Varighed	Prøvens varighed er fire dage til at skrive den skriftlige rapport.
Indholdsmæssigt omfang (formalia)	Se under "Form" og "Beskrivelse af prøve" ovenfor. Der skal vælges et referencesystem til kilder.
Bedømmelse	<p>Intern bedømmelse efter 7 trinsskalaen.</p> <p>Karakteren for prøven er individuel og gives som en vurdering af:</p> <ul style="list-style-type: none"> • den individuelle præstation til eksamen.
Bedømmelseskriterier	Bedømmelseskriterierne er identiske med læringsmålene for faget.
Formulerings- og staveevne	Ingen
Sprog	Dansk
Hjælpemidler	Alle hjælpemidler må anvendes

3.3 FN's verdensmål i oplevelsesbranchen, nudging og bæredygtighed (online)

Indhold

Valgfaget *FN's verdensmål i oplevelsesbranchen – sådan nudger du dine gæster i en mere bæredygtighed* retning fokuserer på:

- FN's verdensmål og hvordan de iværksættes
- Konceptet bæredygtighed og fremtidens mål for bæredygtighed i økonomisk, social og miljømæssig forstand
- Operationalisering og praksisnær tilgang til FN's verdensmål ift. bæredygtighed
- Nudging som redskab til at ændre forbrugernes mindset i en mere bæredygtig retning

Forløbet giver den studerende viden og færdigheder der kan anvendes til udvikling og håndtering af bæredygtige tiltag i virksomheder samt hvordan det forbrugermæssige mindset kan ændres ift. at tænke mere bæredygtigt. Det tilstræbes at den studerende udvikler en praksisnær tilgang til begreberne.

Læringsmål: FN's verdensmål i oplevelsesbranchen – sådan nudger du dine gæster i en mere bæredygtig retning

Viden

Den studerende skal:

- have forståelse for FN's verdensmål og deres betydning samt hvordan de kan implementeres i praksis i oplevelsesbranchen
- have viden om bæredygtige koncepter i økonomisk, social og miljømæssig forstand
- have viden om nudging som redskab til at skabe adfærdsmæssige forandringer

Færdigheder

Den studerende skal:

- være i stand til at udvikle og implementere bæredygtige initiativer med FN's verdensmål som udgangspunkt
- kunne analysere potentielle udviklingsområder der bidrager til udvikling af bæredygtige projekter inden for oplevelsesbranchen
- kunne benytte nudging som redskab til at understøtte adfærdsmæssig forandring hos brugeren

Kompetencer

Den studerende skal:

- være i stand til at anvende sin teoretiske viden om FN's verdensmål, bæredygtighed og nudging til at udvikle og gennemføre initiativer for virksomheder i oplevelsesbranchen
- kunne bistå virksomheder i oplevelsesbranchen i deres arbejde med bæredygtighed

ECTS-omfang

5 ECTS-point.

Forudsætningskrav	<p>Den studerende skal have afleveret de af underviserne definerede opgaver. Afleveringsfristerne findes på Moodle.</p> <p>Synopsen skal være på 1 normalside pr. studerende – plus/minus 10% (en normalside svarer til 2.400 anslag inklusive mellemrum) med udgangspunkt i et selvvalgt emne indenfor det valgfrie fagelement FN's verdensmål i oplevelsesbranchen.</p> <p>Synopsen skal afleveres i WISEflow rettidigt.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Synopsen tæller ikke med i karaktergivningen. Synopsen er adgangsgivende til eksamen.
Form	Prøven er individuel mundtlig.
Placering	Prøven er en intern prøve og afholdes på 2. semester.
Antal ECTS	5 ECTS
Beskrivelse af prøve	<p>Der afsættes 20 minutter til den mundtlige individuelle eksamen. Tiden anvendes på følgende måde:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Den studerendes præsentation: ca. 5 minutter • Dialog med eksaminator: ca. 10 minutter • Votering og karaktergivning: ca. 5 minutter.
Varighed	20 minutters mundtlig prøve
Indholdsmæssigt omfang (formalia)	<p>Se under "Form" og "Beskrivelse af prøve" ovenfor.</p> <p>Der skal vælges et referencesystem til kilder.</p>
Bedømmelse	<p>Intern bedømmelse efter 7 trinsskalaen.</p> <p>Karakteren for prøven er individuel og gives som en vurdering af:</p> <ul style="list-style-type: none"> • den individuelle præstation til eksamen.
Bedømmelseskriterier	Bedømmelseskriterierne er identiske med læringsmålene for faget.
Formulerings- og staveevne	Ingen
Sprog	Dansk
Hjælpemidler	Alle hjælpemidler må anvendes

3.4 Online kundefanmeldelser på sociale platforme og krisekommunikation (online)

Indhold

Kundefanmeldelser beskriver en anden persons oplevelse med en virksomhed, og der er en stigende tendens til, at vi finder kundefanmeldelser mere troværdige end virksomhedens markedsføring. Derfor spiller kundefanmeldelser, og virksomhedens besvarelser på sociale platforme en stadig større rolle i en virksomheds brand og image.

