



Valgfag på Serviceøkonom AK

Erhvervsakademi Dania

Gældende fra 01.09.2025



Ændringslog:

Version	Dato	Udført af	Beskrivelse
1	2025		Nyt valgfagskatalog

Der tages forbehold for eventuelle trykfejl og ændringer

Indholdsfortegnelse

1. Indledning.....	4
2. Retningslinjer for valgfag	4
2.1. Oversigt over valgfag	4
2.2. Valgfag i udlandet.....	5
3. Beskrivelse af valgfag.....	5
3.1. Sydafrika	5
3.2. Specialisering inden for oplevelsesbranchen	7
3.3. FN's verdensmål i oplevelsesbranchen, nudging og bæredygtighed.....	9
3.4. Online kundenmeldelser på sociale platforme og krisekommunikation	10
3.5. Oplevelsesbaseret Kommunikation & Markedsføring	12
3.6. Specialisering inden for oplevelsesbranchen	14
3.7. Kulturoplevelser som nøglen til destinationsudvikling	16

1. Indledning

Valgfagskatalog til studieordningen for Serviceøkonom AK ved Erhvervsakademi Dania.

Valgfagskataloget træder i kraft den 01.09.2025.

Erhvervsakademi Dania kan dispensere fra de regler i valgfagskataloget, der alene er fastsat af institutionen, når det findes begrundet i usædvanlige forhold.

2. Retningslinjer for valgfag

Valgfagene giver den studerende mulighed for at kvalificere studie- og erhvervskompetencen gennem toning og perspektivering af emner, der bredt relaterer sig til uddannelsens beskæftigelsesområde.

Når du vælger valgfag, skal du være opmærksom på følgende:

- Alle valgfag bliver løbende justeret, så de matcher udviklingen i de brancher og arbejdsområder, som uddannelsen sigter imod.
- Valgfagene giver dig mulighed for at tone din uddannelse inden for uddannelsens fagområder, så du kan styrke din faglige profil i forhold til dine interesseområder.
- Vi bestræber os på at oprette et bredt udsnit af valgfag. Antallet af studerende på uddannelsen og tilgængeligheden af kvalificerede undervisere er dog afgørende for, om et fag kan udbydes.
- Valgfag udbydes ikke, hvis antallet af studerende er utilstrækkeligt for at opnå et tilfredsstillende fagligt niveau.

2.1. Oversigt over valgfag

Valgfag udgør i alt 10 ECTS af uddannelsens samlede antal ECTS.

Der kan vælges mellem 4 valgfag på 2. semester og 3 valgfag på 3. semester.

Nedenstående tabel viser placering, omfang og minimum antal deltagere for oprettelse af valgfagene.

Semester	Lokation	Fag	ECTS	Sprog	Min./maks. deltagere
2. semester	Randers/Sydafrika	Sydafrika	5	Dansk	Min. 10
2. semester	Randers/hybrid	Specialisering inden for oplevelsesbranchen	5	Dansk	Min. 10
2. semester	Online	FN's verdens-mål i oplevelsesbranchen	5	Dansk	Min. 10
2. semester	Online	Online kunde- anmeldelser på sociale platforme og krise-kommunikation	5	Dansk	Min. 10
3. semester	Randers	Oplevelsesbaseret kommunikation & markedsføring	5	Dansk	Min. 10

3. semester	Online	Specialisering inden for oplevelsesbranchen	5	Dansk	Min. 10
3. semester	Online	Kulturoplevelser som nøglen til destinationsudvikling	5	Dansk	Min. 10

2.2. Valgfag i udlandet

Du kan vælge at gennemføre et eller flere af dine valgfag på en uddannelsesinstitution i udlandet. Hvis du ønsker et studieophold i udlandet, skal du kontakte studiekoordinatoren for nærmere information.

