



Studieordning for Handelsøkonom

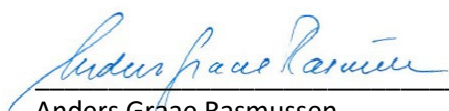
Erhvervsakademi Dania

Gældende fra 01.09.2025



Studieordning for uddannelsen til
Handelsøkonom
ved Erhvervsakademi Dania

Godkendt af rektor på vegne af bestyrelsen.



Anders Graae Rasmussen

1. september 2025

Ændringslog:

Version	Dato	Udført af	Beskrivelse
1	2025		Ny studieordning

Der tages forbehold for eventuelle trykfejl og ændringer

Indholdsfortegnelse

1. Indledning.....	5
1.1 Uddannelsens formål og erhvervssigte.....	5
1.2 Oversigt over uddannelsens elementer	5
1.3 Tidsmæssig placering af uddannelsens elementer	6
DEL 1 – Den nationale del	7
2. Uddannelsens mål for læringsudbytte	7
3. Uddannelsen indeholder 2 nationale fagelementer¹	7
3.1 Virksomhedens interne og eksterne forhold.....	7
3.2 Virksomhedens handelsprocesser	8
4. Praktik	9
5. Krav til det afsluttende eksamensprojekt	10
6. Regler om merit	10
DEL 2 – Institutionsdelen	11
7. Uddannelsen indeholder lokale fagelementer, her i form af udbudte valgfag.....	11
7.1 Valgfag.....	11
8. Prøver.....	11
8.1 Oversigt over prøver.....	12
8.2 Forudsætningskrav for deltagelse i prøver.....	12
8.3 Beskrivelse af prøverne	13
9. Regler for praktikkens gennemførelse.....	18
9.1 Praktikkens form og længde	18
9.2 Datoer og frister i forbindelse med praktikken	19
9.3 Krav og forventninger til de involverede parter	19
9.4 Sygdom i praktikken	20
9.5 Problemer i praktikken	20
9.6 Afbrudte praktikophold	20
9.6 Fravær i praktikken	21
9.7 Mangel på godkendt praktikaftale	21
10. Eksamensreglement herunder sygeprøve, snyd, og særlige prøvevilkår.....	21
11. Kriterier for vurdering af studieaktivitet.....	21
11.1 Studiestartsprøven	22
11.2 Førsteårsprøven	23
12. Undervisnings- og arbejdsformer.....	23
13. Dele af uddannelsen, som kan gennemføres i udlandet	25
14. Regler om merit – institutionsdelen	26

14.1	Merit mellem de videregående uddannelser	26
15.	Orlov.....	26
16.	Maksimal studietid.....	26
17.	Dispensation	27
18.	Klager	27
18.1	Klager over eksamen	27
18.2	Klager over øvrige forhold	27
19.	Fremmedsprog	27
20.	Gældende lovgivning	27
21.	Ikrafttrædelse	28
21.1	Overgangsordning	28
22.	Bilag 1 - Udmøntningen af studieordningen for Handelsøkonomuddannelsen	29
22.1	Uddannelsens tilrettelæggelse	29
22.2	Uddannelseselementernes læringsmål	29
22.2.1	Ledelse og samarbejde	29
22.2.2	Kommunikation	30
22.2.3	Forretningsforståelse	31
22.2.4	Økonomi	31
22.2.5	International handel og kulturforståelse.....	32
22.2.6	Indkøb og logistik	33
22.2.7	Salg og markedsføring	34
23.	Bilag 2 - Valgfag på Handelsøkonomuddannelsen	35
23.1	Indledning	35
23.2	Retningslinjer for valgfag	35
23.3	Oversigt over valgfag	35
23.3.1	Valgfag i foråret 2026	36
23.3.2	Valgfag i efteråret 2026	36
23.3.3	Valgfag i udlandet	36
23.4	Beskrivelse af valgfag	36
23.4.1	Internationalt indkøb og Supply Chain Management (SCM)	36
23.4.2	Salg og Salgsledelse	39
23.4.3	Internationalt salg	41
23.4.4	Digital Markedsføring og E-handel	43
24.	Bilag 3 - Oversigt over læringsmål fra uddannelseselementerne i forhold til 1. og 2. semester prøven... 47	
24.1	Læringsmål til 1. semesterprøven & læringsmål til 2. semesterprøven	48

1. Indledning

Studieordningen for Handelsøkonomuddannelsen består af to dele (regelsamlinger):

Del 1 - Den nationale

Del 2 - Den institutionelle

Den nationale del af studieordningen for Handelsøkonomuddannelsen er udstedt i henhold til § 21 stk.1 i bekendtgørelse om tekniske og merkantile erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser.

Den nationale del af studieordningen er udarbejdet af uddannelsesnetværket for Handelsøkonomuddannelsen og godkendt af alle de udbydende institutioner. Den institutionsspecifikke del er godkendt af Erhvervsakademi Dania.

Studieordningen og væsentlige ændringer heri har været til høring hos censorformandskabet og uddannelsesudvalget.

Erhvervsakademi Dania kan dispensere fra de regler i studieordningen, der alene er fastsat af institutionen eller institutionerne, når det findes begrundet i usædvanlige forhold.

1.1 Uddannelsens formål og erhvervssigte

Formålet med uddannelsen er at kvalificere den uddannede til at planlægge, organisere og gennemføre opgaver, der bredt vedrører handelsvirksomheders indkøb, salg og markedsføring. Den uddannede kvalificeres til at indgå i et fagligt og tværfagligt samarbejde omkring virksomhedens interne og eksterne forhold og til at kunne deltage i udviklingsorienterede processer. Uddannelsens erhvervssigte er både fysiske og digitale virksomheder.

Uddannelsen giver den uddannede ret til at anvende betegnelsen Handelsøkonom AK (AP Graduate in Commerce Management).

1.2 Oversigt over uddannelsens elementer

	Vægt	ECTS		ECTS		ECTS		ECTS
Fagområder			Nationale fagelementer		Uddannelseselementer		Lokale Fag-elementer	
Virksomhedens interne og eksterne forhold	1	30	Virksomhedens interne og eksterne forhold	25	• Ledelse og samarbejde • Kommunikation • Forretningsforståelse • Økonomi	5 5 5 10	Valgfag – se bilag	10
Virksomhedens handelsprocesser	1	30	Virksomhedens handelsprocesser	25	• International handel og kulturforståelse • Indkøb og logistik • Salg og markedsføring	5 10 10		
		60		50		50		10
Praktik		45						
Afsluttende eksamensprojekt		15						
Normeret ECTS		120						

1.3 Tidsmæssig placering af uddannelsens elementer

Uddannelseselementer	1.semester	2. semester	3. semester	4. semester	ECTS
Forretningsforståelse	X				5
International handel og kultur- Forståelse	X				5
Ledelse og samarbejde	X				5
Kommunikation	X				5
Indkøb og logistik	X	X			10
Salg og markedsføring	X	X			10
Økonomi	X	X			10
Valgfag		X			10
Praktik			X	X	45
Afsluttende eksamensprojekt				X	15
ECTS i alt	30	30	30	30	120

DEL 1 – Den nationale del

2. Uddannelsens mål for læringsudbytte

Formålet med uddannelsen er at kvalificere den uddannede til at planlægge, organisere og gennemføre opgaver, der bredt vedrører handelsvirksomheders indkøb, salg og markedsføring. Den uddannede kvalificeres til at indgå i et fagligt og tværfagligt samarbejde omkring virksomhedens interne og eksterne forhold og til at kunne deltage i udviklingsorienterede processer. Uddannelsens erhvervssigte er både fysiske og digitale virksomheder.

Viden

Den uddannede handelsøkonom har

- udviklingsbaseret viden om virksomhedens interne og eksterne situation, herunder betydningen af virksomhedens økonomiske forhold samt viden om den bæredygtige udvikling
- forståelse for virksomhedens strategiske, taktiske og operationelle muligheder i forbindelse med logistik, indkøb, salg og markedsføring

Færdigheder

Den uddannede handelsøkonom kan

- anvende centrale teorier og modeller inden for indkøb, logistik, salg og markedsføring i forhold til et internationalt, nationalt eller digitalt marked.
- vurdere praksisnære problemstillinger og opstille bæredygtige løsningsforslag i forhold til virksomheden handel
- formidle praksisnære problemstillinger og løsningsforslag internt og eksternt

Kompetencer

Den uddannede handelsøkonom kan

- indgå i virksomhedens forskellige processer i forhold til handel på et internationalt, nationalt eller digitalt marked
- håndtere udviklingsorienterede situationer i forbindelse med virksomhedens faglige og tværfaglige samarbejder både internt og eksternt
- i en struktureret sammenhæng tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til virksomhedens handel.

3. Uddannelsen indeholder 2 nationale fagelementer¹

Uddannelsen indeholder 2 nationale fagelementer, der hver udgør 25 ECTS.

3.1 Virksomhedens interne og eksterne forhold

Fagelementet indeholder virksomhedens interne og eksterne forhold med henblik på bæredygtig udvikling af virksomhedens strategiske position. Der er fokus på analyser af nye tendenser fra marked og samfund samt analyser af virksomhedens økonomiske ressourcer og organisatoriske forhold.

¹ Der henvises til bilag 1, som angiver udmøntningen af de to fagelementer

Læringsmål for Virksomhedens interne og eksterne forhold:

Viden

Den studerende har

- udviklingsbaseret viden om erhvervets praksis og centrale anvendte teorier og metoder
- forståelse af virksomhedens praksis i interne og eksterne forhold, og anvendelsen af de centrale anvendte teorier og metoder

Færdigheder

Den studerende kan

- anvende virksomhedens og erhvervets interne og eksterne rapporter, herunder bæredygtighedsrapporter på det taktiske og operationelle niveau
- vurdere virksomhedens interne og eksterne problemstillinger og opstille og vælge bæredygtige løsningsmuligheder
- kunne formidle praksisnære problemstillinger og løsningsmuligheder til samarbejdspartnere og brugere

Kompetencer

Den studerende kan

- indgå i virksomhedens drift og udvikling samt håndtere udviklingsorienterede processer
- deltage i tværfagligt samarbejde i en virksomhed både internt og eksternt med henblik på at forbedre den virksomhedens taktiske og operationelle drift med henblik på at understøtte den strategiske position
- i en struktureret sammenhæng tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til virksomhedens taktiske og operationelle niveau med henblik på at understøtte den strategiske position, handlemuligheder og bæredygtige udvikling.

ECTS-omfang

Fagelementet Virksomhedens interne og eksterne forhold har et omfang på 25 ECTS-point.

3.2 Virksomhedens handelsprocesser

Fagelementet indeholder virksomhedens logistiske situation - fra indkøb til slutbrugeren, herunder optimering og udvikling af bæredygtighed og den samlede købsoplevelse. Den samlede købsoplevelse ansues både fysisk og digitalt på såvel et internationalt som nationalt marked. Der er fokus på, hvordan teknologier til salg, markedsføring, og supply chain management kan understøtte virksomhedens værdiskabelse og bæredygtige processer. Der er yderligere fokus på systematisk indhentning, fortolkning og anvendelse af data.

Læringsmål for Virksomhedens handelsprocesser

Viden

Den studerende har

- viden om værdikædens faser
- forståelse for sammenhængen imellem salg, produktion, logistik, indkøb og købsoplevelsen samt virksomhedens påvirkning af bæredygtighed i værdiskabelsen

Færdigheder

Den studerende kan

- anvende centrale metoder og redskaber til at fortolke data og anvende virksomhedens værdikæde samt teknologier til at designe købsoplevelsen
- vurdere problemstillinger i hele virksomhedens værdikæde for at opstille og vælge bæredygtige løsningsmuligheder
- formidle problemstillinger og løsningsmuligheder over for virksomhedens interessenter

Kompetencer

Den studerende kan

- håndtere udviklingsorienterede situationer i forbindelse med virksomhedens handelsprocesser, og kan indgå i systematisk indhentning, fortolkning og anvendelse af data.
- deltage i et tværfagligt samarbejde, der understøtte virksomhedens værdikæde
- i en struktureret sammenhæng tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til, såvel økonomisk som bæredygtig, optimering af virksomhedens logistiske position fra indkøb til slutbruger.

ECTS-omfang

Fagelementet Virksomhedens handelsprocesser har et omfang på 25 ECTS-point.

4. Praktik

Læringsmål for praktikken på uddannelsen

Viden

Den studerende har:

- forståelse for praktikvirksomheden forretning og praksis
- udviklingsbaseret viden om virksomhedens position på markedet

Færdigheder

Den studerende kan:

- anvende centrale metoder og redskaber fra erhvervet til at indsamle data og beskrive udvalgte problemstillinger i praktikvirksomheden
- vurdere praksisnære problemstillinger og indsamle viden til løsning af arbejdsopgaver og -processer
- formidle praksisnære problemstillinger og løsningsmuligheder for praktikvirksomheden på et taktisk og operationelt niveau.

