

Rettelsesblad til studieordningen for PB i International handel og markedsføring med ikrafttrædelse den 01-09-2025

Rettelsesbladet har virkning fra 04-06-2026 og gælder for studerende, der har påbegyndt uddannelsen den 01-09-2026 og herefter.

Rettet den 04-06-2026 af studieleder Marianne Aardalsbakke.

Der er foretaget ændringer til studieordningens institutionelle del. Der er rettelser til:

- Afsnit 8.3. Beskrivelse af prøverne: der er ændringer til forudsætningskrav på følgende prøver:
 - o 1. interne eksamen
 - o 1. eksterne prøve
 - o Prøven i bachelorprojektet: ny frist for at opfylde forudsætningskravet
- Afsnit 12. Undervisnings- og arbejdsformer: nyt afsnit erstatter det tidligere afsnit 12

Bilag - Valgfagskatalog for International Handel og Markedsføring

- Afsnit 2.1. Gældende for valgfag som udbydes på engelsk: opdateret krav

Gennemgang af rettelser

Afsnit 8.3. Beskrivelse af prøverne

1. interne eksamen

| | |
|--|--|
| Placering | 1. semester |
| Formål | Formålet med eksamen er at vurdere den studerendes evne til at analysere, udvikle og formidle strategiske og værdiskabende løsninger inden for salg, markedsføring og forretningsudvikling. Eksamen skal demonstrere, hvordan den studerende anvender teori, metode og data til at skabe vækst og innovation i en virksomhedskontekst. |
| Læringsmål som udprøves og de tilknyttede fagelementer | Læringsmålene findes i beskrivelsen af fagelementerne Salg & Markedsføring og Forretningsudvikling & Værdiskabelse, se ovenfor |
| Tilknyttede ECTS | 30 ECTS Salg og markedsføring (20 ECTS) og Forretningsudvikling og værdiskabelse (10 ECTS) |
| Forudsætningskrav | <u>Forudsætningsopgave 1</u> Skriftlig gruppeaflevering i emnerne projektdesign og metode. <u>Forudsætningsopgave 2</u> Skriftlig gruppeaflevering med tilhørende præsentation i emnet forretningsudvikling. |

| | |
|--|---|
| | <p><u>Forudsætningsopgave 3</u> Gruppepræsentation på baggrund af en skriftlig gruppeaflevering i emnerne branding, bæredygtighed og salg.</p> <p>Afhjælpningsopgave: Der vil være en afhjælpningsopgave, der både indeholder en skriftlig del og en video. Afhjælpningen dækker alle 3 forudsætningsopgaver. Nærmere information findes på Moodle.</p> |
| Frist for at opfylde forudsætningskravet | <p>Forudsætningsopgaverne skal afleveres/opfyldes løbende på semestret. Datoer for forudsætningsopgaverne fremgår af Moodle ved semesterstart.</p> <p>Hvis den studerende ikke har afleveret eller opfyldt forudsætningsopgaverne løbende, skal den studerende aflevere en afhjælpningsopgave senest 10 dage før den mundtlige eksamen.</p> |
| Form | Individuel mundtlig eksamen |
| Prøvegrundlag inkl. formkrav | <p>Den individuelle mundtlige prøve har en varighed på 30 minutter inkl. votering. Tiden fordeles som følger:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 10 minutters præsentation fra den studerende. Forventninger til præsentationens indhold vil fremgå på Moodle. • 15 minutters dialog på baggrund af et kendt emne som den studerende trækker efter sin præsentation. • 5 minutter til votering og tilbagemelding |
| Bedømmelse | Intern bedømmelse efter 7 trins-skalaen. |
| Bedømmelseskriterier | Opfyldelse af fagelementernes læringsmål |
| Formulerings- og staveevne | Ikke relevant |
| Sprog | Dansk |
| Hjælpemidler | Alle hjælpemidler er tilladt. |
| Tilmelding til eksamen | Den studerende er automatisk tilmeldt de prøver og eksamener, der er planlagt på det pågældende semester – også de tilhørende sygeeksamener/reksamener. Det er ikke muligt at framelde sig eksamen, med mindre særlige forhold gør sig gældende. Se Erhvervsakademi Danias Eksamensreglement. |

1. eksterne prøve

| | |
|-----------|--|
| Placering | 2. semester |
| Formål | Formålet med eksamen er at dokumentere de studerendes evne til at integrere og anvende viden, færdigheder og kompetencer fra fagene <i>Internationale relationer</i> og <i>Emerging Markets</i> i en praksisnær og international kontekst. |