3. Beskrivelse af valgfag

3.1. Sydafrika

Indhold

På det 10-dage lange studieophold i Port Alfred i Sydafrika kommer du til at studere på vores partneruniversitet, NHL Stenden. Der er undervisere fra Dania med på studieturen. Samtidig skal du løse opgaver for danske og sydafrikanske virksomheder inden for turisme, hotel, restauration og events. Du kommer også til at opleve Sydafrika både fra land og vand på de udflugter, som er en del af turen. Port Alfred er en hyggelig havneby, med både et unikt havnemiljø og en lækker strand. Byen ligger i en del af Sydafrika kendt som The Sunshine Coast med et dejligt klima og mange solskinstimer.

Der er mange turister, som besøger Port Alfred. Og det er en by, hvor en stor del af aktiviteterne er etableret for at give de besøgende en god oplevelse og gode ferieminder.

Læringsmål for det valgfrie element Sydafrika

Viden

Den studerende skal:

- forstå konceptet Design Thinking og lignende udviklingsmodeller
- have viden om den seneste bæredygtighedsudvikling i branchen
- have viden om interkulturel kommunikation og kulturforskelle, med et stærkt fokus på dansk og sydafrikansk kultur, og hvordan dette påvirker forretningsforbindelser bredt forstået

Færdigheder

Den studerende skal:

- forstå forskellen mellem forskellige kulturers adfærd, og hvordan man arbejder specifikt i et dansk sydafrikansk miljø
- kunne anvende Design Thinking i et praktisk og forretningsorienteret miljø
- have kompetencer til at identificere, hvordan virksomheder inden for restaurationssektoren arbejder professionelt med bæredygtighed i 2025

Kompetencer

Den studerende skal:

- kunne anvende den teoretiske viden om kulturelle forskelle i en virksomhed inden for hospitality erhvervet
- kunne arbejde strategisk med bæredygtighed i virksomheder fra hospitality erhvervet
- kunne anvende Design Thinking til at udvikle innovative løsninger til virksomheder inden for hospitality erhvervet.

ECTS-omfang

Fagelementet Sydafrika har et omfang på 5 ECTS-point.

Beskrivelse af prøven

Placering	2. semester – se årsprogram
Formål	At afprøve læringsmålene for fagelementet
Læringsmål som udprøves og de tilknyttede fagelementer	Der prøves i det valgfrie fagelement Sydafrika
Tilknyttede ECTS	5 ECTS
Forudsætningskrav	Ingen
Frist for at opfylde forudsætningskravet	Ingen
Form	Mundtlig gruppeeksamen på baggrund af en case
Prøvegrundlag inkl. formkrav	<u>Case og forretningsidé</u> Eksamenscasen udleveres ved start af valgfaget. Der er tale om en case for en virksomhed i Sydafrika. De studerende skal på baggrund af casen, forbedrede en forretningsidé. Forberedelsen sker i grupper af 3-5 studerende. Det er ikke muligt at arbejde individuelt og deltage i eksamen individuelt. På baggrund af forretningsidéen skal de studerende lave en præsentation til den mundtlige eksamen. Før start af den mundtlige del af eksamen skal gruppen have sendt deres præsentation til underviseren på mail. Præsentationen skal udfærdiges som en PowerPoint-præsentation på maksimalt 10 slides og skal indeholde hovedkonklusionerne af gruppens arbejde. <u>Mundtlig gruppeprøve</u> Den mundtlige gruppeprøve indledes med en 15 minutter præsentation pr. gruppe (ved 3 studerende) + 5 minutter pr. ekstra gruppemedlem. Præsentationen efterfølges af 10-20 minutters spørgsmål fra eksaminator og censor, afhængig af gruppestørrelse. Eventuel deltagelse af studerende fra Sydafrika er ikke obligatorisk.
Bedømmelse	Intern bedømmelse efter 7 trins-skalaen.
Bedømmelseskriterier	Der gives en samlet individuel bedømmelse på baggrund af PowerPoint-præsentationen og den studerendes præstation til den mundtlige prøve. Der lægges vægt på, at casen besvares indenfor læringsmålene. Konklusioner skal bygge på et teoretisk grundlag og være praksisnære.

