

Rettelsesblad til studieordningen for Markedsføringsøkonom AK med ikrafttrædelse den 01.09.2025

Rettelsesbladet har virkning fra d. 04-06-2026 og gælder for studerende, der har påbegyndt uddannelsen den 01-09-2026.

Rettet den 04-06-2026 af studieleder Marianne Aardalsbakke.

Der er foretaget ændringer til studieordningens institutionelle del. Der er rettelser til:

- Afsnit 1.2 Oversigt over uddannelsens elementer: Promotion som førhen fremgik som et valgfag fremgår nu korrekt som et obligatorisk lokalt fagelement.
- Afsnit 1.3 Tidsmæssig placering af uddannelsens fagelementer: Promotion og øvrige valgfag står nu korrekt angivet i prøveoversigten.
- Afsnit 7.1 Lokalt fagelement Promotion: Opdatering af læringsmål for fagelementet.
- Afsnit 8.1 Oversigt over prøver: Der er ændringer til flere prøvenavne.
- Afsnit 8.3 Beskrivelse af prøverne: Der er ændringer til nedenstående prøver:
 - o 1. Interne prøve – Strategisk analyse
 - o 1. Eksterne prøve - Markedsføringsplanen
 - o 2. Interne prøve – Internationalisering
 - o 3. Interne prøve – Promotion
 - o 4. Interne prøve – Praktik
 - o 2. Eksterne prøve – Afsluttende eksamensprojekt
- Afsnit 11.1 Studiestartsprøven: Der er mindre ændringer til prøvebeskrivelsen.
- Afsnit 12. Undervisning og arbejdsformer: Ny tekst i afsnittet.

Gennemgang af rettelser

1.2 Oversigt over uddannelsens elementer

Fagområder			Nationale fagelementer		Lokale fagelementer	
	Vægt	ECTS				ECTS
Markedsføring og salg	2,5	50	NF1: Forretningsforståelse (Tema 1)	10	LF: Promotion	10
			NF2: Markedsforståelse (Tema 2)	10	Valgfag	10
			NF3: Markedsanalyse (Tema 3)	10		
			NF4: Markedsføringsplanen – Strategi og taktik (Tema 4)	20		
Virksomhedsforståelse og økonomi	2	40	NF5: Markedsføringsplanen - Implementering (Tema 5)	10		
			NF6: Internationalisering (Tema 6)	10		
		90		70		20
Praktik		15				
Afsluttende eksamensprojekt		15				
Normeret ECTS		120				

1.3 Tidsmæssig placering af uddannelsens fagelementer

Uddannelseselementer	1.semester	2. semester	3. semester	4. semester	ECTS
NF1: Forretningsforståelse (Tema 1)	x				10
NF2: Markedsforståelse (Tema 2)	x				10
NF3: Markedsanalyse (Tema 3)	x				10
NF4: Markedsføringsplanen - Strategi og taktik (Tema 4)		x			20
NF5: Markedsføringsplanen - Implementering (Tema 5)		x			10
NF6: Internationalisering (Tema 6)			x		10
LF: Promotion			x		10
Valgfag			x		10
Praktik				x	15
Afsluttende eksamensprojekt				x	15
ECTS i alt	30	30	30	30	120

7.1 Lokalt fagelement: Promotion

Indhold

I det lokale fagelement, promotion, opnår de studerende konkrete færdigheder og kompetencer til at udvikle, planlægge og eksekvere professionelle kampagner, der kombinerer strategisk markedsføring, branding og kreativ content-produktion på tværs af medier.

Emner

- Strategisk markedsføring og branding
- Branding og visuel brandidentitet
- Kampagneplan og effektmåling
- Content – visuel indholdsproduktion
- Pitch og præsentation

Læringsmål for Promotion

Viden

Den studerende har:

- udviklingsbaseret viden om strategisk kampagneudvikling, herunder centrale teorier og modeller om medielandskabet, forbrugeradfærd og kommunikationsmodeller, samt centrale teorier om branding og visuel identitet.
- forståelse for praksis og centrale metoder til planlægning, produktion og evaluering af integrerede kampagner, herunder designprincipper, contentproduktion og effektmåling.

Færdigheder

Den studerende kan:

- anvende centrale metoder og redskaber til strategisk analyse, målgruppeindsigt, brandidentifikation og valg af medier i relation til kunderejsens faser.
- udvikle og udforme visuel identitet, herunder udarbejde en design guide med anvendelse af relevante designprincipper og kreative metoder.

- udarbejde en samlet kampagneplan, herunder opstille mål, budget, KPI'er og gennemføre relevant effektmåling.
- producere professionelt content i form af tekst, grafik, billeder og video samt formidle kampagnen gennem målrettede præsentationer og pitches.

Kompetencer

Den studerende kan:

- håndtere udviklingsorienterede situationer i arbejdet med integreret kampagneudvikling fra analyse til kreativ eksekvering og evaluering på tværs af medier.
- deltage i fagligt og tværfagligt samarbejde om udvikling af kampagner og contentproduktion med en professionel tilgang.
- i en struktureret sammenhæng tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer inden for strategisk kommunikation, visuel identitet og contentproduktion samt anvende disse i praksisnære projekter og pitches.

