

Rettelsesblad til studieordningen for Logistikøkonom med ikrafttrædelse den 01-09-2025

Rettelsesbladet har virkning fra 01-09-2026 og gælder for studerende, der har påbegyndt uddannelsen den 01-09-2026 og herefter.

Rettet den 09-06-2026 af studieleder Jesper Dalgaard-Jensen.

Der er foretaget ændringer til studieordningens institutionelle del. Der er rettelser til:

- Afsnit 8.1. Oversigt over prøver: nye prøvenavne
- Afsnit 8.3. Beskrivelse af prøverne: ændringer til nedenstående prøver
 - o 1. semesterprøven – Virksomheden og markedet
 - o 2. semesterprøven – Indkøb og produktion
 - o 3. semesterprøven – Distribution og Supply Chain Management
 - o Valgfagsprøve 1
 - o Valgfagsprøve 2
 - o Praktikprøven
 - o Det afsluttende eksamensprojekt
- Afsnit 12. Undervisnings- og arbejdsformer: opdateret beskrivelse
- Afsnit 22.2. Gældende for valgfag som udbydes på engelsk: opdaterede krav
- Afsnit 22.3. Oversigt over valgfag: opdatering af navne for to Summer Schools samt opdatering af min. og maks. antal deltagere på alle tre Summer Schools.
- Afsnit 23.1. Databehandling og datapræsentation: opdateret indholdsbeskrivelse og læringsmål
- Afsnit 23.4. Vietnam Summer School: Doing Business in Vietnam: opdateret navn
- Afsnit 23.5. Canada Summer School: Developing Your Digital Marketing Skills: opdateret navn, indholdsbeskrivelse og læringsmål samt prøvebeskrivelse

Gennemgang af rettelser

Afsnit 8.1. Oversigt over prøver

I nedenstående oversigt er prøvenavne opdateret med nye navne, jf. prøvebeskrivelserne i afsnit 8.3.

Placering	Prøverne	Formål	ECTS	Bedømmelse	Karakter
1. semester	Studiestartsprøve	Studiestartprøven	-	Intern	Bestået/ ikke bestået
1. semester	1. semesterprøven – Virksomheden og markedet	Prøven indeholder følgende fagelementer: <ul style="list-style-type: none"> • Logistik (12 ECST) • Organisation og ledelse (5 ECTS) • Økonomi (7 ECTS) • Communication and Negotiation (3 ECTS) 	27	Intern	7-trins skala
2. semester	2. semesterprøven – Indkøb og produktion	Prøven indeholder følgende elementer: <ul style="list-style-type: none"> • Organisation og ledelse (3 ECTS) • Statistik (5 ECTS) • Indkøbsjura (4 ECTS) • Produktion (7 ECTS) 	33	Ekstern	7- trins skala

		<ul style="list-style-type: none"> • Indkøb (7 ECTS) • Økonomi (4 ECTS) • Communication and Negotiation (3 ECTS) 			
3. semester	3. semesterprøven – Distribution og Supply Chain Management	Prøven indeholder følgende fagelementer: <ul style="list-style-type: none"> • Distribution (7 ECTS) • Transportjura (4 ECTS) • Projektstyring (4 ECTS) • Supply Chain Management (5 ECTS) 	20	Intern	7- trins skala
	Valgfagsprøve 1	Valgfag 1	5	Intern	7- trins skala
	Valgfagsprøve 2	Valgfag 2	5	Intern	7- trins skala
4. semester	Praktikprøven	Praktikprøven	15	Intern	7- trins skala
	Det afsluttende eksamensprojekt	Det afsluttende eksamensprojekt	15	Ekstern	7- trins skala