Formulerings- og staveevne	Indgår ikke i vurderingen
Sprog	Dele af undervisningen foregår på engelsk, men eksamen er på dansk.
Hjælpemidler	Alle hjælpemidler under forberedelse af eksamen
Tilmelding til eksamen	Når du starter på et semester, er du automatisk tilmeldt de prøver og eksamener, der er planlagt på det pågældende semester – også de tilhørende sygeeksamener/reksamener. Det er ikke muligt at framelde sig eksamen, med mindre særlige forhold gør sig gældende. Se Erhvervsakademi Danias Eksamensreglement.

3.2. Specialisering inden for oplevelsesbranchen

Indhold:

På valgfaget Specialisering inden for oplevelsesbranchen vælger den studerende selv emne ud fra sit eget specifikke interesseområde. Med facilitering fra valgfagets undervisere opnår den studerende viden om oplevelsesbranchen, herunder trends, markedsbehov og kundeadfærd, og kan identificere værdiskabende områder. Den studerende udvikler færdigheder i at analysere branchen, videreudvikle udbud og præsentere løsninger til interessenter. Kompetencerne omfatter anvendelse af viden til at skabe værdi, omsætte trends til innovative initiativer og formidle løsninger forståeligt til branchen.

Læringsmål for det valgfrie element Specialisering inden for oplevelsesbranchen:

Viden

Den studerende har:

- Viden om emner relateret til oplevelsesbranchen, herunder f.eks. trends, markedsbehov og kundeadfærd
- Evnen til at identificere og evaluere relevante områder inden for branchen, hvor den studerendes faglige indsigt kan bidrage til værdiskabelse

Færdigheder

Den studerende kan:

- Udforske og analysere specifikke emner inden for oplevelsesbranchen
- Identificere muligheder og kreativt videreudvikle eksisterende udbud inden for branchen
- Præsentere velunderbyggede løsninger for relevante interessenter

Kompetencer

Den studerende kan:

- Anvende den opnåede viden og færdigheder til at skabe værdi for aktører inden for oplevelsesbranchen
- Omsætte markedsbehov og trends til innovative initiativer, der fremmer vækst og udvikling
- Formidle praktiske problemstillinger og løsninger på en forståelig måde til relevante interessenter inden for oplevelsesbranchen.

ECTS-omfang

Fagelementet Specialisering inden for oplevelsesbranchen har et omfang på 5 ECTS-point.

Beskrivelse af prøven

Placering	2. semester
Formål	At afprøve læringsmålene for fagelementet
Læringsmål som udprøves og de tilknyttede fagelementer	Der prøves i læringsmålene for det valgfrie fagelement, specialisering inden for oplevelsesbranchen.
Tilknyttede ECTS	5 ECTS
Forudsætningskrav	Eksamensforudsætninger: Den studerende skal have afleveret de af underviserne definerede opgaver. Information om opgaverne findes på Moodle.
Frist for at opfylde forudsætningskravet	Afleveringsfristerne findes på Moodle.
Form	Individuel mundtlig prøve
Prøvegrundlag inkl. formkrav	<u>Mundtlig prøve</u> Der afsættes 30 minutter til den mundtlige individuelle eksamen. Tiden anvendes på følgende måde: • Den studerendes præsentation: ca. 10 minutter • Dialog med eksaminator: ca. 15 minutter • Votering og karaktergivning: ca. 5 minutter.
Bedømmelse	Intern bedømmelse efter 7 trins-skalaen. Karakteren for prøven er individuel og gives som en vurdering af den individuelle præstation til eksamen.
Bedømmelseskriterier	Bedømmelseskriterierne er identiske med læringsmålene for faget.
Formulerings- og staveevne	Indgår ikke i vurderingen
Sprog	Dansk
Hjælpemidler	Alle hjælpemidler må anvendes
Tilmelding til eksamen	Når du starter på et semester, er du automatisk tilmeldt de prøver og eksamener, der er planlagt på det pågældende semester – også de tilhørende sygeksamener/reksamener. Det er ikke muligt at framelde sig eksamen, med mindre særlige forhold gør sig gældende. Se Erhvervsakademi Danias Eksamensreglement.