I valgfaget *Online kundefanmeldelser på sociale platforme og krisekommunikation* skal der arbejdes med be- svarelse af kundefanmeldelser og hvordan man håndterer krisekommunikation for en virksomhed. Platforme såsom TripAdvisor, Trustpilot, Facebook, TikTok og Instagram bliver brugt som eksempler igennem under- visningen. Undervisningen er baseret på praksisnærhed og eksempler på kundefanmeldelser primært fra op- levelseserhvervet både fra internationale og danske servicevirksomheder.

Viden

Den studerende har viden om:

- online kundefanmeldelser og hvilke platforme, der er relevante for servicevirksomheder at være til stede på
- elementer i krisekommunikation samt strategier til genoprettelse af virksomhedens image
- hvordan man plejer kunderelationer, skaber tillid og sikrer loyalitet gennem de sociale platforme

Færdigheder

Den studerende kan:

- analysere online kundefanmeldelser ud fra fagområdets begreber og praksis i branchen
- identificere forskellige kommunikations- og krisesituationer samt udforme hensigtsmæssige re- sponsstrategier på sociale platforme
- håndtere kritisk kommunikation med det formål at skabe loyale kunder

Kompetencer

Den studerende kan:

- være ansvarlig for en virksomheds arbejde med online kundefanmeldelser
- analysere og vurdere virksomhedens digitale kundetilfredshed og omsætte sin viden til kon- krete tiltag

ECTS-omfang

5 ECTS-point.

Forudsætningskrav	Den studerende skal have afleveret de af underviserne definerede opgaver. Afleveringsfristerne findes på Moodle. Synopsis skal være på 1 normalside pr. studerende – plus/minus 10% (en normalside svarer til 2.400 anslag inklusive mellemrum) med udgangspunkt i et selvvalgt emne indenfor det valgfrie fagelement FN's verdensmål i
-------------------	--

	<p>oplevelsesbranchen. Synopsisen skal afleveres i WISEflow rettidigt.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Synopsisen tæller ikke med i karaktergivningen. Synopsisen er adgangsgivende til eksamen.
Form	Prøven er individuel mundtlig.
Placering	Prøven er en intern prøve og afholdes på 2. semester.
Antal ECTS	5 ECTS
Beskrivelse af prøve	<p>Der afsættes 20 minutter til den mundtlige individuelle eksamen. Tiden anvendes på følgende måde:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Den studerendes præsentation: ca. 5 minutter • Dialog med eksaminator: ca. 10 minutter • Votering og karaktergivning: ca. 5 minutter.
Varighed	20 minutters mundtlig prøve
Indholdsmæssigt omfang (formalia)	<p>Se under "Form" og "Beskrivelse af prøve" ovenfor. Der skal vælges et referencesystem til kilder.</p>
Bedømmelse	<p>Intern bedømmelse efter 7 trinsskalaen. Karakteren for prøven er individuel og gives som en vurdering af:</p> <ul style="list-style-type: none"> • den individuelle præstation til eksamen.
Bedømmelseskriterier	Bedømmelseskriterierne er identiske med læringsmålene for faget.
Formulerings- og staveevne	Ingen
Sprog	Dansk
Hjælpe midler	Alle hjælpemidler må anvendes

3. Semester

3.5 Oplevelsesbaseret Kommunikation & Markedsføring (Fysisk fremmøde)

Indhold

Valgfaget Oplevelsesbaseret Kommunikation & Markedsføring gør dig i stand til at formidle kultur, events og serviceoplevelser på en brugercentreret og fængende måde. Det giver dig kendskab til forskellige metoder til inddragelse af brugere i kreative processer, og hvordan dette kan bruges i formidlingen heraf. Forløbet giver dig viden, færdigheder og kompetencer, der kan anvendes til at formidle på en anderledes måde med et fokus på brugeren som medskaber. Det gør dig i stand til at inddrage brugeren i formidlingen og gøre dem en del af formidlingen gennem samskabelse.