ECTS-omfang

Fagelementet Promotion har et omfang på 10 ECTS-point.

8.1 Oversigt over prøver

Placering	Prøverne	Fagelementer	ECTS	Bedøm- melse	Karakter
1. semester	Studiestartsprøve			Intern	Bestået /Ikke bestået
1. semester	1. Interne prøve - Strategisk analyse	Forretningsforståelse (NF1) Markedsforståelse (NF2) Markedsanalyse (NF3)	30	Intern	7-trins-skala
2. semester	1. Eksterne prøve - Markedsføringsplanen	Markedsføringsplanen - strategi og taktik (NF4) Markedsføringsplanen - implementering (NF5)	30	Ekstern	7-trins-skala
3. semester	2. Interne prøve - Internationalisering	Internationalisering (NF6)	10	Intern	7-trins-skala
	3. Interne prøve - Promotion	Promotion (LF)	10	Intern	7-trins-skala
	Valgfagsprøve 1	Valgfag	5	Intern	7-trins-skala
	Valgfagsprøve 2	Valgfag	5	Intern	7-trins-skala
4. Semester	4. Interne prøve - Praktik	Praktik	15	Intern	7-trins-skala
	2. Eksterne prøve – Afsluttende eksamensprojekt	Det afsluttende eksamensprojekt	15	Ekstern	7-trins-skala

8.3 Beskrivelse af prøverne

1. Interne prøve - Strategisk analyse

Placering	1. semester.
Formål	Formålet med prøven er at afprøve de studerendes evne til at udarbejde en strategisk analyse ved brug af relevant teorier, modeller og metoder igennem team- samarbejde, for efterfølgende at kunne, præsentere og diskutere indholdet af analysen.
Læringsmål som udprøves og de tilknyttede fagelementer	Der prøves i læringsmålene for de 3 nationale fagelementer <i>Forretningsforståelse</i> (NF1), <i>Markedsforståelse</i> (NF2) samt <i>Markedsanalyse</i> (NF3). Læringsmål fremgår af den nationale del af studieordningen.
Tilknyttede ECTS	30 ECTS
Forudsætningskrav	Der er 3 eksamensforudsætninger til prøven, som er af enten skriftlig, praktisk eller mundtlig karakter. Nærmere information om eksamensforudsætningerne kan findes på Moodle ved semesterstart.
Frist for at opfylde forudsætningskravet	10 dage før afleveringsfrist for semesterprojektet. Frist vil blive oplyst på Moodle ved semesterstart.
Form	Mundtlig gruppe- og individuel prøve på baggrund af et skriftligt gruppeprojekt
Prøvegrundlag inkl. formkrav	<u>Skriftligt semesterprojekt</u> Projektet skal udarbejdes i grupper af 2-5 studerende. Der udarbejdes et gruppebaseret skriftligt projekt med en casevirksomhed. Projektet skal have et særligt fokus på handlingsalternativer. Projektet skal have et omfang på: Imellem 25.000 og 35.000 anslag (2 studerende) Imellem 30.000 og 40.000 anslag (3 studerende) imellem 35.000 og 45.000 anslag (4 studerende) imellem 40.000 og 50.000 anslag (5 studerende) Antal anslag er inkl. mellem- rum (anslag inkl. mellemrum, fodnoter, figurer og tabeller, men ekskl. forside, executive summary, indholdsfortegnelse, kildeliste og bilag). Op til 10.000 anslag kan erstattes af anden form for formidling end skriftlig, såsom video, billeder, brochurer m.v. Betingelsen er, at der, som ved det skriftlige arbejde, er tale om gruppens selvstændige udarbejdede materiale, som afleveres sammen med det skriftlige projekt. Dette skal godkendes af vejleder. <u>Formaliakrav til semesterprojektet:</u> <ul style="list-style-type: none">• Projektet skal indeholde såvel primære som sekundære datakilder Der skal