Kompetencer

Den studerende kan:

- indgå i praktikvirksomhedens drift og håndtere udviklingsorienteret processer i et fagligt og tværfagligt samarbejde
- i en struktureret sammenhæng udarbejde et notat, med udgangspunkt i en praksisnær problemstilling, hvor tilegnet ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til praktikvirksomheden indgår.
- udvikle sin faglige og personlige rolle i forhold til de konkrete opgaver i praktikvirksomheden

ECTS-omfang

Praktikken har et omfang på 45 ECTS-point.

Praktikken afsluttes med en prøve, som er beskrevet i den institutionsspecifikke del af studieordningen.

5. Krav til det afsluttende eksamensprojekt

Det afsluttende eksamensprojekt dokumenterer sammen med uddannelsens øvrige prøver og praktikprøven, at uddannelsens mål for læringsudbytte er opnået.

Det afsluttende eksamensprojekt skal endvidere dokumentere den studerendes forståelse af praksis og central anvendt teori og metode i relation til en praksisnær problemstilling. Problemstillingen skal tage udgangspunkt i en konkret opgave inden for uddannelsens område. Problemstillingen, der skal være central for uddannelsen og erhvervet, formuleres af den studerende, eventuelt i samarbejde med en privat eller offentlig virksomhed. Institutionen skal godkende problemstillingen.

Prøven i det afsluttende eksamensprojekt

Eksamensprojektet afslutter uddannelsen på sidste semester, når alle forudgående prøver er beståede.

ECTS-omfang

Det afsluttende eksamensprojekt har et omfang på 15 ECTS-point.

Prøveform

Prøven består af et projekt og en mundtlig del. Prøven er med ekstern censur, og der gives en samlet individuel karakter efter 7-trin skalaen for projektet og den mundtlige del.

6. Regler om merit

Beståede uddannelseselementer ækvivalerer de tilsvarende uddannelseselementer ved andre uddannelsesinstitutioner, der udbyder uddannelsen.

Den studerende har pligt til at oplyse om gennemførte uddannelseselementer fra en anden dansk eller udenlandsk videregående uddannelse og om beskæftigelse, der må antages at kunne give merit.

Uddannelsesinstitutionen godkender i hvert enkelt tilfælde merit på baggrund af gennemførte uddannelseselementer og beskæftigelse, der står mål med fag, uddannelsesdele og praktikdele.

Afgørelsen træffes på grundlag af en faglig vurdering.

Den studerende har ved forhåndsgodkendelse af studieophold i Danmark eller udlandet pligt til efter endt studieophold at dokumentere det godkendte studieopholds gennemførte uddannelseselementer.

Den studerende skal i forbindelse med forhåndsgodkendelsen give samtykke til, at institutionen efter endt studieophold kan indhente de nødvendige oplysninger.

Ved godkendelse efter ovenstående anses uddannelseselementet for gennemført, hvis det er bestået efter reglerne om den pågældende uddannelse.

DEL 2 – Institutionsdelen

7. Uddannelsen indeholder lokale fagelementer, her i form af udbudte valgfag

Uddannelsen indeholder, ud over de nationale fagelementer, også lokale fagelementer, der i alt udgør 10 ECTS. De lokale fagelementer giver den studerende mulighed for at kvalificere studie- og erhvervskompetencen gennem valgfag, toning og perspektivering af emner, der bredt relaterer sig til uddannelsens beskæftigelsesområde.

Uddannelsen udbyder hvert år et antal lokale fagelementer i form af valgfag, som er beskrevet i bilag 2 til denne studieordning. Institutionen er ikke forpligtiget til at gennemføre alle udbudte valgfag, men der gennemføres et passende antal efter en faglig og kapacitetsmæssig vurdering.

7.1 Valgfag

Valgfag er beskrevet i bilag 2 til denne studieordning "Valgfag på Handelsøkonomuddannelsen".

8. Prøver

Formålet med en eksamen eller prøve er at bedømme, i hvilken grad den enkelte studerende opfylder de læringsmål eller mål for læringsudbytte, der er fastsat for uddannelsen og dens elementer. Der arbejdes i studieordningen med 2 forskellige prøveformer:

- Ekstern prøve: Bedømmes af eksaminator samt en eller flere beskikkede censorer
- Intern prøve: Bedømmes af en eksaminator samt ved mundtlige prøver eventuelt en censor, der er valgt af erhvervsakademiet (fastsættes af den enkelte uddannelse).

Indgår der flere delprøver i en prøve, kan delprøver, hvor der ikke er opnået en bestået karakter, ikke tages om, når den samlede prøve er bestået, medmindre andet er bestemt i bekendtgørelsen eller studieordningen for uddannelsen.

Bemærk: Indskrivningen bringes til ophør for studerende, der ikke har bestået nogen prøver i en sammenhængende periode på mindst 1 år. Se afsnit: Kriterier for vurdering af studieaktivitet.

Her henvises i øvrigt til *Bekendtgørelse om eksamener og prøver ved professions- og erhvervsrettede videregående uddannelser* (Eksamensbekendtgørelsen), *Bekendtgørelse om karakterskala ved uddannelser på Uddannelses- og Forskningsministeriets område* (Karakterskalabekendtgørelsen), samt **Erhvervsakademi Danias Eksamensreglement** på <https://eadania.dk/vejledning/eksamens-og-censorvejledning/>.

8.1 Oversigt over prøver

Placering	Prøverne	Fagelementer	ECTS	Bedømmelse	Karakter
1. semester	Studiestarts-prøve	<i>Prøven fremgår IKKE af eksamensbeviset.</i>	-	Intern	Bestået/ ikke bestået
1. semester	1. semester-prøven	Kommunikation (5 ECTS) Ledelse og samarbejde (5 ECTS) International handel og kulturforståelse (5 ECTS) Økonomi (5 ECTS) Forretningsforståelse (5 ECTS)	25	Intern	7-trins-skala
2. semester	Valgfags-prøven	Valgfag	10	Intern	7-trins-skala
2. semester	2. semester-prøven	Indkøb og logistik (10 ECTS) Salg og markedsføring (10 ECTS) Økonomi (5 ECTS)	25	Ekstern	7-trins-skala
4. semester	Praktikprøven	Praktik	45	Intern	7-trins-skala
	Prøven i det afsluttende eksamens-projekt	Det afsluttende eksamensprojekt	15	Ekstern	7-trins-skala

8.2 Forudsætningskrav for deltagelse i prøver

Den studerende er automatisk tilmeldt prøverne på uddannelsen, men for at blive indstillet til uddannelsens prøver, kan der være et eller flere forudsætningskrav, som skal opfyldes (mødepligt, obligatoriske opgaver eller lign.). Disse kaldes også for eksamensforudsætninger.

Under beskrivelsen af hver prøve, vil det fremgå, om der er forudsætningskrav for deltagelse i den pågældende eksamen. Forudsætningskravet indgår ikke i bedømmelsen af eksamen, men er et indstillingskriterie for at kunne deltage i eksamen.

Under beskrivelsen af prøvens forudsætningskrav, vil det ligeledes fremgå, om det er muligt at opfylde eksamensforudsætningen på anden vis (afhjælpningsmulighed), hvis den studerende ikke har opfyldt de oprindelige fastsatte forudsætninger, f.eks. pga. sygdom. Hvis mødepligt er et forudsætningskrav, vil der altid være fastsat en afhjælpningsmulighed. Afhjælpningsopgaven vurderes af en underviser eller leder på uddannelsen. Opgaven vurderes godkendt/ikke godkendt, og der gives ikke feedback ud over vurderingen.

Manglende opfyldelse af prøvens forudsætningskrav til den fastsatte frist, herunder godkendelse af en eventuel afhjælpningsopgave, medfører at den studerende ikke kan indstilles til den pågældende eksamen. Den studerende har dermed brugt ét prøveforsøg.

Hvis den studerende heller ikke opfylder forudsætningskravene inden 1. reeksamen og 2. reeksamen, vil den studerende blive udskrevet af uddannelsen, idet der dermed er brugt tre prøveforsøg. Den studerende har således tre forsøg til at opfylde forudsætningskravet, forstået således, at hvert forsøg på at opfylde forudsætningen er knyttet op på et prøveforsøg. Der er altså *ikke* 3 forsøg til at opfylde forudsætningen inden hvert prøveforsøg.

Der gælder særlige regler for praktikken. Se beskrivelse af Praktikprøven og Regler for praktikkens gennemførelse.

8.3 Beskrivelse af prøverne

1. semesterprøven

Placering	Ultimo 1. semester
Læringsmål som udprøves og de tilknyttede fagelementer	1. semesterprøven afprøver udvalgte læringsmål fra de to nationale fagelementer, "Virksomhedens interne og eksterne forhold" og "Virksomhedens handelsprocesser". Der henvises endvidere til bilag 3, "Oversigt over læringsmål fra uddannelseselementerne i forhold til 1. og 2. semester prøven".
Tilknyttede ECTS	25 ECTS
Forudsætningskrav	Eksamensforudsætninger: For forudsætningskrav til denne prøve, se Moodle eller studienet på det udbud/campus, hvorpå du er indskrevet. Forudsætningskrav vil blive oplyst ved semesterstart.
Frist for at opfylde forudsætningskravet	Frist for opfyldelse af forudsætningskrav til denne prøve, vil fremgå på Moodle eller studienet, på det udbud/campus hvorpå du er indskrevet. Fristen vil blive oplyst ved semesterstart.
Form	Individuel mundtlig prøve på baggrund af et skriftligt projekt Der kan i særlige tilfælde gives dispensation for at aflevere et individuelt projekt.
Prøvegrundlag inkl. formkrav	<u>Skriftligt projekt:</u> De studerende skal i grupper af 2-4, udarbejde en opgavebesvarelse baseret på et udleveret projektoplæg. Eksamensopgaven må diskuteres med medstuderende, men uddannelsesinstitutionen og underviserne besvarer ikke spørgsmål vedrørende eksamensopgaven. Der udarbejdes en opgavebesvarelse baseret på udleveret projektoplæg, hvor case-virksomhedens situation skal analyseres, med afsæt i uddannelseselementerne. Opgavebesvarelsen skal have et omfang på imellem 28.000 og 36.000 anslag inkl. mellemrum. Forside, indholdsfortegnelse, kildeoversigt og bilag tæller ikke med. Den samlede projektperiode til opgavebesvarelsen er 7 hverdage. <u>Mundtlig prøve:</u> Den mundtlige eksamen er individuel og har en varighed på 35 min inkl. votering.
Bedømmelse	Intern bedømmelse efter 7-trins-skalaen. Der gives en samlet karakter ud fra en helhedsvurdering af den skriftlige opgavebesvarelse og den individuelle mundtlige præstation.
Bedømmelseskriterier	Den skriftlige opgavebesvarelse bedømmes ud fra de studerendes evne til at demonstrere viden og færdigheder inden for følgende uddannelseselementer: • Ledelse og samarbejde • Kommunikation

	• Forretningsforståelse • International handel og kulturforståelse • Økonomi Se endvidere bilag 3. Den mundtlige præstation vurderes ud fra den studerendes evne til at demonstrere viden, færdigheder og kompetencer i de tilknyttede læringsmål på baggrund af den skriftlige opgavebesvarelse. Der gives én samlet karakter.
Formulerings- og staveevne	Indgår ikke i vurderingen.
Sprog	Dansk
Hjælpemidler	Alle hjælpemidler er tilladt
Tilmelding til eksamen	Når du starter på et semester, er du automatisk tilmeldt de prøver og eksamener, der er planlagt på det pågældende semester – også de tilhørende sygeeksamener/reksamener. Det ikke muligt at framelde sig eksamen, med mindre særlige forhold gør sig gældende. Se Erhvervsakademi Danias Eksamensreglement.

Valgfagsprøven

Der henvises til bilag 2 "Valgfag på Handelsøkonomuddannelsen", hvor prøven vil være beskrevet.