Afsnit 8.3. Beskrivelse af prøverne

1. semesterprøven – Virksomheden og markedet

Placering	1. semester
Formål	Prøven skal dokumentere den studerendes opnåelse af læringsmålene i fagene Logistik, Organisation og ledelse, Økonomi samt Communication and Negotiation på baggrund af undervisning på 1. semester.
Læringsmål som udprøves og de tilknyttede fagelementer	I prøven indgår læringsmålene fra fagene Logistik, Organisation og ledelse, Økonomi samt Communication and Negotiation på baggrund af undervisning på 1. semester.
Tilknyttede ECTS	27 ECTS
Forudsætningskrav	Ingen
Frist for at opfylde forudsætningskravet	Ikke relevant
Form	Individuel mundtlig prøve på baggrund af en individuel skriftlig aflevering
Prøvegrundlag inkl. formkrav	<p>Prøven består af 2 dele. En skriftlig og en mundtlig del.</p> <p><u>Del 1: Skriftlig portfolioaflevering</u></p> <p>Den skriftlige portfolioaflevering sammensættes af en række individuelle portfolioopgaver relateret til semesterets temaleverancer. Den studerende</p>

	<p>arbejder gennem semesterets temaer med de enkelte portfolioopgaver, før de samles til én aflevering inden det mundtlige forsvar.</p> <p>Den samlede portfolioaflevering skal have et omfang på 12.000 anslag +/- 10% inkl. mellemrum. Dele af den skriftlige portfolioaflevering kan være på engelsk.</p> <p><u>Del 2: Mundtlig prøve</u></p> <p>Til det mundtlige forsvar skal den studerende lave en præsentation af den samlede portfolioaflevering, hvor det demonstreres, at den studerende kan sætte fagelementerne fra de enkelte portfolioopgaver i relation til hinanden og praksis.</p> <p>Den individuelle mundtlige prøve har en varighed på 30 minutter inkl. votering. Tiden fordeles som følger:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 10 minutters præsentation fra den studerende, hvor dele af præsentationen, relateret til min. én portfolioopgave, skal foregå på engelsk. • 15 minutters dialog med udgangspunkt i portfolioen, præsentationen og læringsmålene. Dialogen foregår på dansk. • 5 minutter til votering og tilbagemelding
Bedømmelse	Intern bedømmelse efter 7 trins-skalaen.
Bedømmelseskriterier	Der gives en samlet individuel karakter, som er baseret på en helhedsvurdering af den skriftlige portfolioaflevering, den studerendes mundtlige præstation samt opnåelsen af læringsmålene for prøven.
Formulerings- og staveevne	Indgår ikke i bedømmelsen.
Sprog	Dansk
Hjælpemidler	Alle undervisningsmaterialer
Tilmelding til eksamen	Den studerende er automatisk tilmeldt de prøver og eksamener, der er planlagt på det pågældende semester – også de tilhørende sygeeksamener/reksamener. Det er ikke muligt at framelde sig eksamen, med mindre særlige forhold gør sig gældende. Se Erhvervsakademi Danias Eksamensreglement.

2. semesterprøven – Indkøb og produktion

Placering	2. semester
Formål	Prøven skal dokumentere den studerendes opnåelse af læringsmålene i fagene Organisation og ledelse (2. semester undervisning), Økonomi (2. semester undervisning), Communication and Negotiation (2. semester undervisning), Statistik, Produktion, Indkøb og Indkøbsjura.
Læringsmål som udprøves og de	I prøven indgår læringsmålene fra fagene Organisation og ledelse (2. semester undervisning), Økonomi (2. semester undervisning), Communication and