	<p>indgå data fra officielle datakilder</p> <ul style="list-style-type: none"> • Der er krav til dokumentation for brug af både interne (fra virksomheden) og eksterne kilder, hvor de anvendes i projektet • Projektet skal indeholde: Forside, executive summary, indholdsfortegnelse, indledning, problemformulering, afgrænsning, metodeafsnit, analyseafsnit, konklusion, kildeliste og evt. bilag. <p>Hvis mindst 1 i gruppen ønsker en individualisering af det skriftlige projekt, så skal den enkelte studerendes bidrag kunne dokumenteres i projektet.</p> <p><u>Mundtlig prøve</u> Den mundtlige prøve foregår således:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gruppeoplæg: <ul style="list-style-type: none"> • 8 min (2 personer) • 12 min (3 personer) • 16 min (4 personer) • 20 min (5 personer) • Gruppeoplægget efterfølges af en individuel mundtlig prøve på 20 min: <ul style="list-style-type: none"> • Der eksamineres bredt i læringsmålene for semesteret med afsæt i samt semesterprojektet (ca. 15 min.) • Votering og karaktergivning (ca. 5 min)
Bedømmelse	Intern bedømmelse efter 7-trins-skalaen.
Bedømmelseskriterier	<p>Der gives en samlet individuel karakter. Bedømmelsen er baseret på såvel det skriftlige produkt, gruppepræsentationen, samt den individuelle mundtlige eksamen.</p> <p>Udover læringsmålene for fagelementerne vil der blive lagt vægt på følgende i vurderingen af det skriftlige projekt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Er problemformuleringen besvaret og konkluderet • Relevant udvælgelse, anvendelse og kombination af viden og metoder fra semesterets fagområder • Den faglige indsigt og fordybelse ved at beherske relevante faglige mål i fagområderne og ved at sætte sig ind i relevante nye faglige emner • Anvendelse af relevante kilder • Den faglige formidling og fremstillingsform • Formalia er overholdt, herunder også korrekt anviste kildehenvisninger <p>Udover læringsmålene i studieordningen vil der blive lagt vægt på følgende i vurderingen af den mundtlige præstation:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evnen til at præsentere struktureret og professionelt • Evnen til at perspektivere fra det konkrete i analyserne • Indsigt i og vurdering af analyserne i den faglige dialog
Formulerings- og staveevne	Indgår i helhedsvurderingen
Sprog	Dansk

Hjælpemidler	Alle hjælpemidler er tilladt
Tilmelding til eksamen	Når du starter på et semester, er du automatisk tilmeldt de prøver og eksamener, der er planlagt på det pågældende semester – også de tilhørende sygeeksamener/reksamener. Det er ikke muligt at framelde sig eksamen, med mindre særlige forhold gør sig gældende. Se Erhvervsakademi Danias Eksamensreglement.

1. Eksterne prøve - Markedsføringsplanen

Placering	2. semester
Formål	Formålet med prøven er at afprøve de studerendes evne til at udarbejde og argumentere for en markedsføringsplan for en virksomhed/organisation på hhv. strategisk, taktisk og implementeringsniveau ud fra et tværfagligt perspektiv – og med udgangspunkt i læringsmålene i de nationale fagelementer (NF) der er relevant på semesteret.
Læringsmål som udprøves og de tilknyttede fagelementer	Der prøves i læringsmålene for de 2 nationale fagelementer: <i>Markedsføringsplanen - strategi og taktik</i> (NF4) samt <i>Markedsføringsplanen - implementering</i> (NF5). Læringsmål fremgår af den nationale del af studieordningen.
Tilknyttede ECTS	30 ECTS
Forudsætningskrav	Der er 3 eksamensforudsætninger til prøven, som er af enten skriftlig, praktisk eller mundtlig karakter. Nærmere information om eksamensforudsætningerne kan findes på Moodle ved semesterstart.
Frist for at opfylde forudsætningskravet	10 dage før afleveringsfrist for semesterprojektet. Frist vil blive oplyst i aktivitetsplanen på Moodle ved semesterstart.
Form	Mundtlig gruppeprøve på baggrund af et skriftligt gruppeprojekt
Prøvegrundlag inkl. formkrav	<u>Skriftligt semesterprojekt</u> Projektet skal udarbejdes i grupper af 2-5 studerende. Der udarbejdes et gruppebaseret skriftligt projekt baseret på en virksomhed, som skal analyseres med afsæt i uddannelseselementerne. Projektet skal have et omfang på: <ul style="list-style-type: none"> • Imellem 35.000 og 50.000 anslag (2 personer) • Imellem 40.000 og 55.000 anslag (3 personer) • Imellem 45.000 og 60.000 anslag (4 personer) • imellem 50.000 og 65.000 anslag (5 personer) Antal anslag er inkl. mellemrum, fodnoter, figurer og tabeller, men ekskl. forside, executive summary, indholdsfortegnelse, kildeliste og bilag.

Op til 15.000 anslag kan erstattes af anden form for formidling end skriftlig, såsom video, billeder, brochurer m.v. Betingelsen er, at der, som ved det skriftlige arbejde, er tale om gruppens selvstændigt udarbejdet materiale, som afleveres sammen med det skriftlige projekt. Dette skal godkendes af vejleder.

Krav til indhold:

Fordelingen fungerer som en strukturel ramme og danner grundlag for en overordnet indholdsmæssig fordeling:

- 15 % formalia (indledning, problemformulering, metode og konklusion)
- 20 % strategisk niveau
- 40 % taktisk niveau
- 25 % operationelt niveau

Formaliakrav til semesterprojektet:

- Projektet skal indeholde såvel primære som sekundære datakilder
- Der skal indgå data fra officielle datakilder
- Der er krav til dokumentation for brug af både interne (fra virksomheden) og eksterne kilder, hvor de anvendes i projektet
- Projektet skal indeholde: Forside, executive summary, indholdsfortegnelse, indledning, problemformulering, afgrænsning, metodeafsnit, analyseafsnit, konklusion, kildeliste og evt. bilag.