Læringsmål

Viden

Den studerende har:

- Forståelse for kreative teknikker og co-creation som formidlingsmetoder inden for oplevelsessektoren, herunder hvordan disse kan integreres i kommunikations- og kampagneaktiviteter
- Viden om redskaber til formidling af oplevelser på en kreativ måde, og hvordan de implementeres i kommunikations- og kampagneaktiviteter

Færdigheder

Den studerende kan:

- Anvende centrale redskaber til at håndtere formidlingsopgaver med brugeren i centrum, herunder udvikling og eksekvering af kommunikations- og kampagneaktiviteter
- Analysere og udvikle oplevelser gennem co-creation
- Benytte værktøjer til at udvælge målgruppe samt planlægge og gennemføre målrettede kommunikationsindsatser, herunder markedsføringstiltag, for at optimere serviceoplevelsen og skabe værdi

Kompetencer

Den studerende kan:

- Planlægge og udføre samskabelsesprocesser inden for oplevelsesbranchen samt integrere disse i kommunikations- og kampagneaktiviteter
- Evaluere og optimere kreative formidlingsoplevelser for at forbedre brugerengagement og kvalitet
- Tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer inden for området i en struktureret sammenhæng.

ECTS-omfang

5 ECTS-point.

Forudsætningskrav	Ingen
Form	<p>Prøven er individuel med individuel bedømmelse og består af:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Udarbejdelse af en skriftlig rapport. Den skriftlige rapport skal være minimum 12.000 anslag og maksimum 16.800 anslag inklusive mellemrum. Forside, indholdsfortegnelse, litteraturliste og bilag tæller ikke i normalsiderne
Placering	Prøven er en intern prøve og afholdes på 3. semester.
Antal ECTS	5 ECTS
Beskrivelse af prøve	<p>De studerende vælger selv en event, en virksomhed eller en organisation som udgangspunkt for den skriftlige eksamen.</p> <p>Herudover lægges der vægt på, at de studerende inddrager de relevante modeller, teorier og data, som de er blevet præsenteret for i løbet af forløbet, samt at de på egen hånd har indsamlet data om casevirksomheden i arbejdet med den skriftlige opgave.</p> <p>Eksamen er en intern skriftlig eksamen.</p>
Varighed	Prøvens varighed er fire dage til at skrive den skriftlige rapport.
Indholdsmæssigt omfang (formalia)	<p>Se under "Form" og "Beskrivelse af prøve" ovenfor.</p> <p>Der skal vælges et referencesystem til kilder.</p>
Bedømmelse	<p>Der gives én individuel karakter ud fra den skriftlige rapport.</p> <p>Bedømmelsen er udtryk for en helhedsvurdering af det faglige indhold samt stave- og formuleringsevnen. Karakteren for prøven er individuel og gives som en samlet vurdering af:</p> <ul style="list-style-type: none"> • den skriftlige besvarelses faglige og metodiske indhold, herunder brugen af data <p>Prøven bedømmes efter 7-trinsskalaen.</p>
Bedømmeskriterier	Bedømmeskriterierne er identiske med læringsmålene for faget.
Formulerings- og staveevne	Stave- og formuleringsevne indgår i en helhedsvurdering af det skrevne materiale
Sprog	Dansk
Hjælpemidler	Alle hjælpemidler må anvendes

3.6 Destinations- og eventudvikling (Fysisk fremmøde)

Indhold

Faget *Destinations- og eventudvikling* omfatter analyse af destinationers eksistensgrundlag. Der fokuseres på de interne og eksterne forhold for at udvikle destinationen samt skabe en helhedsforståelse af, hvad destinationsbegrebet egentlig indbefatter.

Viden

Den studerende har viden om:

- centrale elementer, som kendetegner destinations- og eventudvikling; produktudvikling, trends og tendenser
- forskellige aktører der indgår i destinations- og eventudvikling
- offentlige og private samarbejde inden for destinations- og eventudvikling

Færdigheder

Den studerende kan:

- analysere og vurdere eventudvikling på destinationer samt opstille bæredygtige tiltag, der vil komme både turisme- og eventvirksomheder samt deres gæster til gode
- identificere muligheder for samarbejde mellem offentlige og private aktører
- indsamling og benyttelse af data for destinations- og eventvirksomheder

Kompetencer

Den studerende kan:

- vurdere en destinations- og eventvirksomheds potentiale og kunne omsætte dette til konkrete bæredygtige udviklingstiltag

ECTS-omfang

5 ECTS-point.

Forudsætningskrav	Ingen
Form	Prøven er individuel med individuel bedømmelse og består af: <ul style="list-style-type: none">• Udarbejdelse af en skriftlig rapport. Den skriftlige rapport skal være minimum 12.000 anslag og maksimum 16.800 anslag inklusive mellemrum. Forside, indholdsfortegnelse, litteraturliste og bilag tæller ikke i normalsiderne
Placering	Prøven er en intern prøve og afholdes på 3. semester.
Antal ECTS	5 ECTS