2. semesterprøven

Placering	Ultimo 2. semester
Læringsmål som udprøves og de tilknyttede fagelementer	2. semesterprøven afprøver udvalgte læringsmål fra de to nationale fagelementer, "Virksomhedens interne og eksterne forhold" og "Virksomhedens handelsprocesser". Der henvises til bilag 3, hvor læringsmålene fremgår for uddannelseselementerne.
Tilknyttede ECTS	25 ECTS
Forudsætningskrav	Eksamensforudsætninger: For forudsætningskrav til denne prøve, se Moodle eller studienet på det udbud/campus, hvorpå du er indskrevet. Forudsætningskrav vil blive oplyst ved semesterstart.
Frist for at opfylde forudsætningskravet	Frist for opfyldelse af forudsætningskrav til denne prøve vil fremgå på Moodle eller studienet, på det udbud/campus hvorpå du er indskrevet. Fristen vil blive oplyst ved semesterstart.
Form	Individuel mundtlig prøve med udgangspunkt i en Individuel skriftlig synopsis, samt præsentation

Prøvegrundlag inkl. formkrav	<u>Skriftlig synopsis:</u> Minimum en uge før afholdelse af den mundtlige eksamen udleveres eksamensopgaven. Den studerende får 48 timer til at udarbejde en synopsis. Eksamensopgaven må diskuteres med medstuderende, men uddannelsesinstitutionen og underviserne besvarer ikke spørgsmål vedrørende eksamensopgaven. Synopsis skal være individuelt udarbejdet. Den studerende skal til udarbejdelse af synopsis vælge 1 spørgsmål fra hvert af de tre uddannelseselementer "Økonomi", "Indkøb og logistik", "Salg og markedsføring", som der skal redegøres for. Synopsis skal have et omfang på imellem 10.000 og 12.000 anslag inkl. mellemrum. Forside, indholdsfortegnelse, kildeoversigt og bilag tæller ikke med. <u>Mundtlig prøve:</u> På baggrund af den skriftlige synopsis udarbejder hver studerende en præsentation af de tre valgte spørgsmål, som danner udgangspunkt for en mundtlige eksamination. Bedømmer og eksaminator vælger hvilke præsentationer, der skal fremlægges. Hver præsentation har en varighed på 5 – 7 min. Der eksamineres bredt i de tilknyttede læringsmål. Den mundtlige eksamen er individuel og har en varighed på 40 min inkl. votering.
Bedømmelse	Ekstern bedømmelse efter 7-trins-skalaen. Der gives en samlet karakter ud fra en helhedsvurdering af den skriftlige synopsis og den mundtlige præstation.
Bedømmelseskriterier	Den skriftlige del bedømmes ud fra den studerendes evne til at demonstrere færdigheder inden for læringsmål tilknyttet uddannelseselementerne: • Indkøb og logistik • Salg og markedsføring • Økonomi Se endvidere bilag 3. Den mundtlige præstation vurderes ud fra den studerendes evne til at demonstrere viden, færdigheder og kompetencer i de tilknyttede læringsmål.
Formulerings- og staveevne	Indgår ikke i vurderingen.
Sprog	Dansk
Hjælpemidler	Alle hjælpemidler er tilladt
Tilmelding til eksamen	Når du starter på et semester, er du automatisk tilmeldt de prøver og eksamener, der er planlagt på det pågældende semester – også de tilhørende sygeeksamener/reksamener. Det ikke muligt at framelde sig eksamen, med mindre særlige forhold gør sig gældende. Se Erhvervsakademi Danias Eksamensreglement.

Praktikprøven

Placering	Medio 4. Semester
Læringsmål som udprøves og de tilknyttede fag-elementer	Prøven skal dokumentere den studerendes opnåelse af læringsmålene i praktikken. Der henvises til afsnit 4, hvor læringsmålene fremgår.
Tilknyttede ECTS	45 ECTS
Forudsætningskrav	Det er en forudsætning for at blive indstillet til praktikprøven, at praktikken er gennemført. Der gælder desuden et forudsætningskrav om, at den studerende har afleveret og fået godkendt den obligatoriske opgave på 3. semester, for at kunne blive indstillet til praktikprøven. Information om den obligatoriske opgave kan findes på Moodle eller studienet.
Frist for at opfylde forudsætningskravet	Frist for godkendelse af den obligatoriske opgave vil fremgå af Moodle eller studienet ved start på 3. semester.
Form	Individuel mundtlig prøve på baggrund af en individuel skriftlig projektrapport.
Prøvegrundlag inkl. formkrav	<u>Skriftlig projektrapport:</u> Det skriftlige projekt skal have et omfang på 15.000 - 18.000 anslag. Den studerende viser forståelse for praktikvirksomheden og analyserer og vurderer en praksisnær problemstilling og kommer med et løsningsforslag til virksomheden. Endvidere skal projektet indeholde en vurdering over den studerendes egen personlige og faglige udvikling under praktikforløbet. <u>Mundtlig prøve:</u> Den mundtlige eksamen er individuel og har en varighed på 30 min inkl. votering.
Bedømmelse	Intern bedømmelse efter 7-trins-skalaen. Der gives en samlet karakter for det skriftlige projekt og den mundtlige præstation.
Bedømmelseskriterier	Den skriftlige og mundtlige del bliver vurderet ud fra den studerendes evne til at anvende og argumentere for sit valg af teori, analyser og konklusioner, samt evne til at vurdere egen personlige og faglige udvikling under praktikforløbet.
Formulerings- og staveevne	Indgår ikke i vurderingen
Sprog	Dansk
Hjælpemidler	Alle hjælpemidler

Tilmelding til eksamen	Når du starter på et semester, er du automatisk tilmeldt de prøver og eksamener, der er planlagt på det pågældende semester – også de tilhørende sygeeksamener/reksamener. Det ikke muligt at framelde sig eksamen, med mindre særlige forhold gør sig gældende. Se Erhvervsakademi Danias Eksamensreglement.
------------------------	---

Prøven i det afsluttende eksamensprojekt

Placering	Ultimo 4. semester
Tilknyttede ECTS	15 ECTS.
Læringsmål som udprøves	Det afsluttende eksamensprojekt dokumenterer sammen med uddannelsens øvrige prøver og praktikprøven, at uddannelsens mål for læringsudbytte er opnået. Det afsluttende eksamensprojekt dokumenterer den studerendes forståelse af praksis og central anvendt teori og metode i relation til en praksisnær problemstilling. Der henvises endvidere til afsnit 5.
Forudsætningskrav	Alle forudgående prøver skal være bestået.
Frist for at opfylde forudsætningskravet	Senest 14 dage før aflevering af det skriftlige projekt.
Form	Individuel skriftligt projekt med individuel mundtlig eksamen. I tilfælde, hvor to studerende arbejder i samme virksomhed, kan der søges om ekstraordinær godkendelse af samarbejde om projektet.
Prøvegrundlag inkl. formkrav	<u>Skriftligt projekt</u> Problemstillingen skal tage udgangspunkt i en konkret opgave inden for uddannelsens område. Problemstillingen, der skal være central for uddannelsen og erhvervet, formuleres af den studerende, eventuelt i samarbejde med en privat eller offentlig virksomhed. Vejleder skal godkende problemstillingen. Det afsluttende eksamensprojekt skal som udgangspunkt udarbejdes individuelt og andrage et omfang på 38.000 - 45.000 anslag. Overholder projektet ikke de fastsatte formkrav, kan projektet afvises, hvilket medfører, at den studerende bliver noteret for et brugt prøveforsøg. Vejleder kan desuden godkende, at op til ca. 10.000 anslag kan erstattes af anden form for formidling end skriftlig, så som video, billeder, brochurer m.v. Betingelsen er, at der, som ved det skriftlige arbejde, er tale om selvstændigt udarbejdet materiale, som afleveres sammen med det skriftlige projekt. I tilfælde, hvor to studerende arbejder sammen om projektet, forøges projektet med 15.000 anslag. De studerende skal endvidere aflevere en procesbeskrivelse, hvor de studerende skal tydeliggøre, hvordan de har arbejdet med projektet og hvem der har udarbejdet hvilke afsnit.

	Såfremt den / de studerende ikke består det afsluttende eksamensprojekt, skal der udarbejdes et nyt projekt med udgangspunkt i en ny problemformulering. <u>Mundtlig prøve</u> Den mundtlige eksamen er individuel og har en varighed på 45 min inkl. votering.
Bedømmelse	Ekstern bedømmelse efter 7-trins-skalaen. Der gives en samlet karakter ud fra en helhedsvurdering af det skriftlige projekt og den mundtlige præstation.
Bedømmelseskriterier	Det afsluttende eksamensprojekt dokumenterer den studerendes forståelse af praksis og central anvendt teori og metode i relation til en praksisnær problemstilling.
Formulerings- og staveevne	Indgår i helhedsvurderingen
Sprog	Dansk
Hjælpemidler	Alle hjælpemidler er tilladt
Tilmelding til eksamen	Når du starter på et semester, er du automatisk tilmeldt de prøver og eksamener, der er planlagt på det pågældende semester – også de tilhørende sygeeksamener/reksamener. Det ikke muligt at framelde sig eksamen, med mindre særlige forhold gør sig gældende. Se Erhvervsakademi Danias Eksamensreglement.

9. Regler for praktikkens gennemførelse

Indhold og mål for praktikken fremgår af den nationale del af studieordningen. Praktikeksamen er beskrevet i den institutionsspecifikke del af studieordningen.

Nedenstående er de generelle regler for praktikkens gennemførelse. Kontakt gerne praktikkoordinatoren på uddannelsen for yderligere information.

Godkendelse af kontrakt

I praktikken får du tildelt en praktikvejleder fra uddannelsen og en kontaktperson fra virksomheden. Du skal udarbejde en kontrakt for din praktikperiode med udgangspunkt i læringsmålene, i samarbejde med dit praktiksted. Kontrakten skal godkendes af din uddannelse. Hvis du har flere praktikperioder, skal hver periode godkendes. Målene for praktikkens læringsudbytte fremgår under praktikprøven ovenfor.

9.1 Praktikkens form og længde

Praktikforløbet indeholder praktikophold hos praktikstedet, eksamen og øvrige studieaktiviteter i forbindelse med praktik.

Praktikken på handelsøkonomuddannelsen er ikke SU-berettiget i Danmark og er en lønnet praktik, der kan være undtagelser i forbindelse med ulønnet praktik i udlandet.

Praktikopholdet foregår på uddannelsens 3. semester og 4. semester. Praktikopholdet har en varighed, der som minimum svarer til 30 uger med 37 timer om ugen, dvs. ca. 8 måneder.

Arbejdstiden i praktikken må ikke overstige 42 timer per uge, hverken i Danmark eller udlandet.

9.2 Datoer og frister i forbindelse med praktikken

Der er forskellige centrale datoer i forbindelse med praktikken, herunder frist for godkendelse af praktikkontrakten, afleveringsfrister, tidspunkt for afholdelse af ordinær eksamen og reeksamen. Information til de studerende med konkrete datoer vil blive oplyst på Moodle ved semesterstart.

9.3 Krav og forventninger til de involverede parter

Inden praktikstart udarbejdes en praktikaftale med information om praktiksted, arbejdsopgaver, arbejdstid, læringsmål, mm. Aftalen godkendes elektronisk af alle tre parter – uddannelsen, den studerende og praktikstedet.

Praktikforløbet afsluttes med en prøve. Det er derfor alle tre parter ansvar at sikre at de opgaver, som er godkendt i praktikaftalen med henblik på opnåelse af læringsmålene for praktikken, gennemføres inden praktikeksamen.

Det forventes, at den studerende (praktikanten):

- Finder en praktikplads i god tid og overholder fristen for aflevering af praktikaftale til godkendelse
- Er nysgerrig og deltagende i hverdagen hos praktikstedet undervejs i praktikopholdet
- Deltager i de tilbudte praktikaktiviteter på uddannelsen
- Opsøger vejledning efter behov
- Er tydelig i forventningsafstemningen med praktikstedet
- Overholder praktikaftalen
- Behandler informationer om praktikstedet og kollegaerne fortroligt og med respekt
- Underretter relevante parter i forbindelse med sygdom
- Deltager i midtvejssamtalen
- Besvarer slutevaluering

Uddannelsen på Erhvervsakademi Dania står for følgende:

- Information og vejledning til de studerende om praktikken (før-under-efter)
- Information og vejledning til praktikstederne om praktikken (før-under-efter)
- Sikring af, at der er tilstrækkelig med egnede praktiksteder, som de studerende kan søge
- Fastsættelse af frist for senest aflevering af praktikaftale til godkendelse
- Godkendelse af praktikaftalen med henblik på sikring af læringsmål og studieintensitet
- Stille en kontaktperson til rådighed som indgår i den løbende dialog med praktikant og praktiksted
- Afholdelse af midtvejssamtaler med studerende og praktiksted
- Udsendelse af slutevalueringer
- Håndtering af problemer undervejs i praktikken
- Afholdelse af praktikeksamen

Dania informerer praktikstedet om, at følgende forventes af dem:

- Opgaver, informationer og gængse arbejdsredskaber stilles til rådighed for praktikanten
- Praktikanten får en god introduktion til praktikstedet, kollegaer og opgaver
- Der stilles en kontaktperson til rådighed, som indgår i løbende dialog med praktikant og akademiet
- Tydelig forventningsafstemningen med praktikanten (før og under opholdet)

- Opfyldelse af praktikaftalen
- Deltagelse i midtvejssamtalen
- Besvarelse af slutevalueringen
- Der tages kontakt til uddannelsen hvis der er bekymringer eller problemer i forhold til praktikantens fremmøde, adfærd eller lignende
- Information og vejledning opsøges efter behov

Studerende med fysiske eller psykiske funktionsnedsættelser kan kontakte uddannelsen og få ekstra støtte ved praktikpladssøgning.

9.4 Sygdom i praktikken

I tilfælde af sygdom undervejs i praktikperioden, skal den studerende underrette praktikstedet.