Hvis mindst 1 i gruppen ønsker en individualisering af det skriftlige projekt, så skal den enkelte studerendes bidrag kunne dokumenteres i projektet.

Mundtlig gruppeprøve

Den mundtlige del af prøven indledes med en præsentation, hvor alle gruppemedlemmerne er involveret. Præsentationen tager udgangspunkt i projektet, men indeholder også et nyt element som kan relateres til problemformuleringen. Efter præsentationen stiller eksaminatorerne uddybende spørgsmål til præsentationen og den skriftlige rapport, samt relevante spørgsmål i forhold til læringsmålene, og til sidst votering og karaktergivning.

Eksaminationstid pr. gruppe:

- Ved 2 studerende – 30 min:
 - Max 10 min præsentation
 - Max 15 min eksamination
 - 5 min votering og karaktergivning
- Ved 3 studerende – 40 min:
 - Max 10 min præsentation
 - Max 24 min eksamination
 - 6 min votering og karaktergivning
- Ved 4 studerende – 50 min:
 - Max 10 min præsentation
 - Max 33 min eksamination
 - 7 min votering og karaktergivning
- Ved 5 studerende – 60 min:
 - Max 10 min præsentation
 - Max 40 min eksamination

	<ul style="list-style-type: none"> • 10 min votering og karaktergivning
Bedømmelse	Ekstern bedømmelse efter 7-trins-skalaen.
Bedømmelseskriterier	<p>Der gives en individuel samlet karakter ud fra en helhedsvurdering af det skriftlige projekt, det mulige produkt og den mundtlige præstation.</p> <p>Bedømmelseskriterierne for prøven er identiske med læringsmålene for de obligatoriske uddannelseselementer.</p> <p>Udover læringsmålene i studieordningen vil der blive lagt vægt på følgende i vurderingen af det skriftlige produkt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Er problemformuleringen besvaret og konkluderet • Relevant udvælgelse, anvendelse og kombination af viden og metoder fra semesterets fagområder • Den faglige indsigt og fordybelse ved at beherske relevante faglige mål i fagområderne og ved at sætte sig ind i relevante nye faglige emner • Anvendelse af relevante kilder • Den faglige formidling og fremstillingsform • Formalia er overholdt, herunder også korrekt anviste kildehenvisninger <p>Udover læringsmålene i studieordningen vil der blive lagt vægt på følgende i vurderingen af den mundtlige præstation:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evnen til at præsentere struktureret og professionelt • Evnen til at argumentere for det konkrete kommunikationsprodukt • Evnen til at perspektivere fra det konkrete i analyserne • Indsigt i og vurdering af analyserne i den faglige dialog
Formulerings- og staveevne	Indgår i helhedsvurderingen
Sprog	Dansk
Hjælpemidler	Alle hjælpemidler er tilladt
Tilmelding til eksamen	Når du starter på et semester, er du automatisk tilmeldt de prøver og eksamener, der er planlagt på det pågældende semester – også de tilhørende sygeeksamener/reksamener. Det er ikke muligt at framelde sig prøven, med mindre særlige forhold gør sig gældende. Se Erhvervsakademi Danias Eksamensreglement.

2. interne prøve - Internationalisering

Placering	3. semester
Formål	Formålet med prøven er at afprøve de studerendes evne til at udarbejde og argumentere for en internationaliseringsplan for en virksomhed/organisation.
Læringsmål som udprøves og de tilknyttede fagelementer	Der afprøves i læringsmålene for det nationale fagelement <i>Internationalisering</i> (NF6). Læringsmål fremgår af den nationale del af studieordningen.
Tilknyttede ECTS	10 ECTS
Forudsætningskrav	Der er 1 eksamensforudsætning til prøven, som er af enten skriftlig, praktisk eller mundtlig karakter. Nærmere information om eksamensforudsætningen kan findes på Moodle ved semesterstart.
Frist for at opfylde forudsætningskravet	10 dage før afleveringsfrist for gruppeprojektet. Frist vil blive oplyst i aktivitetsplanen på Moodle ved semesterstart.
Form	Individuel mundtlig prøve på baggrund af et skriftligt gruppeprojekt
Prøvegrundlag inkl. formkrav	<p><u>Skriftligt gruppeprojekt</u> Projektet skal udarbejdes i grupper af 2-5 studerende. Der udarbejdes et gruppebaseret skriftligt projekt baseret på en virksomhed, som skal analyseres med afsæt i uddannelseselementerne.</p> <p>Projektet skal have et omfang på:</p> <ul style="list-style-type: none">• Imellem 28.000 og 32.000 (2 personer)• Imellem 30.000 og 34.000 (3 personer)• Imellem 32.000 og 36.000 (4 personer)• Imellem 34.000 og 38.000 (5 personer) <p>Antal anslag er inkl. mellemrum, fodnoter, figurer og tabeller, men ekskl. forside, executive summary, indholdsfortegnelse, kildeliste og bilag.</p> <p>Op til 10.000 anslag kan erstattes af anden form for formidling end skriftlig, såsom video, billeder, brochurer m.v. Betingelsen er, at der, som ved det skriftlige arbejde, er tale om gruppens selvstændige udarbejdet materiale, som afleveres sammen med det skriftlige projekt. Dette skal godkendes af vejleder.</p> <p><u>Formaliakrav til projektet:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Projektet skal indeholde sekundære datakilder• Der skal indgå data fra officielle datakilder• Der er krav til dokumentation for brug af både interne (fra virksomheden) og eksterne kilder, hvor de anvendes i projektet <p>Hvis mindst 1 i gruppen ønsker en individualisering af det skriftlige projekt, så skal den enkelte studerendes bidrag kunne dokumenteres i projektet.</p>