tilknyttede fagelementer	Negotiation (2. semester undervisning), Statistik, Produktion, Indkøb og Indkøbsjura
Tilknyttede ECTS	33 ECTS
Forudsætningskrav	Ingen
Frist for at opfylde forudsætningskravet	Ikke relevant
Form	Individuel mundtlig prøve på baggrund af en skriftlig gruppeaflevering
Prøvegrundlag inkl. formkrav	<p>Prøven består af 2 dele. En skriftlig og en mundtlig del.</p> <p><u>Del 1: Skriftlig gruppeaflevering</u> Prøven er baseret på et case-oplæg, som udleveres via WISEflow kl.12.00 på førstedagen. De studerende har i grupper (2-5 studerende) 96 timer til at besvare opgaveoplægget.</p> <p>Uanset gruppestørrelse skal afleveringen have et omfang på 20.000-25.000 anslag inkl. mellemrum og ekskl. forside, indholdsfortegnelse, fodnoter, litteraturliste samt evt. bilag.</p> <p><u>Del 2: Individuel mundtlig prøve</u> Den individuelle mundtlige prøve har en varighed på 30 minutter inkl. votering. Tiden fordeles som følger:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 10 minutters præsentation fra den studerende • 15 minutters dialog med udgangspunkt i gruppeafleveringen samt læringsmålene • 5 minutter til votering og tilbagemelding
Bedømmelse	Ekstern bedømmelse efter 7-trins-skalaen.
Bedømmelseskriterier	Der gives en samlet individuel karakter, som er baseret på en helhedsvurdering af den skriftlige portfolioaflevering, den studerendes mundtlige præstation samt opnåelsen af læringsmålene for prøven.
Formulerings- og staveevne	Indgår ikke i bedømmelsen.
Sprog	Dansk
Hjælpemidler	Alle hjælpemidler tilladt.
Tilmelding til eksamen	Den studerende er automatisk tilmeldt de prøver og eksamener, der er planlagt på det pågældende semester – også de tilhørende sygeeksamener/reksamener. Det er ikke muligt at framelde sig eksamen, med mindre særlige forhold gør sig gældende. Se Erhvervsakademi Danias Eksamensreglement.

3. semesterprøven – Distribution og Supply Chain Management

Placering	3. semester
Formål	Prøven skal dokumentere den studerendes opnåelse af læringsmålene i de obligatoriske fagelementer på 3. semester.
Læringsmål som udprøves og de tilknyttede fagelementer	I prøven indgår læringsmålene fra fagene Distribution, Transportjura, Projektstyring, Supply Chain Management.
Tilknyttede ECTS	20 ECTS
Forudsætningskrav	Ingen
Frist for at opfylde forudsætningskravet	Ikke relevant
Form	Individuel mundtlig prøve på baggrund af en skriftlig gruppeaflevering
Prøvegrundlag inkl. formkrav	<p>Prøven består af 2 dele. En skriftlig og en mundtlig del.</p> <p><u>Del 1: Skriftlig gruppeaflevering - rapport</u> De studerende har 7 dage til i grupper (2 – 5 studerende) at udarbejde en projektrapport. De studerende får udleveret en virksomhedscase via Wiseflow på førstedagen af projektførløbet. 7 dage efter udlevering af case-oplægget skal de studerende aflevere en skriftlig projektrapport.</p> <p>Kravene til omfang er maksimum 40.000 anslag inkl. mellemrum og eksklusive forside, indholdsfortegnelse, fodnoter, litteraturliste samt evt. Bilag.</p> <p><u>Del 2: Individuel mundtlig prøve</u> Den individuelle mundtlige prøve har en varighed på 30 minutter inkl. votering. Tiden fordeles som følger:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 10 minutters præsentation, hvor den studerende præsenterer løsningen af case-oplægget. • 15 minutters dialog på baggrund af gruppeafleveringen samt læringsmålene for prøven • 5 minutter til votering og tilbagemelding
Bedømmelse	Intern bedømmelse efter 7-trins-skalaen.
Bedømmelseskriterier	Der gives en samlet individuel karakter, som er baseret på en helhedsvurdering af den skriftlige portfolioaflevering, den studerendes mundtlige præstation samt opnåelsen af læringsmålene for prøven.
Formulerings- og staveevne	Indgår ikke i bedømmelsen.

Sprog	Dansk
Hjælpemidler	Alle hjælpemidler er tilladte.
Tilmelding til eksamen	Den studerende er automatisk tilmeldt de prøver og eksamener, der er planlagt på det pågældende semester – også de tilhørende sygeeksamener/reksamener. Det er ikke muligt at framelde sig eksamen, med mindre særlige forhold gør sig gældende. Se Erhvervsakademi Danias Eksamensreglement.

Valgfagsprøve 1

Der er kun ændring til navnet. Se den fulde prøvebeskrivelse i studieordningen med ikrafttrædelse den 01092025 under Afsnit 22. Bilag – Valgfag på Logistikøkonom.

Valgfagsprøve 2

Der er kun ændring til navnet. Se den fulde prøvebeskrivelse i studieordningen med ikrafttrædelse den 01092025 under Afsnit 22. Bilag – Valgfag på Logistikøkonom.