Ved længerevarende sygdom (mere end en uges varighed) skal den studerende underrette både praktiksted, praktikvejleder og praktikkoordinator. Uddannelsen vurderer, om praktikperioden i givet fald skal forlænges eller fornyes, eller om den studerende skal løse en afhjælpningsopgave. Der kan kun tillades forlængelse af praktikopholdet, hvis praktikstedet er enig heri.

Se Danias [eksamensreglement](#) for øvrig information vedr. sygdom og eksamen.

9.5 Problemer i praktikken

Problemer undervejs i praktikken kan være af både faglig og personlig karakter og kan bunde i manglende opfyldelse af forventninger fra både praktiksted og den studerendes side. Der henstilles til, at kontaktperson fra praktikstedet og den studerende indgår i dialog og præsenterer hver deres oplevelse af situationen med henblik på at finde en løsning. Praktikvejleder eller praktikkoordinator fra uddannelsen inddrages efter behov, både på initiativ fra den studerende og fra praktiksted.

9.6 Afbrudte praktikophold

I enkelte tilfælde kan det ske, at et praktikophold må afbrydes. Den studerende skal altid hurtigst muligt orientere kontaktpersonen på uddannelsen hos Erhvervsakademi Dania, hvis praktikopholdet afbrydes og aftalen dermed ophæves. Uanset hvem der afbryder opholdet.

- Hvis det er den studerende som afbryder opholdet, så skal den studerende ligeledes hurtigst muligt orientere praktikstedet.
- Hvis det er praktikstedet, som afbryder opholdet, så skal de orientere den studerende hurtigst muligt.

Der sættes en ny deadline for, hvornår en ny praktikaftale skal være indsendt og godkendt og uddannelsen vurderer, hvorvidt den studerende kan fortsætte på det planlagte studieforløb eller om der skal laves et individuelt studieforløb. Uddannelsen orienterer den studerende om, hvorvidt afbrydelsen af praktikken medfører en forsinkelse og om rammerne for et individuelt forløb. Den nye deadline bliver meddelt den studerende på digital post.

Praktikkoordinatoren på uddannelsen vejleder herefter den studerende i forhold til at finde et nyt praktiksted. Herunder vejledning om minimumskrav til tidsomfanget for det nye ophold (hvor lang tid der mangler at blive afholdt).

Overholder den studerende ikke den nye deadline for indsendelse og godkendelse af en ny praktikaftale, så vil den studerende blive varslet udmeldt jf. adgangsbekendtgørelsen (BEK nr 46 af 21/01/2025) §36 stk. 6, da den studerende ikke kan leve op til uddannelsens regler ang. deltagelse i praktik. Den studerende vil inden varslingen blive kontaktet af en praktikkoordinator eller vejleder med henblik på at opnå en praktikplads

inden fristen.

9.6 Fravær i praktikken

Fravær i et omfang, der giver anledning til en vurdering af, at den studerende ikke har mulighed for at nå læringsmålene under praktikken, kan medføre udskrivning fra uddannelsen jf. ovenstående afsnit Afbrudte praktikophold eller dispensation til et nyt praktikophold eller forlængelse af praktikforløbet. Hvis fraværet skyldes sygdom og/ eller anden hindring, der kan sidestilles med sygdom, herunder øvrige usædvanlige forhold, se ovenstående afsnit *Sygdom i praktikken*.

9.7 Mangel på godkendt praktikaftale

Den studerende skal aflevere en praktikaftale, som lever op til kravene for at blive godkendt, inden den af uddannelsen fastsatte frist. Herunder finde et praktiksted, der kan vurderes egnet af uddannelsen, og hvor praktikopholdet kan afholdes inden det seneste sluttidspunkt.

Deadline for indsendelse af praktikaftalen kan du finde på Moodle.

Hvis den studerende ikke overholder deadline for indsendelse og godkendelse af praktikaftalen, så vil den studerende blive varslet udmeldt fra uddannelsen jf. adgangsbekendtgørelsen (BEK nr 46 af 21/01/2025) §36 stk. 6, da den studerende ikke kan leve op til uddannelsens regler ang. deltagelse i praktik. Den studerende vil inden varslingen blive kontaktet af en praktikkoordinator eller vejleder med henblik på at opnå en praktikplads inden fristen.

10. Eksamensreglement herunder sygeprøve, snyd, og særlige prøvevilkår

Erhvervsakademi Dania har fastsat en række regler og procedurer omkring forhold ved afvikling af prøver. Reglerne og procedurerne fremgår af **Danias Eksamensreglement, som den studerende forventes at have læst ved studiestart:** <https://eadania.dk/vejledning/eksamens-og-censorvejledning/>

Eksamensreglementet indeholder bl.a. regler og procedurer på følgende områder:

- Hvornår en studerende kan gå op til en sygeprøve
- Hvordan studerende med fysisk eller psykisk funktionsnedsættelse og/eller andet modersmål end dansk, kan søge om særlige prøvevilkår
- Prøver der afvikles i udlandet
- Klager over prøver
- Eksamenssnyd, plagiat og forstyrrende adfærd ved prøver mm.

11. Kriterier for vurdering af studieaktivitet

På Erhvervsakademi Dania følger vi løbende vores studerendes studieaktivitet. Studieaktivitet er en forudsætning for at være berettiget til SU og fortsat at være indskrevet på uddannelsen.

Indskrivning på uddannelsen bringes til ophør for studerende der:

- Ikke har bestået nogen prøver i en sammenhængende periode på mindst 1 år.
- Ikke har bestået en eventuel studiestartsprøve indenfor 3 måneder efter studiestart.
- Ikke har bestået førsteårsprøven inden udgangen af andet studieår efter

- studiestart
- Ikke har bestået prøver af et omfang på 45 ECTS-point pr. studieår.

Institutionen kan dispensere fra kravet om 45 ECTS-point pr. studieår, hvis den studerende er eliteidrætsudøver, eller det er begrundet i sygdom, barsel eller usædvanlige forhold, herunder funktionsnedsættelse.

Der kan søges dispensation fra de øvrige krav, hvis det er begrundet i usædvanlige forhold.

11.1 Studiestartsprøven

Studerende på uddannelsens 1. semester skal deltage i og bestå en studiestartsprøve for at kunne fortsætte på uddannelsen. Studiestartsprøven har til formål at klarlægge, om den studerende reelt er begyndt på uddannelsen.

Studiestartsprøven afholdes senest 2 måneder efter studiestart og resultatet vil blive meddelt den studerende som bestået / ikke-bestået senest to uger efter prøvens afholdelse.

Er prøven ikke bestået, har den studerende mulighed for at deltage i en omprøve, som afholdes senest 3 måneder efter studiestart. Den studerende gives to forsøg på at bestå studiestartsprøven.

Ved manglende beståelse af studiestartsprøven udmeldes den studerende fra studiet.

Beskrivelse af studiestartsprøven

Placering	Senest 2 måneder efter studiestart
Formål	At afprøve om den studerende reelt er begyndt på uddannelsen.
Forudsætningskrav	Ingen
Frist for at opfylde forudsætningskravet	Ingen
Form	Individuel Multiple choice prøve på campus med tilsyn. 30 min. For online hold vil prøverne blive afviklet online.
Prøvegrundlag inkl. formkrav	20 – 40 spørgsmål
Bedømmelse	Prøven er intern, og der gives bedømmelsen bestået/ ikke bestået.
Bedømmelseskriterier	Den studerende skal demonstrere viden om studiets opbygning, det faglige miljø og de fysiske faciliteter.
Formulerings- og staveevne	Ingen
Sprog	Dansk

Hjælpemidler	Alle hjælpemidler er tilladt. Kommunikation med andre er ikke tilladt under prøven.
Tilmelding til eksamen	Når du starter på et semester, er du automatisk tilmeldt de prøver og eksamener, der er planlagt på det pågældende semester – også de tilhørende sygeeksamener/reksamener. Det er ikke muligt at framelde sig eksamen, med mindre særlige forhold gør sig gældende. Se Erhvervsakademi Dania's Eksamensreglement.

11.2 Førsteårsprøven

Førsteårsprøven udgøres af den eller de prøver, som den studerende ifølge denne studieordning skal deltage i inden udgangen af det første studieår. Førsteårsprøven skal være bestået inden udgangen af den studerendes andet studieår efter studiestart, for at den studerende kan fortsætte uddannelsen.

Hvis du ikke består førsteårsprøven indenfor andet studieår, vil du blive udmeldt af Dania.

Førsteårsprøven på Handelsøkonomuddannelsen består af: 1. semesterprøven, 2. semesterprøven samt valgfagsprøven.

Dania kan dispensere fra tidsfristerne, hvis der foreligger usædvanlige forhold.

12. Undervisnings- og arbejdsformer

Når man starter som studerende hos Erhvervsakademi Dania, vil man møde aktiviteter og en studieplanlægning, som måske adskiller sig fra det, man tidligere har mødt. Det forventes, at der ydes en indsats svarende til et fuldtidsjob. Uddannelsen er praksisnær, hvilket betyder, at der foruden praktikforløbet vil være løbende møder med erhvervet/professionen under uddannelsen.

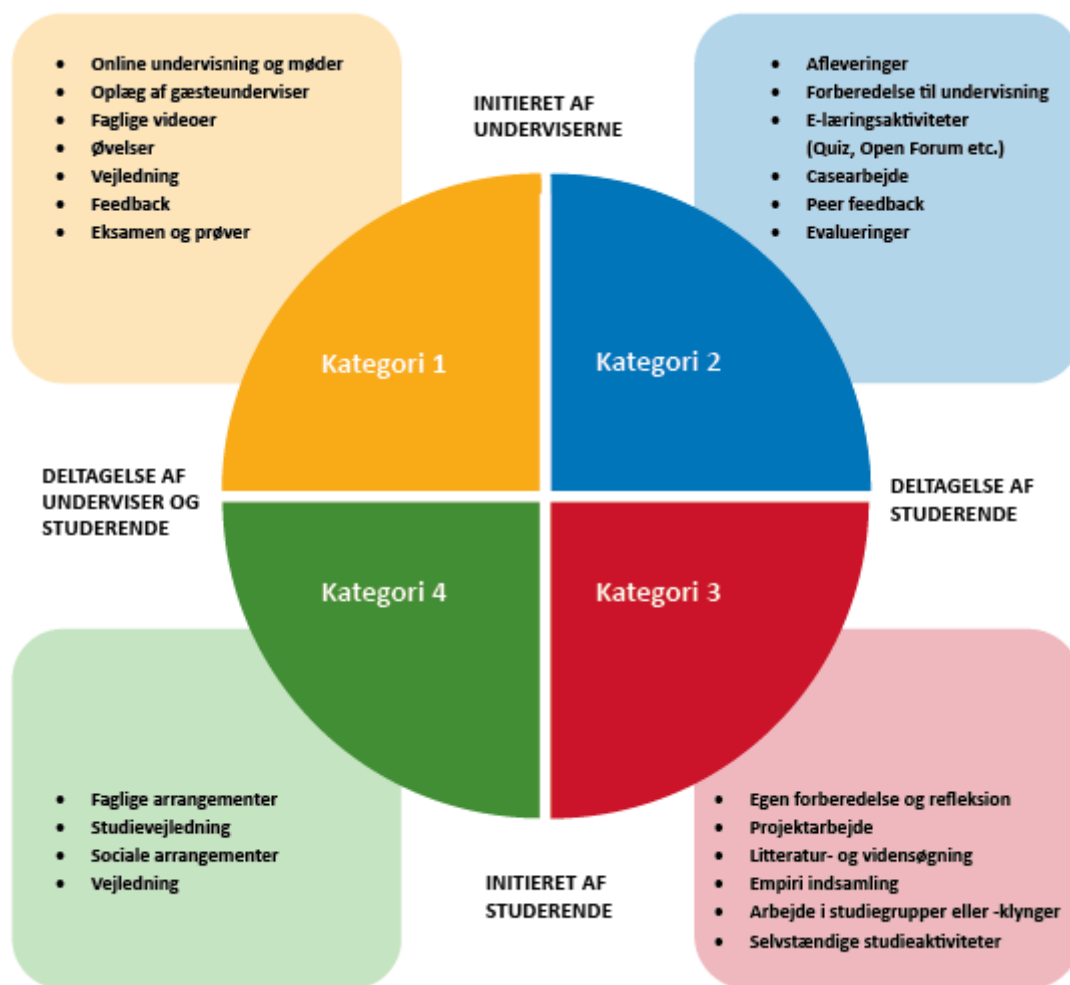
Der indgår mange forskellige former for aktiviteter i et studie. Nogle af dem tager den studerende selv initiativ til – andre bliver planlagt for den studerende af uddannelsen. Nogle af dem udfører den studerende selv, alene eller sammen med medstuderende - andre udfører den studerende sammen med uddannelsens undervisere - og atter andre udføres sammen med virksomheder. Enten i forbindelse med praktikken, eller i forbindelse med virksomhedsbesøg, projekter el.lign.