	<p><u>Mundtlig individuel prøve</u> Den mundtlige individuelle prøve har en varighed af 20 minutter.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Undervisere eksaminerer med udgangspunkt i det afleverede projekt samt bredt i læringsmålene for semesteret. (ca. 15 min.) • Votering og karaktergivning (ca. 5 min)
Bedømmelse	Intern bedømmelse efter 7-trins-skalaen.
Bedømmelseskriterier	<p>Der gives en samlet individuel karakter ud fra en helhedsbedømmelse for både det skriftlige projekt, det mulige produkt, samt den mundtlige præstation.</p> <p>Udover læringsmålene i studieordningen vil der blive lagt vægt på følgende i vurderingen af det skriftlige produkt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Er problemformuleringen er besvaret • Relevant udvælgelse, anvendelse og kombination af viden og metoder fra indgåede fag • Den faglige indsigt og fordybelse ved at beherske relevante faglige mål i indgående fag og ved at sætte sig ind i relevante nye faglige områder • Anvendelse af relevant materiale • Den faglige formidling og fremstillingsform • Formalia, herunder kildehenvisning <p>Udover læringsmålene i studieordningen vil der blive lagt vægt på følgende i vurderingen af den mundtlige præstation:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evnen til at perspektivere fra det konkrete i analyserne • Indsigt i og vurdering af analyserne i den faglige dialog
Formulerings- og staveevne	Indgår i helhedsvurderingen.
Sprog	Dansk
Hjælpemidler	Alle hjælpemidler er tilladt
Tilmelding til eksamen	Når du starter på et semester, er du automatisk tilmeldt de prøver og eksamener, der er planlagt på det pågældende semester – også de tilhørende sygeeksamener/reksamener. Det er ikke muligt at framelde sig eksamen, med mindre særlige forhold gør sig gældende. Se Erhvervsakademi Danias Eksamensreglement.

3. interne prøve - Promotion

Placering	3. semester
Formål	Formålet med prøven er at teste begrebsviden, færdigheder såvel som kompetenceniveauet. Der tages udgangspunkt i en nærmere defineret samarbejdsvirksomhed.

Læringsmål som udprøves og de tilknyttede fagelementer	Der prøves i læringsmålene for det lokale fagelement Promotion.
Tilknyttede ECTS	10 ECTS
Forudsætningskrav	<p>Deltagelse i Marketingkonferencen.</p> <p>Der vil være en afhjælpningsopgave hvis den studerende er forhindret i at deltage af en gyldig årsag – se afsnit Forudsætningskrav for deltagelse i prøver.</p> <p>Nærmere information om eksamensforudsætningen og afhjælpningsopgaven kan findes på Moodle ved semesterstart.</p>
Frist for at opfylde forudsætningskravet	10 dage før mundtlig prøve.
Form	Mundtlig gruppeprøve med afsæt i en skriftlig gruppeaflevering
Prøvegrundlag inkl. formkrav	<p><u>Skriftlig gruppeaflevering</u></p> <p>Den skriftlige gruppeaflevering består af tre dele - en design del, en kampagnedel og en akademisk poster. Der tages udgangspunkt i samarbejdsvirksomhedens udfordringer og kundernes købsadfærd, som er lært på 2. semester. Med dette udformes der løsninger med hjælp fra de værktøjer, de studerende har mødt i studiet på 3. semester. Den skriftlige gruppeaflevering skal udarbejdes i grupper 2-5 studerende.</p> <p>De tre elementer er:</p> <ol style="list-style-type: none"> Design guide: Designguiden skal være det styrende dokument for al visuel og kommunikativ udformning af kampagnen og det producerede content. Krav til designguidens indhold præsenteres på Moodle. <p>Formkrav for designguiden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Omfang: 8-12 sider • Professionelt visuelt udtryk • Tydelig kobling mellem strategiske valg og visuelle/kommunikative retningslinjer <ol style="list-style-type: none"> Kampagneplan og content: Kampagneplanen dokumenterer den strategiske og taktiske planlægning af kampagnen, og det producerede content dokumenterer den praktiske og kreative eksekvering af kampagnen. <p>Formkrav for kampagnen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Omfang: 2-3 sider • Klar og systematisk struktur • Faglig argumentation og sammenhæng med designguide og content <p>Formkrav til content:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Minimum tre grafiske produkter (f.eks. SOME-opslag,

- annoncer eller print)
- Én video (ca. 60-90 sek.)
- Professionelt og sammenhængende udtryk
- Konsistent på tværs af produktioner
- Skal afleveres digitalt (filer eller links)

3. **Akademisk poster:** Den akademiske poster skal dokumentere det faglige grundlag for designguiden og kampagneplanen inkl. produceret content. Dette uddybes nærmere på Moodle.