Praktikprøven

Se den fulde prøvebeskrivelse i studieordningen med ikrafttrædelse den 01092025. Nedenstående er de afsnit, der er foretaget ændringer til:

Forudsætningskrav	Det er en forudsætning for at blive indstillet til praktikprøven, at praktikken er vurderet gennemført af institutionen
Frist for at opfylde forudsætningskravet	Inden aflevering af den skriftlige rapport

Det afsluttende eksamensprojekt

Se den fulde prøvebeskrivelse i studieordningen med ikrafttrædelse den 01092025. Nedenstående er de afsnit, der er foretaget ændringer til:

Forudsætningskrav	Alle forudgående prøver skal være bestået.
Frist for at opfylde forudsætningskravet	Før aflevering af det skriftlige projekt.

Afsnit 12. Undervisnings- og arbejdsformer

Undervisningen på Erhvervsakademi Dania er tilrettelagt med afsæt i en problem- og praksisorienteret læringstilgang, hvor de studerende arbejder med autentiske erhvervsrettede problemstillinger. Uddannelsernes indhold og struktur er designet, så de studerende gradvist opbygger faglig viden, professionelle kompetencer og handlekraft gennem arbejde med konkrete leverancer. Leverancerne fungerer som bærende didaktiske elementer og skaber sammenhæng mellem læringsmål,

undervisningsaktiviteter og bedømmelse. Hver leverance tager udgangspunkt i en fagligt relevant problemstilling og kræver, at den studerende anvender teori, metode og praksis i en integreret løsning.

Vidensopbygningen understøttes gennem en kombination af målrettede faglige oplæg og mini-kurser, faciliteret af underviseren, samt de studerendes selvstændige og kollaborative arbejde. Underviserens rolle er primært at rammesætte læringsprocesser, skabe faglig progression og fungere som vejleder og sparringspartner. Den pædagogiske praksis lægger vægt på aktiv læring, studiegruppesamarbejde, refleksion og feedback, hvor de studerende tager ansvar for egen læring og udvikler evnen til at omsætte viden til professionel praksis i en erhvervsfaglig kontekst.

Afsnit 22.2. Gældende for valgfag som udbydes på engelsk

Valgfag som udbydes på engelsk, kræver engelsk på B-niveau.

Følgende sprogtest erstatter kravet om engelsk på B-niveau:

- 1) En TOEFL-test med et testresultat på mindst 4,5 (for test gennemført inden 21. januar 2026 dog på mindst 94)
- 2) IELTS-test med testresultat på mindst 6,5.

Sprogkravet kan også opfyldes gennem en prøve, som udbydes af institutionen.

For nærmere information om sprograv og opfyldelse heraf, kontakt International afdeling på international@eadania.dk

Afsnit 22.3. Oversigt over valgfag

Nedenstående tabel viser placering, omfang og minimum antal deltagere for oprettelse af valgfagene.

Semester	Fag	Udbydes	ECTS	Sprog	Min./maks. deltagere
3. semester	Databehandling og datapræsentation	Hobro eller online	5	Dansk	Se ovenfor.
3. semester	Forandringsledelse og innovation	Hobro eller online	5	Dansk	Se ovenfor.
3. semester	Bæredygtighed i værdi- og forsyningskæden	Hobro eller online	5	Dansk	Se ovenfor.
3. semester	Canada Summer School: Developing Your Digital Marketing Skills	Humber College, Toronto, Canada	5	Engelsk	-
3. semester	Vietnam Summer School: Doing Business in Vietnam	HUTECH University of Technology, Ho Chi Minh City	5	Engelsk	12/25
3. semester	Sustainable Marketing Summer School	Viborg	5	Engelsk	15/30

Afsnit 23.1. Databehandling og datapræsentation

Indhold

Formålet er, at den studerende opnår grundlæggende viden om Enterprise Resource Planning (ERP) og Business Intelligence (BI)-systemer, samt er i stand til at indsamle data fra systemer og efterfølgende behandle samt præsentere dem med relevante værktøjer i et regneark og/eller andre databehandlingsystemer.