Undervisningen på Erhvervsakademi Dania planlægges for **de fysiske udbud** med udgangspunkt i nedenstående studieaktivitets- model, hvor aktiviteterne opdeles i 4 kategorier:



Undervisningsformerne varierer i løbet af uddannelsen, men kan bl.a. være forelæsninger, holdundervisning, dialogundervisning, øvelsesrækker, online forløb, præsentationer, cases, seminarer, gæsteundervisere fra ind- og udland, projekter samt virksomhedsophold. Derudover fremgår den pædagogiske undervisningsform af de enkelte forløb.

Undervisningen på det **online udbud** planlægges med udgangspunkt i nedenstående studieaktivitets- model, hvor aktiviteterne opdeles i 4 kategorier:



Uddannelsens viden hviler på følgende grundlag:

- Ny viden om centrale tendenser inden for den branche, uddannelsen retter sig mod
- Ny viden gennem forsøgs- og udviklingsarbejde, som er relevant for den branche, uddannelsen retter sig mod
- Ny viden fra forskningsfelter, der er relevante for kerneområderne i uddannelsens formål og erhvervssigte

13. Dele af uddannelsen, som kan gennemføres i udlandet

Uddannelsen er tilrettelagt således at den studerende har mulighed for at gennemføre dele af uddannelsen i udlandet inden for den normerede studietid. Erhvervsakademi Dania skal godkende den udenlandske uddannelsesinstitution samt det faglige indhold i det søgte uddannelsesforløb. Den studerende har pligt til efter endt studieophold at dokumentere det godkendte studieopholds gennemførte uddannelseselementer. Et er obligatorisk for alle studerende, der skal på udlandsophold at ansøge om at få forhåndsgodkendt de kurser / fag de tager i udlandet, inden de tager afsted.

Ligeledes vil praktikopholdet kunne ske i udlandet. Praktikvirksomheden godkendes jf. de generelle regler

om praktikforløbet.

Du kan læse mere om reglerne til forhåndsmerit og hvordan du søger det på Danias hjemmeside eller på Studienet. Du er også altid velkommen til at kontakte en studievejleder.

14. Regler om merit – institutionsdelen

Regler for merit på institutionsdelen følger reglerne om merit på den nationale del jf. ovenfor.

14.1 Merit mellem de videregående uddannelser

Nogle erhvervsakademiuddannelser giver mulighed for at få merit, hvis du søger ind på bestemte videregående uddannelser. Der kan både være tale om særlige meritforløb, eller der kan være tale om merit på det ordinære forløb, så du enten indtræder senere i forløbet, fx på andet studieår, eller ikke skal have nogle fag undervejs i uddannelsen.

Kontakt studievejledningen for yderligere aktuel information.

15. Orlov

Du kan tidligst få orlov fra din uddannelse når du har bestået alle prøver på uddannelsens første studieår. Hvis der foreligger usædvanlige forhold, kan Dania dispensere fra reglerne.

Orlov skal meddeles til Dania, hvis den er begrundet i barsel, adoption eller indkaldelse til værnepligtstjeneste.

I orlovsperioden må du ikke deltage i undervisningen eller prøver på uddannelsen, da du ikke kan deltage i prøver eller blive tilmeldt prøver i uddannelseselementer, som du ikke har modtaget undervisning i.

Husk at du skal være opmærksom på din maksimale studietid. Læs mere i afsnit *Maksimal studietid*.

Yderligere viden om orlov og bestemmelserne for studerende på orlov findes i Bekendtgørelse om tekniske og merkantile erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser.

16. Maksimal studietid

Maksimal studietid er et udtryk for, hvor lang tid du må bruge på at gennemføre dit studie.

Uddannelser, der har en normeret varighed til og med 150 ECTS-point skal senest være afsluttet inden for et antal år, der svarer til det dobbelte af den normerede uddannelsestid. Uddannelser på 180 ECTS-point skal være afsluttet senest inden for den normerede uddannelsestid plus 2 år. Øvrige uddannelser skal senest være afsluttet inden for 6 år. Heri indgår ikke orlov på grund af:

- 1) Barsel eller adoption, svarende til den periode, som den studerende har valgt at holde orlov, dog maksimalt 52 uger.
- 2) Værnepligtstjeneste, herunder tjeneste på værnepligtslignende vilkår.
- 3) Uddannelse med henblik på, samt udsendelse på værnepligtslignende vilkår.

Du bliver automatisk udmeldt, hvis du ikke er færdig med din uddannelse inden for den maksimale studietid.

Dania kan dispensere fra seneste afslutningstidspunkt, når det er begrundet i usædvanlige forhold.

17. Dispensation

Institutionen kan, når det findes begrundet i usædvanlige forhold, dispensere fra de regler i studieordningen, der alene er fastsat af institutionen eller institutionerne. Institutionerne samarbejder om en ensartet dispensationspraksis.

Du kan finde ansøgningsblanketten til dispensationer [her](#)

18. Klager

Det anbefales, at den studerende søger vejledning hos en studievejleder i forbindelse med klageprocedure og udarbejdelse af klage. Det anbefales ligeledes at den studerende læser Erhvervsakademi Danias [eksamensreglement](#) og [klagevejledning](#).

18.1 Klager over eksamen

Reglerne om klager over eksamen fremgår af kapitel 11 i eksamensbekendtgørelsen, Bekendtgørelse om eksamener og prøver ved professions- og erhvervsrettede videregående uddannelser. I eksamensbekendtgørelsen skelnes mellem klager over faglige og retlige spørgsmål. Faglige spørgsmål kan fx vedrøre bedømmelsen, spørgsmål til prøven, eller prøvens forløb. Retlige spørgsmål kan fx vedrøre inhabilitet, forkert anvendelse af reglerne, manglende partshøring eller forkert anvendt procedure.

De to typer klager behandles forskelligt, men begge klagetyper indgives til klage@eadania.dk indenfor en frist på 14 dage efter at bedømmelsen er blevet meddelt.

Læs hvordan du klager over eksamen i Danias [klagevejledning](#) og i Danias [eksamensreglement](#).

18.2 Klager over øvrige forhold

Klager over forhold som ikke vedrører eksamen indgives til den ansvarlige på den pågældende uddannelse.

19. Fremmedsprog

Hovedparten af uddannelsens undervisningsmateriale er på dansk, og dele af undervisningen kan foregå på engelsk.

Der kræves ikke yderligere kendskab til fremmedsprog, udover hvad adgangsbekendtgørelsen angiver.

20. Gældende lovgivning

<https://ufm.dk/lovstof/gældende-love-og-regler/uddannelser/erhvervsakademiuddannelser>

21. Ikrafttrædelse

Studieordningen træder i kraft den 1. september 2025 og har virkning for alle studerende, der påbegynder uddannelsen efter denne dato.

21.1 Overgangsordning

For allerede indskrevne studerende gælder følgende overgangsordning:

Studerende, som er påbegyndt uddannelsen før ikrafttrædelsesdatoen, følger studieordningen af 01.08.2024 indtil 01.09.2026.

Studerende som optaget på tidligere studieordninger, og som er forsinkede i deres studieforløb, overflyttes automatisk til den nyeste studieordning.

22. Bilag 1 - Udmøntningen af studieordningen for Handelsøkonomuddannelsen

22.1 Uddannelsens tilrettelæggelse

Uddannelsens pædagogiske og didaktiske tilrettelæggelse varetages af den udbydende institution ud fra følgende rammer.

Tabellen viser sammenhængen mellem fagelementerne og de tilknyttede uddannelseselementer.

	Vægt	ECTS		ECTS		ECTS
Fagområder/Fagelementer			Tilknyttede uddannelseselementer ¹		Lokale fagelementer	
Virksomhedens interne og eksterne forhold	1	30	Ledelse og samarbejde	5	Valgfag	10
			Kommunikation	5		
			Forretningsforståelse	5		
			Økonomi	10		
Virksomhedens handelsprocesser	1	30	International handel og kulturforståelse	5		
			Indkøb og logistik	10		
			Salg og markedsføring	10		
		60		50		10
Praktik		45				
Afsluttende eksamensprojekt		15				
Normeret ECTS		120				

¹ Institutionen sammensætter egen oversigt over fordelingen af uddannelseselementernes ECTS på 1. og 2. semester.

22.2 Uddannelseselementernes læringsmål

22.2.1 Ledelse og samarbejde

Indhold:

Uddannelseselementet indeholder en forståelse for rollerne i samspillet med andre og en selv. Den studerende opnår endvidere indsigt i centrale teorier om motivationsbegrebet og ledelse. Endvidere får den studerende kompetence til at opstille mål for selvledelse og personlig udvikling.

Læringsmål for Ledelse og samarbejde

Viden

Den studerende skal have

- udviklingsbaseret viden om erhvervets praksis og centrale anvendte teorier og metoder inden for motivations- og ledelsesbegreber
- forståelse af motivations- og ledelsesbegreber samt bæredygtig ledelse inden for erhvervet og deres betydning i organisationen

Færdigheder

Den studerende kan

- anvende motivations- og ledelsesbegreber samt bæredygtig ledelse i virksomhedens organisation.
- vurdere virksomhedens motivations- og ledelsesproblemstillinger og opstille og vælge bæredygtige løsningsmuligheder
- kunne formidle praksisnære organisatoriske problemstillinger og løsningsmuligheder
-

Kompetencer

Den studerende kan

- indgå i virksomhedens drift og udvikling samt håndtere udviklingsorienterede processer med teams og grupper
- deltage i fagligt og tværfagligt samarbejde i en virksomhed på professionel vis
- i en struktureret sammenhæng tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til egen rolle i virksomheden

ECTS-omfang

Ledelse og samarbejde har et omfang på 5 ECTS-point.

22.2.2 Kommunikation

Indhold:

Den studerende opnår en forståelse for flere forskellige kommunikationsformer og deres muligheder og begrænsninger. Den studerende opnår endvidere indsigt i anvendelsen af personlig kommunikation og forskellige kommunikationsteknikker. Endvidere får den studerende kompetence til at planlægge og gennemføre forskellige kommunikationsopgaver med baggrund i organisations kultur.

Læringsmål for Kommunikation

Viden

Den studerende skal have

- udviklingsbaseret viden om erhvervets praksis og centrale anvendte teorier og metoder inden for kommunikation
- forståelse af interne og eksterne kommunikationsformer inden for erhvervet.

Færdigheder

Den studerende kan

- anvende interne og eksterne kommunikationsformer i en virksomhed
- vurdere virksomhedens interne og eksterne kommunikationsproblemstillinger og opstille og vælge løsningsmuligheder
- kunne formidle praksisnære kommunikationsproblemstillinger og løsningsmuligheder

Kompetencer

Den studerende kan

- indgå i virksomhedens drift og udvikling samt håndtere kommunikationsprocesser både internt og eksternt
- deltage i fagligt og tværfagligt samarbejde omkring kommunikationsprocesser på professionel vis

- i en struktureret sammenhæng tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til virksomhedens kommunikation

ECTS-omfang

Kommunikation har et omfang på 5 ECTS-point.

22.2.3 Forretningsforståelse

Indhold:

Den studerende opnår en forståelse for virksomhedens strategiske position. Den studerende opnår endvidere indsigt i centrale teorier og modeller til analyse af virksomhedens og udviklingsmuligheder og forretningsmodeller.

Læringsmål for Forretningsforståelse

Viden

Den studerende skal have

- udviklingsbaseret viden om erhvervets praksis og centrale anvendte teorier inden for forretningsmodeller
- forståelse af økonomiske og bæredygtige forretningsmodeller inden for erhvervet.

Færdigheder

Den studerende kan

- anvende forretningsmuligheder i en virksomhedens værdikæde
- vurdere virksomhedens, såvel økonomiske som bæredygtige, forretningsmuligheder og problemstillinger og opstille og vælge forretningsmodel
- kunne formidle forretningsmodeller for samarbejdspartnere og brugere

Kompetencer

Den studerende kan

- indgå i virksomhedens drift og udvikling samt håndtere virksomhedens strategiske position på det taktiske og operationelle niveau
- deltage i fagligt og tværfagligt samarbejde omkring forretningsmodeller på professionel vis
- i en struktureret sammenhæng tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til virksomhedens forretningsmodeller

ECTS-omfang

Forretningsforståelse har et omfang på 5 ECTS-point.

22.2.4 Økonomi

Indhold:

Den studerende opnår en forståelse for de økonomiske problemstillinger og sammenhænge i virksomheden. Den studerende opnår endvidere indsigt i anvendelsen af økonomiske analyser med henblik på beslutninger i virksomheden. Endvidere får den studerende kompetence til at opstille budgetter og regnskaber samt udarbejde oplæg til beslutninger i virksomheden.