Formkrav til den akademiske poster:

- Format: A1 (stående eller liggende)
- Akademisk og visuelt struktureret opbygning
- Anbefalede typografiske retningslinjer:
 - Overskrifter: ca. 70-100 pt
 - Mellemoverskrifter: ca. 40-60 pt
 - Brødtekst: ca. 24-32 pt
- Teksten skal være kortfattet, præcis og understøttet af figurer, modeller og visualiseringer
- Kilder og referencer angives i henhold til gældende akademisk standard (f.eks. APA)

Mundtlig gruppeprøve

Den mundtlige gruppeprøve indledes med en præsentation af kampagnens content produkter fra gruppen samt en præsentation som tager udgangspunkt i den akademiske poster. Alle gruppemedlemmer skal præsentere og kunne besvare spørgsmål.

Efter præsentationen stiller eksaminatorerne uddybende spørgsmål til præsentationen og de bagvedliggende refleksioner, og til sidst votering og karaktergivning.

Eksaminationstid pr. gruppe:

- Ved 2 studerende – 30 min:
 - Max 10 min præsentation
 - Max 15 min eksamination
 - 5 min votering og karaktergivning
- Ved 3 studerende – 40 min:
 - Max 10 min præsentation
 - Max 24 min eksamination
 - 6 min votering og karaktergivning
- Ved 4 studerende – 50 min:
 - Max 10 min præsentation
 - Max 33 min eksamination
 - 7 min votering og karaktergivning
- Ved 5 studerende – 60 min:
 - Max 10 min præsentation
 - Max 40 min eksamination
 - 10 min votering og karaktergivning

Bedømmelse

Intern bedømmelse efter 7-trins-skalaen

Bedømmelseskriterier	<p>Der gives en samlet individuel karakter. Bedømmelsen er baseret på såvel designguide, kampagneplan inkl. det producerede content, den akademiske poster samt den studerendes mundtlige præsentation.</p> <p>Udover læringsmålene vil der blive lagt vægt på følgende i vurdering af det skriftlige produkt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sammenhængen mellem den stillede opgave og den udarbejdede løsning • Relevant udvælgelse, anvendelse og kombination af tværfaglig viden og metoder fra faget • Evnen til at bruge de faglige begreber samt værktøjer til at udarbejde løsningsforslag • Evnen til at sætte sig ind i relevante nye faglige områder • Evnen til at formulere sig professionelt med relevante fagbegreber • Evnen til at reflektere ift. forbedring af tidligere afleveret produkter <p>Ved den mundtlige prøve lægges vægt på:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Den mundtlige præsentation af den akademiske poster og dets vigtigste konklusioner, faglig indsigt og fordybelse i den faglige dialog samt kombination af viden fra faget • Eksaminandens evne til at foretage tværfaglige overvejelser, herunder argumentation for forbedringer • Refleksion over kvaliteten af det gennemførte arbejde
Formulerings- og staveevne	Indgår i helhedsvurderingen
Sprog	Dansk
Hjælpemidler	Alle hjælpemidler er tilladt
Tilmelding til eksamen	Når du starter på et semester, er du automatisk tilmeldt de prøver og eksamener, der er planlagt på det pågældende semester – også de tilhørende sygeeksamener/reksamener. Det er ikke muligt at framelde sig eksamen, med mindre særlige forhold gør sig gældende. Se Erhvervsakademi Danias Eksamensreglement.

4. Interne prøve - Praktik

Placering	4. semester
Formål	Formålet med prøven er at demonstrere løste praktiske problemstillinger på et metodisk grundlag med inddragelse af relevante teorier og modeller og herigennem at bidrage til gennemførelsen af værdiskabende aktiviteter i virksomheden.
Læringsmål som udprøves	Der prøves i læringsmålene for praktikken, der findes i den nationale del af studieordningen.
Tilknyttede ECTS	15 ECTS
Forudsætningskrav	Det er en forudsætning for at blive indstillet til praktikprøven, at Dania vurderer praktikken som gennemført.
Frist for at opfylde forudsætningskravet	Inden aflevering af den skriftlige rapport.