3.3. FN's verdensmål i oplevelsesbranchen, nudging og bæredygtighed

Indhold

Valgfaget *FN's verdensmål i oplevelsesbranchen, nudging og bæredygtighed* fokuserer på:

- FN's verdensmål og hvordan de iværksættes
- Konceptet bæredygtighed og fremtidens mål for bæredygtighed i økonomisk, social og miljømæssig forstand
- Operationalisering og praksisnær tilgang til FN's verdensmål ift. bæredygtighed
- Nudging som redskab til at ændre forbrugernes mindset i en mere bæredygtig retning

Forløbet giver den studerende viden og færdigheder der kan anvendes til udvikling og håndtering af bæredygtige tiltag i virksomheder samt hvordan det forbrugermæssige mindset kan ændres ift. at tænke mere bæredygtigt. Det tilstræbes at den studerende udvikler en praksisnær tilgang til begreberne.

Læringsmål for det valgfrie element FN's verdensmål i oplevelsesbranchen – sådan nudger du dine gæster i en mere bæredygtig retning

Viden

Den studerende skal:

- have forståelse for FN's verdensmål og deres betydning samt hvordan de kan implementeres i praksis i oplevelsesbranchen
- have viden om bæredygtige koncepter i økonomisk, social og miljømæssig forstand
- have viden om nudging som redskab til at skabe adfærdsmæssige forandringer

Færdigheder

Den studerende skal:

- være i stand til at udvikle og implementere bæredygtige initiativer med FN's verdensmål som udgangspunkt
- kunne analysere potentielle udviklingsområder der bidrager til udvikling af bæredygtige projekter inden for oplevelsesbranchen
- kunne benytte nudging som redskab til at understøtte adfærdsmæssig forandring hos brugeren

Kompetencer

Den studerende skal:

- være i stand til at anvende sin teoretiske viden om FN's verdensmål, bæredygtighed og nudging til at udvikle og gennemføre initiativer for virksomheder i oplevelsesbranchen
- kunne bistå virksomheder i oplevelsesbranchen i deres arbejde med bæredygtighed

ECTS-omfang

Fagelementet *FN's verdensmål i oplevelsesbranchen, nudging og bæredygtighed* har et omfang på 5 ECTS-point.

Beskrivelse af prøven

Placering	2. semester
Formål	At afprøve læringsmålene for fagelementet
Læringsmål som udprøves og de tilknyttede fagelementer	Der prøves i læringsmålene for det valgfrie fagelement, FN's verdensmål i oplevelsesbranchen, nudging og bæredygtighed.

Tilknyttede ECTS	5 ECTS
Forudsætningskrav	Eksamensforudsætninger: Den studerende skal have afleveret de af underviserne definerede opgaver. Information om opgaverne findes på Moodle.
Frist for at opfylde forudsætningskravet	Afleveringsfristerne findes på Moodle.
Form	Individuel mundtlig prøve
Prøvegrundlag inkl. formkrav	<u>Mundtlig prøve</u> Der afsættes 30 minutter til den mundtlige individuelle eksamen. Tiden anvendes på følgende måde: • Den studerendes præsentation: ca. 10 minutter • Dialog med eksaminator: ca. 15 minutter • Votering og karaktergivning: ca. 5 minutter.
Bedømmelse	Intern bedømmelse efter 7 trins-skalaen. Karakteren for prøven er individuel og gives som en vurdering af den individuelle præstation til eksamen.
Bedømmelseskriterier	Bedømmelseskriterierne er identiske med læringsmålene for faget.
Formulerings- og staveevne	Indgår ikke i vurderingen
Sprog	Dansk
Hjælpemidler	Alle hjælpemidler må anvendes
Tilmelding til eksamen	Når du starter på et semester, er du automatisk tilmeldt de prøver og eksamener, der er planlagt på det pågældende semester – også de tilhørende sygeeksamener/reksamener. Det er ikke muligt at framelde sig eksamen, med mindre særlige forhold gør sig gældende. Se Erhvervsakademi Danias Eksamensreglement.

3.4. Online kunden anmeldelser på sociale platforme og krisekommunikation

Indhold

Kunden anmeldelser beskriver en anden persons oplevelse med en virksomhed, og der er en stigende tendens til, at vi finder kunden anmeldelser mere troværdige end virksomhedens markedsføring. Derfor spiller kunden anmeldelser, og virksomhedens besvarelser på sociale platforme en stadig større rolle i en virksomheds brand og image.