Viden

Den studerende skal have

- udviklingsbaseret viden om erhvervets praksis og centrale anvendte teorier inden for regnskab og budgetter
- forståelse af virksomhedens regnskab, budgetter, analyser og bæredygtighedsrapporter

Færdigheder

Den studerende kan

- anvende virksomhedens interne og eksterne regnskab, budgetter og analyser
- vurdere virksomhedens økonomi og opstille budgetter og regnskaber samt udarbejde analyser til løsningsmuligheder
- formidle budgetter, regnskaber, bæredygtighedsrapportering og analyser for samarbejdspartnere og brugere

Kompetencer

Den studerende kan

- indgå i virksomhedens drift og udvikling samt håndtere virksomhedens budgetter, regnskaber og analyser på det taktiske og operationelle niveau
- deltage i fagligt og tværfagligt samarbejde omkring virksomhedens økonomi og bæredygtighed på professionel vis
- i en struktureret sammenhæng tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til virksomhedens økonomi

ECTS-omfang

Økonomi har et omfang på 10 ECTS-point.

22.2.5 International handel og kulturforståelse

Indhold:

Den studerende opnår en forståelse for virksomhedens rolle i en globaliseret verden. Den studerende opnår endvidere indsigt i kulturelle forhold, og hvordan politiske forhold påvirker virksomhedens samhandel.

Læringsmål for International handel og kulturforståelse

Viden

Den studerende skal have

- udviklingsbaseret viden om internationale virksomheder, bæredygtighed, økonomiske og kulturelle forhold samt handelshindrings betydning for afsætning af varer
- forståelse af praksis i internationale virksomheder og kulturelle forhold samt handelshindrings betydning for afsætning af varer

Færdigheder

Den studerende kan

- anvende centrale kulturelle metoder og værktøjer inden for erhvervet
- vurdere den internationale politiske situation indvirkning på samhandel samt opstille bæredygtige løsningsmuligheder for virksomheden
- kunne formidle den internationale politiske situations indvirkning på samhandel og formidle løsningsmuligheder for samarbejdspartnere og brugere

Kompetencer

Den studerende kan

- håndtere de kulturelle og de bæredygtige forhold på det taktiske og operationelle niveau.
- deltage i fagligt og tværfagligt samarbejde omkring virksomhedens kulturelle forhold på professionel vis
- i en struktureret sammenhæng tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til virksomhedens politiske og kulturelle forhold.

ECTS-omfang

International handel og kulturforståelse har et omfang på 5 ECTS-point.

22.2.6 Indkøb og logistik

Indhold:

Den studerende opnår en forståelse for værktøjer og teorier inden for indkøb og logistik. Den studerende kan endvidere vurdere handelsprocesser og logistiske konsekvenser på et databaseret grundlag.

Læringsmål for Indkøb og logistik

Viden

Den studerende skal have

- udviklingsbaseret viden om virksomhedens praksis inden for indkøb og logistik og anvendte teoretiske teorier og modeller.
- forståelse af virksomhedens praksis og central anvendt teori samt metode inden for indkøb, logistik og bæredygtighed.

Færdigheder

Den studerende kan

- anvende virksomhedens centrale værdi- og forsyningskæde, der knytter sig til praksis og arbejdsprocesser inden for erhvervet
- vurdere den logistiske effektivitet og bæredygtighed i forsyningskæden samt opstille og vælge løsningsmuligheder for virksomheden
- kunne formidle løsningsmuligheder omkring virksomhedens logistik for samarbejdspartnere og brugere

Kompetencer

Den studerende kan

- håndtere data omkring indkøb og logistik i udviklingsorienterede situationer på det taktiske og operationelle niveau.
- deltage i fagligt og tværfagligt samarbejde omkring virksomhedens indkøb og logistik på professionel vis
- i en struktureret sammenhæng tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til virksomhedens indkøb, bæredygtighed og logistiske processer.

ECTS-omfang

Indkøb og logistik har et omfang på 10 ECTS-point.

22.2.7 Salg og markedsføring

Indhold:

Den studerende opnår en overordnet forståelse for og anvendelse af salgs- og markedsføringens processer og værktøjer set i en digital- og datadreven kontekst.

Læringsmål for Salg og markedsføring

Viden

Den studerende skal have

- udviklingsbaseret viden om virksomhedens centrale anvendte teorier og metoder inden for salg og markedsføring i et bæredygtigt perspektiv
- forståelse af virksomhedens praksis og central anvendt teori og metode inden for salg og markedsføring

Færdigheder

Den studerende kan

- anvende virksomhedens kundedata til markedsføring og salg i forhold til segmentere og vurdering af målgrupper
- Vurdere kundedata samt udføre analyser af tendenser, og på den baggrund vælge bæredygtige løsningsmuligheder for virksomheden
- kunne formidle løsningsmuligheder omkring virksomhedens kundedata for samarbejdspartnere og brugere

Kompetencer

Den studerende kan

- håndtere data omkring salg og markedsføring i udviklingsorienterede situationer på det taktiske og operationelle niveau.
- deltage i fagligt og tværfagligt samarbejde omkring virksomhedens salg og markedsføring på professionel vis
- i en struktureret sammenhæng tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til virksomhedens salg og markedsføringsprocesser i et bæredygtigt perspektiv.

ECTS-omfang

Salg og markedsføring har et omfang på 10 ECTS-point.

23. Bilag 2 - Valgfag på Handelsøkonomuddannelsen

23.1 Indledning

Valgfagskatalog til studieordningen for Handelsøkonomuddannelsen ved Erhvervsakademi Dania.

Valgfagskataloget træder i kraft den 1. september 2025.

I dette katalog præsenteres en oversigt over valgfag for foråret og efteråret 2026.

Erhvervsakademi Dania kan dispensere fra de regler i valgfagskataloget, der alene er fastsat af institutionen, når det findes begrundet i usædvanlige forhold.

23.2 Retningslinjer for valgfag

Valgfagene giver den studerende mulighed for at kvalificere studie- og erhvervskompetencen gennem toning og perspektivering af emner, der bredt relaterer sig til uddannelsens beskæftigelsesområde.

Når du vælger valgfag, skal du være opmærksom på følgende:

- Alle valgfag bliver løbende justeret, så de matcher udviklingen i de brancher og arbejdsområder, som uddannelsen sigter imod.
- Valgfagene giver dig mulighed for at tone din uddannelse inden for uddannelsens fagområder, så du kan styrke din faglige profil i forhold til dine interesseområder.
- Vi bestræber os på at oprette et bredt udsnit af valgfag. Antallet af studerende på uddannelsen og tilgængeligheden af kvalificerede undervisere er dog afgørende for, om et fag kan udbydes.
- Valgfag udbydes ikke, hvis antallet af studerende er utilstrækkeligt for at opnå et tilfredsstillende fagligt niveau.

23.3 Oversigt over valgfag

Valgfag udgør i alt 10 ECTS af uddannelsens samlede antal ECTS.

Der kan vælges mellem 4 valgfag på 2 semester i foråret 2026 og 2 valgfag på 2. semester i efteråret 2026

Nedenstående 2 tabeller viser placering, omfang og minimum antal deltagere for oprettelse af valgfagene for henholdsvis foråret og efteråret 2026. Alle valgfag udbydes online.

23.3.1 Valgfag i foråret 2026

Semester	Fag	Udbydes	ECTS	Sprog	Min. deltagere	Max deltagere
2. semester	Internationalt indkøb og Supply Chain Management (SCM)	Online	10	Dansk	15	60
2. semester	Salg og Salgsledelse	Online	10	Dansk	15	60
2. semester	Internationalt salg	Online	10	Dansk	15	60
2. semester	Digital markedsføring og E-handel	Online	10	Dansk	15	60

23.3.2 Valgfag i efteråret 2026

Semester	Fag	Udbydes	ECTS	Sprog	Min. deltagere	Max deltagere
2. semester	Internationalt salg	Online	10	Dansk	15	60
2. semester	Salg og Salgsledelse	Online	10	Dansk	15	60

23.3.3 Valgfag i udlandet

Du kan vælge at gennemføre et eller flere af dine valgfag på en uddannelsesinstitution i udlandet. Hvis du ønsker et studieophold i udlandet, skal du kontakte Flemming Kjærgård Andersen, mail fla@eadania.dk for nærmere information.

23.4 Beskrivelse af valgfag

23.4.1 Internationalt indkøb og Supply Chain Management (SCM)

Udbudssted: Online, foråret 2026

Indhold

Den studerende vil i dette valgfag tilegne sig viden, færdigheder og kompetencer omkring hvordan en virksomhed gennem indkøbsdisciplinen og kulturel forståelse kan arbejde med både den nationale og internationale forsyningskæde.

Der vil bl.a. blive arbejdet med at identificere og analysere virksomhedens placering og rolle i den globale forsyningskæde. Herunder forståelsen af egen kulturel identitet og hvordan den studerende og virksomheder kan begå sig kulturelt i en forretningsmæssig sammenhæng og i de partnerskaber de skal indgå i. Undervisningsforløbet vil have fokus på teori og praksisnære casen hvor den studerendes involvering skal

bidrage til forståelsen af begreber, modeller og teorier indenfor internationalt indkøb og Supply Chain Management.

Læringsmål for Internationalt indkøb og Supply Chain Management (SCM)

Viden

Den studerende har viden om:

- Indkøbsdisciplinen og nøglekoncepter forbundet hertil
- Virksomhedens placering i og afhængighed af forsyningskæden globalt
- Relevante kulturteorier og disses oprindelse samt anvendelses muligheder og begrænsninger i en dynamisk kultur
- Egen kulturel baggrund og identitet

Færdigheder

Den studerende kan:

- Planlægge og gennemføre enkelte analyser af virksomhedens placering i forsyningskæde og samspillet mellem indkøb og de enkelte aktører i værdikæden
- Deltage i valg af hensigtsmæssige indkøbsstrategier og værktøjer under hensyntagen til omkostninger og forsyningsikkerhed
- Analysere kulturelle case stories med udgangspunkt i relevante kulturteorier og præsentere en kulturanalytisk problemstilling
- Begå sig kulturelt i forretningsmæssige sammenhænge, hvor man indgår i et samarbejde med partnere med forskellig kulturel baggrund

Kompetencer

Den studerende kan:

- Medvirke i virksomhedens nationale og internationale forsyningskæde på strategisk, taktisk og operationelt niveau og løse indkøbsopgaver på et operationelt niveau

ECTS-omfang

Fagelementet Internationalt indkøb og Supply Chain Management (SCM) har et omfang på 10 ECTS-point.

Beskrivelse af prøven

Placering	2. semester
Formål	Formålet med prøven er at den studerende skal demonstrere viden, teori og metode inden for Internationalt indkøb og Supply Chain Management. Forståelsen dokumenteres gennem praktisk arbejde med en case virksomhed. Det forventes at casen underbygges af teorier og metoder i forhold til problemstillingen.
Læringsmål som udprøves og de tilknyttede fagelementer	Valgfagsprøven i Internationalt indkøb og Supply Chain Management består af ovenstående læringsmål.
Tilknyttede ECTS	10 ECTS

Forudsætningskrav	Ingen.
Frist for at opfylde forudsætningskravet	Ingen.
Form	Mundtlig gruppeprøve på baggrund af en skriftlig gruppesynopsis.
Prøvegrundlag inkl. formkrav	<u>Skriftlig synopsis udarbejdet i grupper:</u> Der udarbejdes en gruppebaseret synopsis baseret på udleveret oplæg, hvor gruppen selv opstiller en problemformulering baseret på en selvvalgt virksomhed og problemstilling. Synopsis skal behandle en problemstilling relateret til fagets læringsmål, og gruppen skal kunne inddrage relevant teori fra Internationalt indkøb og Supply Chain Management. Grupperne skal være på 2-5 studerende. Arbejdet med synopsis foregår løbende gennem faget. Synopsis skal have et omfang på imellem 7400 og 8400 anslag inkl. mellemrum. <u>Mundtlig gruppeprøve:</u> Den mundtlige eksamen foregår som gruppe, med 5 minutter afsat til hver studerende i gruppen, samt 25 minutter til dialog, bedømmelse og feedback.
Bedømmelse	Intern bedømmelse efter 7-trins-skalaeb. Der gives en samlet individuel karakter, hvor bedømmelsen er baseret på såvel synopsis samt den studerendes individuelle præstation til den mundtlige gruppeprøve.
Bedømmelses-kriterier	I bedømmelsen indgår gruppens brug af teori, modeller, dataindsamling og analyser samt argumentation for valg.
Formulerings- og staveevne	Indgår ikke i vurderingen
Sprog	Dansk
Hjælpemidler	Alle hjælpemidler er tilladt
Tilmelding til eksamen	Når du starter på et semester, er du automatisk tilmeldt de prøver og eksamener, der er planlagt på det pågældende semester – også de tilhørende sygeeksamener/reksamener. Det er ikke muligt at framelde sig eksamen, med mindre særlige forhold gør sig gældende. Se Erhvervsakademi Danias Eksamensreglement.

23.4.2 Salg og Salgsledelse

Udbudssted: Online, foråret og efteråret 2026

Indhold

Den studerende tilegner sig viden, færdigheder og kompetencer til at forestå og deltage i salg og salgsledelse såvel på B2B markedet som B2C markedet.