Form	Individuel mundtlig prøve med afsæt i en skriftlig rapport.
Prøvegrundlag inkl. formkrav	<p>Prøven har til formål at afprøve den studerendes evne til at reflektere over og dokumentere opnåelse af læringsmål i praktikken, hvor forskellige udførte opgaver, aktiviteter og erfaringer kommer i spil med fokus på et forbedringsforslag, som kan skabe værdi i virksomheden, der skal være inden for et fagligt område, som den studerende har været involveret i igennem sin praktik. Forbedringsforslaget skal kunne implementeres og egen erfaring skal inddrages. Relevante teorier og modeller skal anvendes.</p> <p><u>Skriftlig praktikrapport</u> Praktikrapporten skal udarbejdes individuelt og have et omfang af 9.500-12.000 anslag (inklusive mellemrum, fodnoter, figurer og tabeller, men eksklusive for- side, indholdsfortegnelse, kildeliste og bilag).</p> <p><u>Mundtlig individuel prøve i praktikrapport</u> Den mundtlige prøve har en varighed på 25 minutter:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Egne refleksioner over opfyldelse af læringsmål for praktikken samt en redegørelse for personlig udvikling i praktikforløbet (10 minutter) • Diskussion af praktikrapporten (10 minutter) • Votering og karaktergivning (5 minutter)
Bedømmelse	Intern bedømmelse efter 7-trins-skalaen.
Bedømmelseskriterier	<p>Der gives en samlet karakter ud fra en helhedsbedømmelse for <i>både</i> rapporten og den mundtlige præstation.</p> <p>Udover læringsmålene i studieordningen vil der blive lagt vægt på følgende i vurderingen af praktikrapporten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Relevant udvælgelse, anvendelse og kombination af tværfaglig viden og metoder fra indgåede fag i forbindelse med det aktionsorienterede forbedringsforslag • Den faglige indsigt og fordybelse ved at beherske relevante faglige mål i indgående fag og ved at sætte sig ind i relevante nye faglige områder • Relevante teorier og modeller skal anvendes. • Evnen til at formulere sig professionelt med relevante fagbegreber • Formalia, herunder kildehenvisning <p>Ved den mundtlige prøve vil der blive lagt vægt på følgende:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evnen til at reflektere over de faglige og personlige læringsmål • Faglig indsigt, argumentation og fordybelse i den faglige dialog • Refleksion over den anbefalede forbedring samt egen erfaring
Formulerings- og staveevne	Indgår i helhedsvurderingen
Sprog	Dansk
Hjælpemidler	Alle hjælpemidler er tilladt

Tilmelding til eksamen	Når du starter på et semester, er du automatisk tilmeldt de prøver og eksamener, der er planlagt på det pågældende semester – også de tilhørende sygeeksamener/reksamener. Det er ikke muligt at framelde sig eksamen, med mindre særlige forhold gør sig gældende. Se Erhvervsakademi Danias Eksamensreglement.
------------------------	--

2. Eksterne prøve – Afsluttende eksamensprojekt

Placering	4. semester
Formål	Formålet med prøven er at afprøve den studerendes evne og forståelse til i praksis at anvende centrale teorier og metoder i relation til en praksisnær problemstilling.
Tilknyttede ECTS	15 ECTS
Læringsmål som udprøves	Det afsluttende eksamensprojekt dokumenterer sammen med uddannelsens øvrige prøver og praktikprøven, at uddannelsens mål for læringsudbytte er opnået. Læringsmål findes i den nationale del af studieordningen.
Forudsætningskrav	Alle forudgående prøver skal være bestået.
Frist for at opfylde forudsætningskravet	Alle prøver skal være bestået før aflevering af det skriftlige projekt.
Form	Mundtlig individuel prøve på baggrund af et skriftligt projekt.
Prøvegrundlag inkl. formkrav	<p><u>Det afsluttende skriftlige projekt</u> Projektet kan udarbejdes individuelt eller i en gruppe af 2-3 studerende.</p> <p>Det skriftlige projekt er tværfagligt projekt og skal tage udgangspunkt i en problemstilling i en selvvalgt virksomhed. Problemstillingen skal tage udgangspunkt i en konkret opgave inden for uddannelsens område. Problemstillingen, der skal være central for uddannelsen og erhvervet, formuleres af den studerende, eventuelt i samarbejde med en privat eller offentlig virksomhed. Institutionen skal godkende problemstillingen.</p> <p>Eksamensprojektet skal have et omfang af: v. 1 studerende: 49.000–70.000 anslag v. 2 studerende 73.500–105.000 anslag v. 3 studerende 98.000–140.000 anslag</p> <p>Op til x anslag (se nedenfor) kan erstattes af anden form for formidling end skriftlig, såsom video, billeder, brochurer m.v. Betingelsen er, at der, som ved det skriftlige arbejde, er tale om selvstændigt udarbejdet materiale, som afleveres</p>