Beskrivelse af prøve	<p>De studerende vælger selv en event, en virksomhed eller en organisation som udgangspunkt for den skriftlige eksamen.</p> <p>Herudover lægges der vægt på, at de studerende inddrager de relevante modeller, teorier og data, som de er blevet præsenteret for i løbet af forløbet, samt at de på egen hånd har indsamlet data om casevirksomheden i arbejdet med den skriftlige opgave.</p> <p>Eksamen er en intern skriftlig eksamen.</p>
Varighed	Prøvens varighed er fire dage til at skrive den skriftlige rapport.
Indholdsmæssigt omfang (formalia)	Se under "Form" og "Beskrivelse af prøve" ovenfor. Der skal vælges et referencesystem til kilder.
Bedømmelse	<p>Der gives én individuel karakter ud fra den skriftlige rapport.</p> <p>Bedømmelsen er udtryk for en helhedsvurdering af det faglige indhold samt stave- og formuleringsevnen. Karakteren for prøven er individuel og gives som en samlet vurdering af:</p> <ul style="list-style-type: none"> den skriftlige besvarelses faglige og metodiske indhold, herunder brugen af data <p>Prøven bedømmes efter 7-trinsskalaen.</p>
Bedømmelseskriterier	Bedømmelseskriterierne er identiske med læringsmålene for faget.
Formulerings- og staveevne	Stave- og formuleringsevne indgår i en helhedsvurdering af det skrevne materiale
Sprog	Dansk
Hjælpe midler	Alle hjælpemidler må anvendes

3.7 Specialisering inden for oplevelsesbranchen (Online)

Omfang: 5 ECTS

Indhold:

På valgfaget Specialisering inden for oplevelsesbranchen vælger den studerende selv emne ud fra sit eget specifikke interesseområde. Med facilitering fra valgfagets undervisere opnår den studerende viden om oplevelsesbranchen, herunder trends, markedsbehov og kundeadfærd, og kan identificere værdiskabende områder. Den studerende udvikler færdigheder i at analysere branchen, videreudvikle udbud og præsentere løsninger til interessenter. Kompetencerne omfatter anvendelse af viden til at skabe værdi, omsætte trends til innovative initiativer og formidle løsninger forståeligt til branchen.

Læringsmål:

Viden

Den studerende har:

- Viden om emner relateret til oplevelsesbranchen, herunder f.eks. trends, markedsbehov og kundeadfærd
- Evnen til at identificere og evaluere relevante områder inden for branchen, hvor den studerendes faglige indsigt kan bidrage til værdiskabelse

Færdigheder

Den studerende kan:

- Udforske og analysere specifikke emner inden for oplevelsesbranchen
- Identificere muligheder og kreativt videreudvikle eksisterende udbud inden for branchen
- Præsentere velunderbyggede løsninger for relevante interessenter

Kompetencer

Den studerende kan:

- Anvende den opnåede viden og færdigheder til at skabe værdi for aktører inden for oplevelsesbranchen
- Omsætte markedsbehov og trends til innovative initiativer, der fremmer vækst og udvikling
- Formidle praktiske problemstillinger og løsninger på en forståelig måde til relevante interessenter inden for oplevelsesbranchen.

Forudsætningskrav	Ingen
Form	Prøven er individuel med individuel bedømmelse og består af: <ul style="list-style-type: none">• Udarbejdelse af en skriftlig rapport. Den skriftlige rapport skal være minimum 12.000 anslag og maksimum 16.800 anslag inklusive mellemrum. Forside, indholdsfortegnelse, litteraturliste og bilag tæller ikke i normalsiderne
Placering	Prøven er en intern prøve og afholdes på 3. semester.
Antal ECTS	5 ECTS
Beskrivelse af prøve	De studerende vælger selv en event, en virksomhed eller en organisation som udgangspunkt for den skriftlige eksamen. Herudover lægges der vægt på, at de studerende inddrager de relevante modeller, teorier og data, som de er blevet præsenteret for i løbet af forløbet, samt at de på egen hånd har indsamlet data om casevirksomheden i arbejdet med den skriftlige opgave. Eksamens er en intern skriftlig eksamen.