I valgfaget *Online kunden anmeldelser på sociale platforme og krisekommunikation* skal der arbejdes med besvarelse af kunden anmeldelser og hvordan man håndterer krisekommunikation for en virksomhed. Platforme såsom TripAdvisor, Trustpilot, Facebook, TikTok og Instagram bliver brugt som eksempler igennem undervisningen. Undervisningen er baseret på praksisnærhed og eksempler på kunden anmeldelser primært fra oplevelseserhvervet både fra internationale og danske servicevirksomheder.

Læringsmål for det valgfrie element Online kunden anmeldelser på sociale platforme og krisekommunikation

Viden

Den studerende har viden om:

- online kunden anmeldelser og hvilke platforme, der er relevante for servicevirksomheder at være til stede på
- elementer i krisekommunikation samt strategier til genoprettelse af virksomhedens image
- hvordan man plejer kunderelationer, skaber tillid og sikrer loyalitet gennem de sociale platforme

Færdigheder

Den studerende kan:

- analysere online kunden anmeldelser ud fra fagområdets begreber og praksis i branchen
- identificere forskellige kommunikations- og krisesituationer samt udforme hensigtsmæssige responsstrategier på sociale platforme
- håndtere kritisk kommunikation med det formål at skabe loyale kunder

Kompetencer

Den studerende kan:

- være ansvarlig for en virksomheds arbejde med online kunden anmeldelser
- analysere og vurdere virksomhedens digitale kundetilfredshed og omsætte sin viden til konkrete tiltag

ECTS-omfang

Fagelementet Online kunden anmeldelser på sociale platforme og krisekommunikation har et omfang på 5 ECTS-point.

Beskrivelse af prøven

Placering	2. semester
Formål	At afprøve læringsmålene for fagelementet
Læringsmål som udprøves og de tilknyttede fagelementer	Der prøves i læringsmålene for det valgfrie fagelement, Online kunden anmeldelser på sociale platforme og krisekommunikation.
Tilknyttede ECTS	5 ECTS
Forudsætningskrav	Eksamensforudsætninger: Den studerende skal have afleveret de af underviserne definerede opgaver. Information om opgaverne findes på Moodle.
Frist for at opfylde forudsætningskravet	Afleveringsfristerne findes på Moodle.
Form	Individuel mundtlig prøve
Prøvegrundlag inkl. formkrav	<u>Mundtlig prøve</u> Der afsættes 30 minutter til den mundtlige individuelle eksamen. Tiden anvendes på følgende måde: • Den studerendes præsentation: ca. 10 minutter

	• Dialog med eksaminator: ca. 15 minutter • Votering og karaktergivning: ca. 5 minutter.
Bedømmelse	Intern bedømmelse efter 7 trins-skalaen. Karakteren for prøven er individuel og gives som en vurdering af den individuelle præstation til eksamen.
Bedømmelseskriterier	Bedømmelseskriterierne er identiske med læringsmålene for faget.
Formulerings- og staveevne	Indgår ikke i vurderingen
Sprog	Dansk
Hjælpemidler	Alle hjælpemidler må anvendes
Tilmelding til eksamen	Når du starter på et semester, er du automatisk tilmeldt de prøver og eksamener, der er planlagt på det pågældende semester – også de tilhørende sygeeksamener/reksamener. Det er ikke muligt at framelde sig eksamen, med mindre særlige forhold gør sig gældende. Se Erhvervsakademi Danias Eksamensreglement.

3.5. Oplevelsesbaseret Kommunikation & Markedsføring

Indhold

Valgfaget Oplevelsesbaseret Kommunikation & Markedsføring gør dig i stand til at formidle kultur, events og serviceoplevelser på en brugercentreret og fængende måde. Det giver dig kendskab til forskellige metoder til inddragelse af brugere i kreative processer, og hvordan dette kan bruges i formidlingen heraf. Forløbet giver dig viden, færdigheder og kompetencer, der kan anvendes til at formidle på en anderledes måde med et fokus på brugeren som medskaber. Det gør dig i stand til at inddrage brugeren i formidlingen og gøre dem en del af formidlingen gennem samskabelse.