	<p>sammen med det skriftlige projekt. Dette skal godkendes af vejleder.:</p> <p>v. 1 studerende: op til 10.000 anslag v. 2 studerende: op til 20.000 anslag v. 3 studerende: op til 30.000 anslag</p> <p>Anslag er inklusive mellemrum, fodnoter, figurer og tabeller, men eksklusive forside, executive summary, indholdsfortegnelse, kildeliste og bilag.</p> <p>Hvis mindst 1 i gruppen ønsker individualisering af det skriftlige projekt, så skal den enkelte studerendes bidrag kunne dokumenteres i projektet.</p> <p><u>Mundtlig individuel prøve i det afsluttende projekt</u></p> <p>Med udgangspunkt i det skriftlige projekt eksamineres den studerende ved en individuel mundtlig prøve af 45 minutters varighed, inkl. votering.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Den mundtlige del af prøven indledes kort med en fremlæggelse af projektets centrale aspekter og hovedkonklusioner og derefter en refleksion, perspektivering eller uddybning af emnet og det lærte. (ca. 15 minutter) • Efter præsentationen stiller eksaminatorerne uddybende spørgsmål til præsentationen og den skriftlige rapport, samt generelle spørgsmål i forhold til læringsmålene for de aktuelle fagelementer (ca. 25 min.) • Votering og karaktergivning (ca. 5 min.)
Bedømmelse	Ekstern bedømmelse efter 7-trins-skalaen.
Bedømmelseskriterier	<p>Der gives en samlet karakter ud fra en helhedsbedømmelse for <i>både</i> det skriftlige projekt <i>og</i> den mundtlige præstation.</p> <p>Udover læringsmålene i studieordningen vil der blive lagt vægt på følgende i vurderingen af det skriftlige produkt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Er opgaveformuleringen er besvaret • Relevant udvælgelse, anvendelse og kombination af viden og metoder fra indgående fag • Omfanget af indsamlet primære data og sekundære datakilder, der anvendes i analysen(erne) samt evnen til at vurdere relevansen af den indsamlede information • Den faglige indsigt og fordybelse ved at beherske relevante faglige mål i indgående fag og ved at sætte sig ind i relevante nye faglige områder • Anvendelse af relevant materiale • Den faglige formidling og fremstillingsform • Formalia, herunder kildehenvisning <p>Ved den mundtlige prøve vil der blive lagt vægt på følgende:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Den mundtlige præsentation af projektet og dets vigtigste konklusioner faglig indsigt og fordybelse i den faglige dialog samt kombination af viden fra indgående fag

	<ul style="list-style-type: none"> • Eksaminandens evne til at foretage metodiske, tværfaglige og basale metodiske overvejelser i forbindelse med projekter og valg af indgående fag • Evnen til at perspektivere fra det konkrete i analyserne
Formulerings- og staveevne	Indgår i helhedsvurderingen
Sprog	Dansk
Hjælpemidler	Alle hjælpemidler er tilladt
Tilmelding til eksamen	Når du starter på et semester, er du automatisk tilmeldt de prøver og eksamener, der er planlagt på det pågældende semester – også de tilhørende sygeeksamener/reksamener. Det er ikke muligt at framelde sig eksamen, med mindre særlige forhold gør sig gældende. Se Erhvervsakademi Danias Eksamensreglement.

11.1 Studiestartsprøven

Studiestartsprøven

Placering	1. semester
Formål	Studiestartsprøven har til formål at klarlægge, om den studerende reelt er begyndt på uddannelsen.
Forudsætningskrav	Ingen.
Frist for at opfylde forudsætningskravet	Ikke relevant.
Form	Individuel multiple-choice-prøve.
Prøvegrundlag inkl. formkrav	Prøven består af en multiple choice test på 30. minutter.
Bedømmelse	Intern bedømmelse som bestået /ikke-bestået
Bedømmelseskriterier	At den studerende har opnået tilstrækkelig viden om studiet generelt.
Formulerings- og staveevne	Indgår ikke i bedømmelsen.
Sprog	Dansk
Hjælpemidler	Uden hjælpemidler
Tilmelding til eksamen	Når du starter på et semester, er du automatisk tilmeldt de prøver og eksamener, der er planlagt på det pågældende semester – også de tilhørende sygeeksamener/reksamener. Det er ikke muligt at framelde sig eksamen, med mindre særlige forhold gør sig gældende. Se Erhvervsakademi Danias Eksamensreglement.

12. Undervisnings- og arbejdsformer

Nedenstående tekst erstatter teksten i studieordningens afsnit 12. Undervisnings- og arbejdsformer.

Undervisningen på Erhvervsakademi Dania er tilrettelagt med afsæt i en problem- og praksisorienteret læringstilgang, hvor de studerende arbejder med autentiske erhvervsrettede problemstillinger. Uddannelsernes indhold og struktur er designet, så de studerende gradvist opbygger faglig viden, professionelle kompetencer og handlekraft gennem arbejde med konkrete leverancer. Leverancerne fungerer som bærende didaktiske elementer og skaber sammenhæng mellem læringsmål, undervisningsaktiviteter og bedømmelse. Hver leverance tager udgangspunkt i en fagligt relevant problemstilling og kræver, at den studerende anvender teori, metode og praksis i en integreret løsning.

Vidensopbygningen understøttes gennem en kombination af målrettede faglige oplæg og mini-kurser, faciliteret af underviseren, samt de studerendes selvstændige og kollaborative arbejde. Underviserens rolle er primært at rammesætte læringsprocesser, skabe faglig progression og fungere som vejleder og sparringspartner. Den pædagogiske praksis lægger vægt på aktiv læring, studiegruppesamarbejde, refleksion og feedback, hvor de studerende tager ansvar for egen læring og udvikler evnen til at omsætte viden til professionel praksis i en erhvervsfaglig kontekst.