Fokus vil være på de forskellige roller som en sælger, salgsleder skal besidde i bl.a. forhandlings- og salgssituationer.

Der vil blive arbejdet med det strategiske salg og her er fokus på forretningsmodeller, virksomhedens værditilbud, vækststrategier. Der vil være en særlig fokus på det taktiske og operationelle salg. Der arbejdes med afdækning af kundepotentialet gennem analyseværktøjer, nøgletal samt ROI beregninger.

Endvidere forskellige salgskanaler vil blive analyseret med det formål at finde den rette løsning for salgsorganisationen. Der vil der blive arbejdet med konkrete salgsteknikker samt salgsplanlægning til det taktiske og operationelle salg.

Der vil også blive arbejdet med motivation af den enkelte sælger og salgsteamet, herunder vil forskellige motivations- og ledelsesteorier blive inddraget.

Den studerende skal således gennem teori og praksis udvikle forståelse for begreber, modeller og værktøjer inden for salg og salgsledelse.

Læringsmål for Salg og Salgsledelse

Viden

Den studerende har:

- Viden om virksomhedens strategiske afsætningsmuligheder i forbindelse med salg samt de strategiske overvejelser for vækst i relation til eksisterende marked og opdukkende markedsmuligheder
- Forståelse for samspillet mellem salg og de øvrige aktører i værdikæden
- Viden om salgets begreber og salgskanaler samt salgets planlægning, herunder vurdering af kundepotentiale og kundeværdi for virksomheden samt egnede markedsføringsmuligheder med B2B, B2C og B2S markedsføring
- Viden om salgsledelsens motivering og ledelse af sælgerstyrken
- Viden om og forståelse for etisk og uetisk salgadfærd

Færdigheder

Den studerende kan:

- Vurdere virksomhedens strategiske salgssituation og formulere salgs- og vækststrategi ud fra analyseresultater og efterfølgende anvende den rigtige salgstrategi samt salgskanal
- Vurdere sælgers rolle, samt funktion i salgsteamet og salgsorganisationen
- Opstille og vurdere planer for ledelsen af sælgerstyrken, herunder salgsplanlægning, sambesøg og sælgerfeedback.
- Planlægge og gennemføre sælgermøder samt opstille plan for motivation af sælgere

Kompetencer

Den studerende kan:

- Indgå i koordinering af salget strategiske, taktiske og operationelle kobling med virksomhedens øvrige organisation, og endelig deltage i fastlæggelse af salgsstrategi
- Deltage i håndteringen af salgsledelsens funktioner og implementering af beslutninger

ECTS-omfang

Fagelementet Salg og Salgsledelse har et omfang på 10 ECTS-point.

Beskrivelse af prøven

Placering	Ultimo 2. Semester
Formål	Formålet med prøven er at den studerende skal demonstrere viden, teori og metode inden for salg og salgsledelse. Forståelsen dokumenteres gennem praktisk arbejde med en case virksomhed. Det forventes at casen underbygges af teorier og metoder i forhold til problemstillingen.
Læringsmål som udprøves og de tilknyttede fagelementer	Valgfagsprøven i salg og salgsledelse består af ovenstående læringsmål
Tilknyttede ECTS	10 ECTS
Forudsætningskrav	Ingen
Frist for at opfylde forudsætningskravet	Ingen
Form	Mundtlig gruppeprøve på baggrund af en skriftlig gruppesynopsis.
Prøvegrundlag inkl. formkrav	<u>Skriftlig synopsis udarbejdet i grupper:</u> Der udarbejdes en gruppebaseret synopsis baseret på udleveret oplæg, hvor gruppen selv opstiller en problemformulering baseret på en selvvalgt virksomhed og problemstilling. Synopsis skal behandle en salgsmæssig problemstilling, og gruppen skal kunne inddrage relevant teori fra salg og salgsledelse i deres problemløsning. Grupperne skal være på 2-5 studerende. Arbejdet med synopsis foregår løbende gennem faget. Synopsis skal have et omfang på imellem 7400 og 8400 anslag inkl. mellemrum. <u>Mundtlig gruppeprøve:</u> Den mundtlige eksamen foregår som gruppe, med 5 minutter afsat til hver studerende i gruppen, samt 25 minutter til dialog, bedømmelse og feedback.

Bedømmelse	Intern bedømmelse efter 7-trins-skalaen. Der gives en samlet individuel karakter, hvor bedømmelsen er baseret på såvel synopsis samt den studerendes individuelle præstation til den mundtlige gruppeprøve.
Bedømmelseskriterier	I bedømmelsen indgår gruppens brug af teori, modeller, dataindsamling og analyser samt argumentation for valg.
Formulerings- og staveevne	Indgår ikke i vurderingen
Sprog	Dansk
Hjælpemidler	Alle hjælpemidler er tilladt
Tilmelding til eksamen	Når du starter på et semester, er du automatisk tilmeldt de prøver og eksamener, der er planlagt på det pågældende semester – også de tilhørende sygeeksamener/reksamener. Det er ikke muligt at framelde sig eksamen, med mindre særlige forhold gør sig gældende. Se Erhvervsakademi Danias Eksamensreglement.

23.4.3 Internationalt salg

Udbudssted: Online, Silkeborg foråret og efteråret 2026

Indhold

Den studerende tilegner sig viden, færdigheder og kompetencer til at tage del i planlægning og praktisk gennemførelse af Internationale salgsaktiviteter. Dette inkluderer analyse, vurdering og udvikling af eksport- og markedsføringsstrategier, planlægning og generering af specifik målrettet markedsanalyse med fokus på at øge virksomhedens internationaliseringsproces i en kulturel sammenhæng. Den studerende skal gennem teori og praksis udvikle forståelse for begreber, modeller og værktøjer inden for internationalt salg.

Læringsmål for Internationalt salg

Viden

Den studerende har:

- viden om virksomheders internationaliseringsproces med henblik på gennemførelse af eksportrettede aktiviteter.
- forståelse for dataindsamlingsmetoder i relation til arbejdet med markedsanalyse og effektmåling af internationale salg- og markedsføringstiltag.
- forståelse for, hvordan centrale eksportnetværk og støtteordninger kan anvendes ifm. virksomhedens internationalisering.
- forståelse af internationale kulturer, herunder relevant anvendte modeller og begreber

Færdigheder

Den studerende kan:

- anvende metoder og værktøjer inden for internationalt salg og markedsføring samt mestre de færdigheder, som knytter sig til beskæftigelsen inden for eksport.

- Vurdere praksisnære problemstillinger, der intern og eksternt er forbundet med en virksomheds internationaliseringsproces og dertil udarbejde konkrete udviklings- og -løsningsforslag baseret på relevant teori og metode.
- vurdere hvordan der arbejdes målrettet med forretningskulturelle analyser med henblik på at sikre en økonomisk succesfuld internationalisering af virksomheden.
- vurdere virksomhedens eksportparathed, eksportmotiver og eksportbarrierer i relation til udvalgte internationale handelsaktiviteter.

Kompetencer

Den studerende kan:

- indgå i virksomhedens daglige drift og udvikling, samt håndtere virksomhedens fremtidsorienterede eksportaktiviteter i internationale orienterede teams og netværk.
- indsamle relevant data og viden omkring internationale markeder på det taktiske og operationelle niveau i en struktureret sammenhæng til egne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til virksomhedens internationale salg og markedsføringsaktiviteter.

ECTS-omfang

Fagelementet Internationalt salg har et omfang på 10 ECTS-point.

Beskrivelse af prøven

Placering	2. semester
Formål	Formålet med prøven er at den studerende skal demonstrere viden, teori og metode vedr. udarbejdelse af en international markedsanalyse med fokus på implementering og gennemførelse af salgsaktiviteter. Forståelsen skal illustreres gennem praktisk arbejde med en udvalgt case virksomhed. Det forventes, at casen underbygges af relevant dataindsamling og analyse ift. problemstillingen. Slutteligt perspektiveres i forhold til case virksomhedens handlemuligheder i praksis.
Læringsmål som udprøves og de tilknyttede fagelementer	Valgfagsprøven i internationalt salg består af ovenstående læringsmål
Tilknyttede ECTS	10 ECTS
Forudsætningskrav	Ingen
Frist for at opfylde forudsætningskravet	Ingen.
Form	Mundtlig gruppeprøve på baggrund af en skriftlig gruppesynopsis.
Prøvegrundlag inkl. formkrav	<u>Skriftlig synopsis udarbejdet i grupper:</u> Der udarbejdes en gruppebaseret synopsis baseret på udleveret oplæg, hvor gruppen selv opstiller en problemformulering baseret på en selvvalgt virksomhed og problemstilling. Synopsis skal behandle en problemstilling

	relateret til fagets læringsmål, og gruppen skal kunne inddrage relevant teori fra salg og salgsledelse i deres problemløsning. Grupperne skal være på 2-5 studerende. Arbejdet med synopsis foregår løbende gennem faget. Synopsis skal have et omfang på imellem 7400 og 8400 anslag inkl. mellemrum. <u>Mundtlig gruppeprøve:</u> Den mundtlige eksamen foregår som gruppe, med 5 minutter afsat til hver studerende i gruppen, samt 25 minutter til dialog, bedømmelse og feedback.
Bedømmelse	Intern bedømmelse efter 7-trins-skalaen. Der gives en samlet individuel karakter, hvor bedømmelsen er baseret på såvel synopsis samt den studerendes individuelle præstation til den mundtlige gruppeprøve.
Bedømmelseskriterier	I bedømmelsen indgår gruppens brug af teori, modeller, dataindsamling og analyser samt argumentation for valg.
Formulerings- og staveevne	Indgår ikke i vurderingen
Sprog	Dansk
Hjælpemidler	Alle hjælpemidler er tilladt
Tilmelding til eksamen	Når du starter på et semester, er du automatisk tilmeldt de prøver og eksamener, der er planlagt på det pågældende semester – også de tilhørende sygeeksamener/reksamener. Det er ikke muligt at framelde sig eksamen, med mindre særlige forhold gør sig gældende. Se Erhvervsakademi Danias Eksamensreglement.

23.4.4 Digital Markedsføring og E-handel

Udbudssted: Online, foråret 2026

Indhold

Den studerende tilegner sig viden, færdigheder og kompetencer til at forestå og tage del i analyse, planlægning og praktisk anvendelse af digital marketing samt e-handelsaktiviteter.

Dette inkluderer analyse, vurdering og udvikling af digitale markedsføringsstrategier, planlægning af konkrete digitale markedsføringsaktiviteter samt måling og optimering af den digitale markedsføringsindsats, med særlig fokus på virksomhedens e-handels aktiviteter.

Den studerende skal gennem teori og praksis udvikle forståelse for begreber, modeller og værktøjer inden for digital markedsføring og e-handel.

Læringsmål for Digital Markedsføring og E-handel

Viden

Den studerende har:

- viden om digitale marketingbegreber samt marketingfunktionens typiske rolle i forhold til virksomhedens digitale markedsføring
- forståelse for dataindsamlingsmetoder i relation til arbejdet med markedsanalyse og effektmåling af markedsføringen
- forståelse for virksomhedens e-handelsaktiviteter og samspillet til digital markedsføring
- forståelse af praksis, herunder relevant anvendt teori og metode

Færdigheder

Den studerende kan:

- anvende metoder og redskaber inden for digital marketing og mestre de færdigheder, som knytter sig til beskæftigelsen inden for digital marketing.
- vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller i henhold til gældende lovgivning og på baggrund af statistik og brugertest.
- vurdere og begrunde behov for samt mestre udarbejdelse af annonce – og reklamekampagner i digitale medier.
- vurdere virksomhedens digitale markedsføringsindsats i relation til virksomhedens e-handelsaktiviteter.

Kompetencer

Den studerende kan:

- indgå i virksomhedens drift og udvikling, samt håndtere udviklingsorienterede processor med teams og faggrupper
- håndtere data omkring digital markedsføring på det taktiske og operationelle niveau i en struktureret sammenhæng til egne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til virksomhedens digitale markedsføring samt e-handelsaktiviteter.

ECTS-omfang

Fagelementet Digital Markedsføring og E-handel har et omfang på 10 ECTS-point.