Læringsmål for det valgfrie element Oplevelsesbaseret Kommunikation & Markedsføring

Viden

Den studerende har:

- Forståelse for kreative teknikker og co-creation som formidlingsmetoder inden for oplevelsessektoren, herunder hvordan disse kan integreres i kommunikations- og kampagneaktiviteter
- Viden om redskaber til formidling af oplevelser på en kreativ måde, og hvordan de implementeres i kommunikations- og kampagneaktiviteter

Færdigheder

Den studerende kan:

- Anvende centrale redskaber til at håndtere formidlingsopgaver med brugeren i centrum, herunder udvikling og eksekvering af kommunikations- og kampagneaktiviteter
- Analysere og udvikle oplevelser gennem co-creation
- Benytte værktøjer til at udvælge målgruppe samt planlægge og gennemføre målrettede kommunikationsindsatser, herunder markedsføringstiltag, for at optimere serviceoplevelsen og skabe værdi

Kompetencer

Den studerende kan:

- Planlægge og udføre samskabelsesprocesser inden for oplevelsesbranchen samt integrere disse i kommunikations- og kampagneaktiviteter
- Evaluere og optimere kreative formidlingsoplevelser for at forbedre brugerengagement og kvalitet
- Tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer inden for området i en struktureret sammenhæng.

ECTS-omfang

Fagelementet Oplevelsesbaseret Kommunikation & Markedsføring har et omfang på 5 ECTS-point.

Beskrivelse af prøven

Placering	3. semester
Formål	At afprøve læringsmålene for fagelementet
Læringsmål som udprøves og de tilknyttede fagelementer	Der prøves i læringsmålene for det valgfrie fagelement, Oplevelsesbaseret Kommunikation & Markedsføring.
Tilknyttede ECTS	5 ECTS
Forudsætningskrav	Ingen
Frist for at opfylde forudsætningskravet	Ingen
Form	Individuel skriftlig prøve
Prøvegrundlag inkl. formkrav	<u>Skriftlig prøve</u> Den studerende skal individuelt udarbejde en skriftlig rapport. Prøvens varighed er fire dage til at skrive den skriftlige rapport. Den skriftlige rapport skal være minimum 12.000 anslag og maksimum 16.800 anslag inklusive mellemrum. Forside, indholdsfortegnelse, litteraturliste og bilag tæller ikke i normalsiderne De studerende vælger selv en event, en virksomhed eller en organisation som udgangspunkt for den skriftlige rapport. Herudover lægges der vægt på, at de studerende inddrager de relevante modeller, teorier og data, som de er blevet præsenteret for i løbet af forløbet, samt at de på egen hånd har indsamlet data om casevirksomheden i arbejdet med den skriftlige rapport.
Bedømmelse	Intern bedømmelse efter 7 trins-skalaen. Der gives en individuel karakter ud fra den skriftlige rapport. Bedømmelsen er udtryk for en helhedsvurdering af det faglige indhold samt stave- og formuleringsevnen. Karakteren for prøven er individuel og gives som en samlet vurdering af den skriftlige besvarelses faglige og metodiske indhold, herunder brugen af data.

Bedømmelseskriterier	Bedømmelseskriterierne er identiske med læringsmålene for faget.
Formulerings- og staveevne	Stave- og formuleringssevne indgår i en helhedsvurdering af det skrevne materiale
Sprog	Dansk
Hjælpemidler	Alle hjælpemidler må anvendes
Tilmelding til eksamen	Når du starter på et semester, er du automatisk tilmeldt de prøver og eksamener, der er planlagt på det pågældende semester – også de tilhørende sygeeksamener/reksamener. Det er ikke muligt at framelde sig eksamen, med mindre særlige forhold gør sig gældende. Se Erhvervsakademi Danias Eksamensreglement.