Varighed	Prøvens varighed er fire dage til at skrive den skriftlige rapport.
Indholdsmæssigt omfang (formalia)	Se under "Form" og "Beskrivelse af prøve" ovenfor. Der skal vælges et referencesystem til kilder.
Bedømmelse	Der gives én individuel karakter ud fra den skriftlige rapport. Bedømmelsen er udtryk for en helhedsvurdering af det faglige indhold samt stave- og formuleringsevnen. Karakteren for prøven er individuel og gives som en samlet vurdering af: <ul style="list-style-type: none"> den skriftlige besvarelses faglige og metodiske indhold, herunder brugen af data Prøven bedømmes efter 7-trinsskalaen.
Bedømmelseskriterier	Bedømmelseskriterierne er identiske med læringsmålene for faget.
Formulerings- og staveevne	Stave- og formuleringsevne indgår i en helhedsvurdering af det skrevne materiale
Sprog	Dansk
Hjælpe midler	Alle hjælpemidler må anvendes

3.8 Kulturoplevelser som nøglen til destinationsudvikling (Online)

Indhold

Valgfaget 'Kulturoplevelser som nøglen til destinationsudvikling' fokuserer på destinationers udviklingspotentiale med særligt fokus på kulturinstitutioners rolle og betydning. Det undersøges, hvordan kulturoplevelser bidrager til destinationens samlede identitet og udvikling. Derudover arbejdes der mod en dybere forståelse af, hvordan forskellige aktører kan samarbejde og bidrage til at styrke destinationens bæredygtighed.

Læringsmål

Viden

Den studerende har:

- Forståelse for centrale elementer i destinationsudvikling med særligt fokus på oplevelsesudvikling og trends, herunder betydningen af offentligt og privat samarbejde i udviklingen af destinationer
- Kendskab til de forskellige aktører, herunder kulturinstitutioner, der spiller en central rolle i destinationsudvikling

Færdigheder

Den studerende kan:

- Analysere og vurdere udviklingen af kulturelle tilbud på destinationer med henblik på at identificere bæredygtige tiltag, der gavner både turisme- og kulturvirksomheder samt deres

gæster

- Identificere muligheder for samarbejde mellem destinationens aktører med henblik på at styrke destinationen
- Indsamle og anvende data specifikt rettet mod destinationsudvikling med kulturelt fokus

Kompetencer

Den studerende kan:

- Vurdere potentialet på destinationer og omsætte denne viden til konkrete, bæredygtige udviklingstiltag i samarbejde med kulturinstitutioner og andre interessenter
- Udvikle projekter, der involverer forskellige interessenter, for at sikre en bæredygtig udvikling af destinationen
- Planlægge tiltag, der fremmer kulturelle oplevelsers rolle herunder styrkelse af destinations branding

ECTS-omfang

5 ECTS-point.

Forudsætningskrav	Ingen
Form	Prøven er individuel med individuel bedømmelse og består af: <ul style="list-style-type: none">• Udarbejdelse af en skriftlig rapport. Den skriftlige rapport skal være minimum 12.000 anslag og maksimum 16.800 anslag inklusive mellemrum. Forside, indholdsfortegnelse, litteraturliste og bilag tæller ikke i normalsiderne
Placering	Prøven er en intern prøve og afholdes på 3. semester.
Antal ECTS	5 ECTS
Beskrivelse af prøve	De studerende vælger selv en event, en virksomhed eller en organisation som udgangspunkt for den skriftlige eksamen. Herudover lægges der vægt på, at de studerende inddrager de relevante modeller, teorier og data, som de er blevet præsenteret for i løbet af forløbet, samt at de på egen hånd har indsamlet data om casevirksomheden i arbejdet med den skriftlige opgave. Eksamen er en intern skriftlig eksamen.
Varighed	Prøvens varighed er fire dage til at skrive den skriftlige rapport.
Indholdsmæssigt omfang (formalia)	Se under "Form" og "Beskrivelse af prøve" ovenfor. Der skal vælges et referencesystem til kilder.

Bedømmelse	<p>Der gives én individuel karakter ud fra den skriftlige rapport.</p> <p>Bedømmelsen er udtryk for en helhedsvurdering af det faglige indhold samt stave- og formuleringsevnen. Karakteren for prøven er individuel og gives som en samlet vurdering af:</p> <ul style="list-style-type: none"> • den skriftlige besvarelses faglige og metodiske indhold, herunder brugen af data <p>Prøven bedømmes efter 7-trinsskalaen.</p>
Bedømmelseskriterier	Bedømmelseskriterierne er identiske med læringsmålene for faget.
Formulerings- og staveevne	Stave- og formuleringsevne indgår i en helhedsvurdering af det skrevne materiale
Sprog	Dansk
Hjælpemidler	Alle hjælpemidler må anvendes