Beskrivelse af prøven

Placering	2. semester
Formål	Formålet med prøven er at den studerende skal demonstrere viden, teori og metode vedr. implementering og optimering af E-handelsløsninger. Forståelsen skal illustreres gennem praktisk arbejde med en case virksomhed. Det forventes, at casen underbygges af teorier og undersøgelser ift. problemstillingen. Slutteligt perspektiveres i forhold til handlemuligheder i praksis.
Læringsmål som udprøves og de tilknyttede fagelementer	Valgfagsprøven i Digital Markedsføring og E-handel består af ovenstående læringsmål
Tilknyttede ECTS	10 ECTS

Forudsætningskrav	Ingen
Frist for at opfylde forudsætningskravet	Ingen
Form	Individuel mundtlig prøve på baggrund af et skriftligt oplæg
Prøvegrundlag inkl. formkrav	Prøven er en kombination af et skriftlig individuel udarbejdet oplæg og en mundtlig individuel prøve, hvor den studerende skal fremlægge et pitch. <u>Skriftligt oplæg</u> Den studerende får 48 timer til at udarbejde et individuel skriftlig oplæg, hvor case-virksomhedens situation skal analyseres og optimeres med afsæt i ovenstående læringsmål. Den studerende skal demonstrere viden, teori og metode vedr. implementering og optimering af E-handelsløsninger. Forståelsen skal illustreres gennem praktisk arbejde med en case virksomhed. Det forventes, at casen underbygges af teorier og undersøgelser ift. problemstillingen. Slutteligt perspektiveres i forhold til handlemuligheder i praksis. Det skriftlige oplæg skal have et omfang på mellem 4.000 og 6.000 anslag inkl. mellemrum. <u>Mundtlig prøve:</u> Til den mundtlige eksamen præsenterer og uddyber den studerende i et mundtligt pitch, sin problemstilling og viser gennem relevante teorier og undersøgelser sin evne til at analysere praksis. Det forventes endvidere, at den studerende kan forholde sig til de valgte tilgange samt alternative fremgangsmåder. Den mundtlige eksamen er individuel og har en varighed på 20 min inkl. votering. Prøven består af 10 min. pitch/mundtligt oplæg og 10 min dialog.
Bedømmelse	Intern bedømmelse efter 7-trins-skalaen. Bedømmelsen er baseret på den studerendes mundtlige præsentation.
Bedømmelseskriterier	Bedømmelsen vurderes ud fra den studerendes mundtlige pitch, hvor den studerende demonstrerer kompetencen til at analysere en case virksomheds situation, mulig strategi/taktik og optimeringsmuligheder på baggrund af virksomhedens målsætning. Herudover skal den studerende kunne forholde sig til de valgte tilgange samt alternative fremgangsmåder.
Formulerings- og staveevne	Indgår ikke i vurderingen

Sprog	Dansk
Hjælpemidler	Alle hjælpemidler er tilladt
Tilmelding til eksamen	Når du starter på et semester, er du automatisk tilmeldt de prøver og eksamener, der er planlagt på det pågældende semester – også de tilhørende sygeeksamener/reksamener. Det er ikke muligt at framelde sig eksamen, med mindre særlige forhold gør sig gældende. Se Erhvervsakademi Danias Eksamensreglement.

24. Bilag 3 - Oversigt over læringsmål fra uddannelseselementerne i forhold til 1. og 2. semester prøven.

Bilaget giver et overblik over sammenhængen mellem de to overordnede nationale fagelementer, og de syv uddannelseselementer, som ligger til grund for de overordnede læringsmål og som udmøntes i undervisningen.

Tabellen viser ovenstående sammenhæng mellem de to fagelementer og de tilknyttede uddannelseselementer.

	Vægt	ECTS		ECTS		ECTS
Fagområder/fagelementer			Tilknyttede uddannelseselementer ¹		Lokale fagelementer	
Virksomhedens interne og eksterne forhold	1	30	Ledelse og samarbejde	5	Valgfag	10
			Kommunikation	5		
			Forretningsforståelse	5		
			Økonomi	10		
Virksomhedens handelsprocesser	1	30	International handel og kulturforståelse	5		
			Indkøb og logistik	10		
			Salg og markedsføring	10		
		60		50		10
Praktik		45				
Afsluttende eksamensprojekt		15				
Normeret ECTS		120				

¹ Institutionen sammensætter egen oversigt over fordelingen af uddannelseselementernes ECTS på 1. og 2. semester.

24.1 Læringsmål til 1. semesterprøven & læringsmål til 2. semesterprøven

Læringsmål markeret med **rødt** indgår i 1. semester prøven.

Læringsmål markeret med **blåt** indgår i 2. semester prøven.

Nationalt fagelement

Tilknyttede uddannelseselementer:

Virksomhedens interne og eksterne forhold	Ledelse og samarbejde	Kommunikation	Forretningsforståelse	Økonomi
Viden Den studerende har - udviklingsbaseret viden om erhvervets praksis og centrale anvendte teorier og metoder - forståelse af virksomhedens praksis i interne og eksterne forhold, og anvendelse af de vigtigste anvendte teorier og metoder	Viden Den studerende har - udviklingsbaseret viden om erhvervets praksis og centrale anvendte teorier og metoder inden for motivations- og ledelsesbegreber - forståelse af motivations- og ledelsesbegreber samt bæredygtig ledelse inden for erhvervet og deres betydning for organisationen	Viden Den studerende har - udviklingsbaseret viden om erhvervets praksis og centrale anvendte teorier og metoder inden for kommunikation - forståelse af interne og eksterne kommunikationsformer inden for erhvervet.	Viden Den studerende har - udviklingsbaseret viden om erhvervets praksis og centrale anvendte teorier inden for forretningsmodeller - forståelse af økonomiske og bæredygtige forretningsmodeller inden for erhvervet	Viden Den studerende har - udviklingsbaseret viden om erhvervets praksis og centrale anvendte teorier inden for regnskab og budgetter - forståelse af virksomhedens regnskab, budgetter, analyser og bæredygtighedsrapporter

Virksomhedens interne og eksterne forhold	Ledelse og samarbejde	Kommunikation	Forretningsforståelse	Økonomi
Færdigheder	Færdigheder	Færdigheder	Færdigheder	Færdigheder
Den studerende kan	Den studerende kan	Den studerende kan	Den studerende kan	Den studerende kan
• anvende virksomhedens og erhvervets interne og eksterne rapporter	• anvende motivations- og ledelsesbegreber samt bæredygtig ledelse i virksomhedens organisation.	• anvende interne og eksterne kommunikationsformer i en virksomhed	• anvende forretningsmuligheder i en virksomhedens værdikæde	• anvende virksomhedens interne og eksterne regnskab, budgetter og analyser
• vurdere virksomhedens interne og eksterne problemstillinger og opstille og vælge løsningsmuligheder	• vurdere virksomhedens motivations- og ledelsesproblemstillinger og opstille og vælge bæredygtige løsningsmuligheder	• vurdere virksomhedens interne og eksterne kommunikation problemstillinger og opstille og vælge løsningsmuligheder	• vurdere virksomhedens, såvel økonomiske som bæredygtige forretningsmuligheder og problemstillinger og opstille og vælge forretningsmodel	• vurdere virksomhedens økonomi og opstille budgetter og regnskaber samt udarbejde analyser til løsningsmuligheder
• kunne formidle praksisnære problemstillinger og løsningsmuligheder til samarbejdspartnere og brugere	• kunne formidle praksisnære organisatoriske problemstillinger og løsningsmuligheder	• kunne formidle praksisnære kommunikationsproblemstillinger og løsningsmuligheder	• kunne formidle forretningsmodeller for samarbejdspartnere og brugere	• kunne formidle budgetter, regnskaber, bæredygtighedsrapportering og analyser for samarbejdspartnere og brugere

Virksomhedens interne og eksterne forhold	Ledelse og samarbejde	Kommunikation	Forretningsforståelse	Økonomi
Kompetencer	Kompetencer	Kompetencer	Kompetencer	Kompetencer
Den studerende kan	Den studerende kan	Den studerende kan	Den studerende kan	Den studerende kan
indgå i virksomhedens drift og udvikling samt håndtere udviklingsorienterede processer	indgå i virksomhedens drift og udvikling samt håndtere udviklingsorienterede processer med teams og grupper	indgå i virksomhedens drift og udvikling samt håndtere kommunikationsprocesser både internt og eksternt	indgå i virksomhedens drift og udvikling samt håndtere virksomhedens strategiske position på det taktiske og operationelle niveau	indgå i virksomhedens drift og udvikling samt håndtere virksomhedens budgetter, regnskaber og analyser på det taktiske og operationelle niveau
deltage i tværfagligt samarbejde i en virksomhed både internt og eksternt med henblik på at forberede den strategisk position	deltage i fagligt og tværfagligt samarbejde i en virksomhed på professionel vis	deltage i fagligt og tværfagligt samarbejde omkring kommunikationsprocesser på professionel vis	deltage i fagligt og tværfagligt samarbejde omkring forretningsmodeller på professionel vis	deltage i fagligt og tværfagligt samarbejde omkring virksomhedens økonomi bæredygtighed på professionel vis
i en struktureret sammenhæng tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til virksomhedens strategisk position og handlemuligheder	i en struktureret sammenhæng tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til egen rolle i virksomheden	i en struktureret sammenhæng tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til virksomhedens kommunikation	i en struktureret sammenhæng tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til virksomhedens forretningsmodeller	i en struktureret sammenhæng tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til virksomhedens økonomi

Nationalt fagelement

Tilknyttede uddannelseselementer:

Virksomhedens handelsprocesser	International handel og kulturforståelse	Indkøb og logistik	Salg og markedsføring
Viden Den studerende har • viden om værdikædens faser • have forståelse for sammenhængen imellem salg, produktion, logistik og indkøb samt købsoplevelsen	Viden Den studerende har • udviklingsbaseret viden om internationale virksomheder, bæredygtighed, økonomiske og kulturelle forhold samt handelshindrings betydning for afsætning af varer • forståelse af praksis i internationale virksomheder og kulturelle forhold samt handelshindrings betydning for afsætning af varer	Viden Den studerende har • udviklingsbaseret viden om virksomhedens praksis inden for indkøb og logistik og anvendte teoretiske teorier og modeller. • forståelse af virksomhedens praksis og central anvendt teori og metode inden for indkøb, logistik og bæredygtighed	Viden Den studerende har • udviklingsbaseret viden om virksomhedens centrale anvendte teorier og metoder inden for salg og markedsføring i et bæredygtigt perspektiv • forståelse af virksomhedens praksis og central anvendt teori og metode inden for salg og markedsføring

Virksomhedens handelsprocesser	International handel og kulturforståelse	Indkøb og logistik	Salg og markedsføring
Færdigheder Den studerende kan • anvende virksomhedens værdikæde og anvende teknologier til at designe købsoplevelsen • vurdere problemstillinger i hele virksomhedens værdikæde for at opstille og vælge løsningsmuligheder • formidle problemstillinger og løsningsmuligheder over for virksomhedens interessenter	Færdigheder Den studerende kan • anvende centrale kulturelle metoder og værktøjer inden for erhvervet • vurdere den internationale politiske situations indvirkning på samhandel samt opstille bæredygtige løsningsmuligheder for virksomheden • kunne formidle den internationale politiske situations indvirkning på samhandel og formidle løsningsmuligheder for samarbejdspartnere og brugere	Færdigheder Den studerende kan • anvende virksomhedens centrale værdi- og forsyningskæde, der knytter sig til praksis og arbejdsprocesser inden for erhvervet • vurdere den logistisk effektivitet og bæredygtighed i forsyningskæden samt opstille og vælge løsningsmuligheder for virksomheden • kunne formidle løsningsmuligheder omkring virksomhedens logistik for samarbejdspartnere og brugere	Færdigheder Den studerende kan • anvende virksomhedens kundedata til markedsføring og salg i forhold til segmentere og vurdering af målgrupper • vurdere kundedata samt udføre analyser af tendenser, og på den baggrund vælge bæredygtige løsningsmuligheder for virksomheden • kunne formidle løsningsmuligheder omkring virksomhedens kundedata for samarbejdspartnere og brugere

Virksomhedens handelsprocesser	International handel og kulturforståelse	Indkøb og logistik	Salg og markedsføring
Kompetencer	Kompetencer	Kompetencer	Kompetencer
Den studerende kan	Den studerende kan	Den studerende kan	Den studerende kan
indgå i systematisk indhentning, fortolkning og anvendelse af data	håndtere de kulturelle og bæredygtige forhold på det taktiske og operationelle niveau	håndtere data omkring indkøb og logistik i udviklingsorienterede situationer på det taktiske og operationelle niveau	håndtere data omkring salg og markedsføring i udviklingsorienterede situationer på det taktiske og operationelle niveau
deltage i et tværfagligt samarbejde, der understøtte virksomhedens værdikæde	deltage i fagligt og tværfagligt samarbejde omkring virksomhedens kulturelle forhold på professionel vis	deltage i fagligt og tværfagligt samarbejde omkring virksomhedens indkøb og logistik på professionel vis	deltage i fagligt og tværfagligt samarbejde omkring virksomhedens salg og markedsføring på professionel vis
i en struktureret sammenhæng tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til optimering af virksomhedens logistiske position fra indkøb til slutbruger	i en struktureret sammenhæng tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til virksomhedens politiske og kulturelle forhold	i en struktureret sammenhæng tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til virksomhedens indkøb, bæredygtighed og logistiske processer.	i en struktureret sammenhæng tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til virksomhedens salg og markedsføringsprocesser i et bæredygtigt perspektiv