3.6. Specialisering inden for oplevelsesbranchen

Indhold

På valgfaget Specialisering inden for oplevelsesbranchen vælger den studerende selv emne ud fra sit eget specifikke interesseområde. Med facilitering fra valgfagets undervisere opnår den studerende viden om oplevelsesbranchen, herunder trends, markedsbegreb og kundeadfærd, og kan identificere værdiskabende områder. Den studerende udvikler færdigheder i at analysere branchen, videreudvikle udbud og præsentere løsninger til interessenter. Kompetencerne omfatter anvendelse af viden til at skabe værdi, omsætte trends til innovative initiativer og formidle løsninger forståeligt til branchen.

Læringsmål for det valgfrie element Specialisering inden for oplevelsesbranchen

Viden

Den studerende har:

- Viden om emner relateret til oplevelsesbranchen, herunder f.eks. trends, markedsbegreb og kundeadfærd
- Evnen til at identificere og evaluere relevante områder inden for branchen, hvor den studerendes faglige indsigt kan bidrage til værdiskabelse

Færdigheder

Den studerende kan:

- Udforske og analysere specifikke emner inden for oplevelsesbranchen
- Identificere muligheder og kreativt videreudvikle eksisterende udbud inden for branchen
- Præsentere velunderbyggede løsninger for relevante interessenter

Kompetencer

Den studerende kan:

- Anvende den opnåede viden og færdigheder til at skabe værdi for aktører inden for oplevelsesbranchen
- Omsætte markedsbegreb og trends til innovative initiativer, der fremmer vækst og udvikling
- Formidle praktiske problemstillinger og løsninger på en forståelig måde til relevante interessenter inden for oplevelsesbranchen.

ECTS-omfang

Fagelementet Specialisering inden for oplevelsesbranchen har et omfang på 5 ECTS-point.

Beskrivelse af prøven

Placering	3. semester
Formål	At afprøve læringsmålene for fagelementet
Læringsmål som udprøves og de tilknyttede fagelementer	Der prøves i læringsmålene for det valgfrie fagelement, Specialisering inden for oplevelsesbranchen.
Tilknyttede ECTS	5 ECTS
Forudsætningskrav	Ingen
Frist for at opfylde forudsætningskravet	
Form	Individuel skriftlig prøve
Prøvegrundlag inkl. formkrav	<u>Skriftlig prøve</u> Den studerende skal individuelt udarbejde en skriftlig rapport. Prøvens varighed er fire dage til at skrive den skriftlige rapport. Den skriftlige rapport skal være minimum 12.000 anslag og maksimum 16.800 anslag inklusive mellemrum. Forside, indholdsfortegnelse, litteraturliste og bilag tæller ikke i normalsiderne De studerende vælger selv en event, en virksomhed eller en organisation som udgangspunkt for den skriftlige rapport. Herudover lægges der vægt på, at de studerende inddrager de relevante modeller, teorier og data, som de er blevet præsenteret for i løbet af forløbet, samt at de på egen hånd har indsamlet data om casevirksomheden i arbejdet med den skriftlige rapport.
Bedømmelse	Intern bedømmelse efter 7 trins-skalaen. Der gives en individuel karakter ud fra den skriftlige rapport. Bedømmelsen er udtryk for en helhedsvurdering af det faglige indhold samt stave- og formuleringssevnen. Karakteren for prøven er individuel og gives som en samlet vurdering af den skriftlige besvarelses faglige og metodiske indhold, herunder brugen af data.
Bedømmelseskriterier	Bedømmelseskriterierne er identiske med læringsmålene for faget.
Formulerings- og staveevne	Stave- og formuleringssevne indgår i en helhedsvurdering af det skrevne materiale
Sprog	Dansk
Hjælpemidler	Alle hjælpemidler må anvendes
Tilmelding til eksamen	Når du starter på et semester, er du automatisk tilmeldt de prøver og eksamener, der er planlagt på det pågældende semester – også de tilhørende sygeeksamener/reksamener. Det er ikke muligt at framelde sig eksamen, med mindre særlige forhold gør sig gældende. Se Erhvervsakademi Danias Eksamensreglement.