| | |
|--|--|
| | Eksamen skal afprøve de studerendes evne til at analysere, vurdere og formidle komplekse problemstillinger relateret til international vækst, samarbejdsformer og markedsudvikling. |
| Læringsmål som udprøves og de tilknyttede fagelementer | Der udprøves i læringsmålene for fagelementerne Internationale relationer og Emerging Markets. |
| Tilknyttede ECTS | 20 ECTS |
| Forudsætningskrav | Forudsætningsopgave 4: Skriftlig gruppeaflevering og video. Nærmere information findes på Moodle. |
| Frist for at opfylde forudsætningskravet | 10 dage før aflevering af den skriftlige grupperapport. |
| Form | Eksamen består af 3 dele: <ol style="list-style-type: none"> 1. En skriftlig grupperapport 2. En individuel refleksionsportfolio 3. En mundtlig individuel eksamen, der tager udgangspunkt den skriftlige grupperapport og den individuelle refleksionsportfolio. |
| Prøvegrundlag inkl. formkrav | <p><u>Skriftlig grupperapport</u> Gruppestørrelsen for den skriftlige grupperapport er på 2-5 studerende. Den skriftlige grupperapport skal have et omfang af:</p> <p>2 studerende - 12.000 anslag 3 studerende - 14.000 anslag 4 studerende - 16.000 anslag 5 studerende - 18.000 anslag + / - 10 %.</p> <p>Anslag er inkl. mellemrum, fodnoter, figurer og tabeller, men eksklusive forside, indholdsfortegnelse, kildeliste og bilag. Rapporten afleveres som én fælles aflevering pr. gruppe i WISEFlow</p> <p><u>Individuel refleksionsportfolio</u> Den individuelle refleksionsportfolio skal have et omfang på 6.000 anslag +/- 10%.</p> <p><u>Individuel mundtlig eksamen</u> Den individuelle mundtlige eksamen har en varighed på 20 minutter inkl. votering. Tiden fordeles som følger:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 5 minutters præsentation hvor den studerende præsenterer centrale pointer fra sin refleksionsportfolio. |

| | |
|----------------------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> • 10 minutters eksamination med udgangspunkt i den skriftlige grupperapport, refleksionsportfolio og læringsmålene for fagelementerne. • 5 minutter til votering og tilbagemelding |
| Bedømmelse | Ekstern bedømmelse efter 7 trins-skalaen. |
| Bedømmelseskriterier | <p>Bedømmelseskriterierne for eksamen er læringsmålene for det nationale fagelement, Internationale relationer, og det lokale fagelement, Emerging market, som fremgår af beskrivelsen ovenfor.</p> <p>Den skriftlige grupperapport udgør eksaminationsgrundlag. Den individuelle refleksionsportfolio og den mundtlige eksamen er bedømmelsesgrundlag. Den endelige karakter baseres på en helhedsvurdering på baggrund af refleksionsportfolio, den mundtlige eksamen og den generelle udprøvning i læringsmålene.</p> <p>Udover læringsmålene i studieordningen er følgende bedømmelseskriterier gældende for den mundtlige eksamen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evnen til at reflektere over egne valg, metoder og resultater – og sætte dem i relation til virkelige forretningsmæssige problemstillinger • Kritisk brug af data og kilder |
| Formulerings- og staveevne | Indgår i helhedsvurdering |
| Sprog | Dansk |
| Hjælpemidler | Alle hjælpemidler er tilladt |
| Tilmelding til eksamen | Når du starter på et semester, er du automatisk tilmeldt de prøver og eksamener, der er planlagt på det pågældende semester – også de tilhørende sygeeksamener/reksamener. Det er ikke muligt at framelde sig eksamen, med mindre særlige forhold gør sig gældende. Se Erhvervsakademi Dania's Eksamensreglement. |

Prøven i bachelorprojektet

Se den fulde prøvebeskrivelse i studieordningen med ikrafttrædelse den 01092025. Nedenstående er det afsnit, der er foretaget ændringer til:

| | |
|--|--|
| Frist for at opfylde forudsætningskravet | Inden aflevering af bachelorprojektet. |
|--|--|

Afsnit 12. Undervisnings- og arbejdsformer

Undervisningen på Erhvervsakademi Dania er tilrettelagt med afsæt i en problem- og praksisorienteret læringstilgang, hvor de studerende arbejder med autentiske erhvervsrettede problemstillinger. Uddannelsernes indhold og struktur er designet, så de studerende gradvist opbygger faglig viden, professionelle kompetencer og handlekraft gennem arbejde med konkrete leverancer. Leverancerne fungerer som bærende didaktiske elementer og skaber sammenhæng mellem læringsmål,

undervisningsaktiviteter og bedømmelse. Hver leverance tager udgangspunkt i en fagligt relevant problemstilling og kræver, at den studerende anvender teori, metode og praksis i en integreret løsning.

Vidensopbygningen understøttes gennem en kombination af målrettede faglige oplæg og mini-kurser, faciliteret af underviseren, samt de studerendes selvstændige og kollaborative arbejde. Underviserens rolle er primært at rammesætte læringsprocesser, skabe faglig progression og fungere som vejleder og sparringspartner. Den pædagogiske praksis lægger vægt på aktiv læring, studiegruppesamarbejde, refleksion og feedback, hvor de studerende tager ansvar for egen læring og udvikler evnen til at omsætte viden til professionel praksis i en erhvervsfaglig kontekst.

Bilag - Valgfagskatalog for International Handel og Markedsføring

Afsnit 2.1. Gældende for valgfag som udbydes på engelsk

Valgfag som udbydes på engelsk, kræver engelsk på B-niveau.

Følgende sprogtest erstatter kravet om engelsk på B-niveau:

- 1) En TOEFL-test med et testresultat på mindst 4,5 (for test gennemført inden 21. januar 2026 dog på mindst 94) IELTS-test med testresultat på mindst 6,5.

Sprogkravet kan også opfyldes gennem en prøve, som udbydes af institutionen.

For nærmere information om sprograv og opfyldelse heraf kontakt International afdeling på mail: international@eadania.dk.