3.7. Kulturoplevelser som nøglen til destinationsudvikling

Indhold

Valgfaget 'Kulturoplevelser som nøglen til destinationsudvikling' fokuserer på destinationers udviklingspotentiale med særligt fokus på kulturinstitutioners rolle og betydning. Det undersøges, hvordan kulturoplevelser bidrager til destinationens samlede identitet og udvikling. Derudover arbejdes der mod en dybere forståelse af, hvordan forskellige aktører kan samarbejde og bidrage til at styrke destinationens bæredygtighed.

Læringsmål for det valgfrie element Kulturoplevelser som nøglen til destinationsudvikling

Viden

Den studerende har:

- Forståelse for centrale elementer i destinationsudvikling med særligt fokus på oplevelsesudvikling og trends, herunder betydningen af offentligt og privat samarbejde i udviklingen af destinationer
- Kendskab til de forskellige aktører, herunder kulturinstitutioner, der spiller en central rolle i destinationsudvikling

Færdigheder

Den studerende kan:

- Analysere og vurdere udviklingen af kulturelle tilbud på destinationer med henblik på at identificere bæredygtige tiltag, der gavner både turisme- og kulturvirksomheder samt deres gæster
- Identificere muligheder for samarbejde mellem destinationens aktører med henblik på at styrke destinationen
- Indsamle og anvende data specifikt rettet mod destinationsudvikling med kulturelt fokus

Kompetencer

Den studerende kan:

- Vurdere potentialet på destinationer og omsætte denne viden til konkrete, bæredygtige udviklingstiltag i samarbejde med kulturinstitutioner og andre interessenter
- Udvikle projekter, der involverer forskellige interessenter, for at sikre en bæredygtig udvikling af destinationen
- Planlægge tiltag, der fremmer kulturelle oplevelsers rolle herunder styrkelse af destinations branding

ECTS-omfang

Fagelementet Kulturoplevelser som nøglen til destinationsudvikling har et omfang på 5 ECTS-point.

Beskrivelse af prøven

Placering	3. semester
Formål	At afprøve læringsmålene for fagelementet
Læringsmål som udprøves og de tilknyttede fagelementer	Der prøves i læringsmålene for det valgfrie fagelement, Kulturoplevelser som nøglen til destinationsudvikling.
Tilknyttede ECTS	5 ECTS
Forudsætningskrav	Ingen

Frist for at opfylde forudsætningskravet	Ingen
Form	Individuel skriftlig prøve
Prøvegrundlag inkl. formkrav	<u>Skriftlig prøve</u> Den studerende skal individuelt udarbejde en skriftlig rapport. Prøvens varighed er fire dage til at skrive den skriftlige rapport. Den skriftlige rapport skal være minimum 12.000 anslag og maksimum 16.800 anslag inklusive mellemrum. Forside, indholdsfortegnelse, litteraturliste og bilag tæller ikke i normalsiderne De studerende vælger selv en event, en virksomhed eller en organisation som udgangspunkt for den skriftlige rapport. Herudover lægges der vægt på, at de studerende inddrager de relevante modeller, teorier og data, som de er blevet præsenteret for i løbet af forløbet, samt at de på egen hånd har indsamlet data om casevirksomheden i arbejdet med den skriftlige rapport.
Bedømmelse	Intern bedømmelse efter 7 trins-skalaen. Der gives en individuel karakter ud fra den skriftlige rapport. Bedømmelsen er udtryk for en helhedsvurdering af det faglige indhold samt stave- og formuleringsevnen. Karakteren for prøven er individuel og gives som en samlet vurdering af den skriftlige besvarelses faglige og metodiske indhold, herunder brugen af data.
Bedømmelseskriterier	Bedømmelseskriterierne er identiske med læringsmålene for faget.
Formulerings- og staveevne	Stave- og formuleringsevne indgår i en helhedsvurdering af det skrevne materiale
Sprog	Dansk
Hjælpemidler	Alle hjælpemidler må anvendes
Tilmelding til eksamen	Når du starter på et semester, er du automatisk tilmeldt de prøver og eksamener, der er planlagt på det pågældende semester – også de tilhørende sygeeksamener/reksamener. Det er ikke muligt at framelde sig eksamen, med mindre særlige forhold gør sig gældende. Se Erhvervsakademi Danias Eksamensreglement.