Mål for læringsudbytte

Viden

Den studerende skal have viden om

- ERP og BI herunder sammenspillet imellem hovedmodulerne i et ERP-system og BI
- Regneark, dataindsamling, -validering, -analyse og -vurdering
- Præsentation af data
- Grundlæggende juridiske aspekter ved arbejde med oprettelse, indsamling, bearbejdning og præsentation af data

Færdigheder

Den studerende skal have færdigheder i at

- Oprette og bearbejde data i databehandlingsystemer
- Anvende databehandlingsystemer til løsning af konkrete økonomiske problemstillinger
- Anvende databehandlingsystemer til analyse og præsentation af data

Kompetencer

Den studerende kan

- Indsamle, bearbejde og vurdere relevante data i databehandlingsystemer
- Medvirke til at skabe overblik over virksomheders data
- Kan præsentere data på en overskuelig måde til virksomhedens interessenter

ECTS-omfang

Fagelementet Databehandling og datapræsentation har et omfang på 5 ECTS-point.

Afsnit 23.4. Vietnam Summer School: Doing Business in Vietnam

Der er kun ændring til navnet. Se den fulde prøvebeskrivelse i studieordningen med ikrafttrædelse den 01/09/2025 under Afsnit 22. Bilag – Valgfag på Logistikøkonom.

Afsnit 23.5. Canada Summer School: Developing Your Digital Marketing Skills

Offered by: Humber College in cooperation with Dania Academy and Business Academy Aarhus

Content

This course offers an introduction to social media architecture and technologies through the exploration of theory and practical applications. Students learn how social media impacts daily life and how it is applied in a professional context. Its multiple uses and applications are explored through case study analysis, in-class discussions, and practical assignments. Students will also be introduced to a variety of social media environments, gain hands-on experience with many of the leading social media applications and trends, learn about metrics and SEO, and, as a capstone for the course, develop a social media content plan and client presentation. This course requires the active participation of students and a willingness to immerse themselves in social media practices.

Learning objectives

Knowledge

The student will gain knowledge about:

- The concept of social media in relation to digital media, including its role and significance for individuals and organisations across sectors, industries, and geographical contexts
- The characteristics, functionalities, and differences between major social media platforms and their appropriate use in various communication situations
- Core theories, models, and best practices relevant to social media communication, content creation, and campaign development
- Key concepts related to social media metrics, analytics, and SEO, and their role in evaluating communication effectiveness
- The role of social media in professional practice, including its application in marketing, branding, and communication strategies

Skills

The student will get the skills to:

- Select and apply appropriate social media platforms based on communication goals, target audiences, and contexts
- Analyse and interpret social media metrics and data in relation to communication objectives
- Develop and execute a social media campaign using relevant theories, models, and best practices
- Produce clear, effective, and industry-relevant content tailored to different social media platforms
- Apply basic SEO principles and data-informed approaches to optimise content and visibility

Competencies

The student will learn to:

- Independently plan, develop, and present a coherent social media content strategy or campaign in a professional context
- Critically evaluate social media campaigns, including their effectiveness, relevance, and alignment with communication goals
- Reflect on and justify the choice of platforms, content, and strategies in relation to specific target groups and contexts
- Collaborate and communicate professionally in the development and presentation of social media solutions
- Apply social media knowledge and skills in practical and professional settings, adapting to different tasks and requirements

ECTS-weight

The subject element covers 5 ECTS-points.

Exam description

Placement	Summer
Learning objectives being tested and the related subject elements	The exam tests the learning objectives for the Summer School.
ECTS	5 ECTS
Prerequisites	Active participation in teaching activities. If the student does not meet the prerequisite requirement, he/she cannot participate in the exam and will use one examination attempt.
Deadline for meeting the prerequisites	Before the oral exam.
Examination Form	The exam consists of multiple activities and is completed with an oral group presentation followed by a dialogue.
Basis of the examination incl. formalities	The student is required to demonstrate knowledge, skills, and competencies related to the development and implementation of Social Media solutions. Understanding should be illustrated through practical work with a case company. It is expected that the case solution is supported by theories and research related to the issue. Finally, perspectives should be provided regarding practical options for action. Final Project Presentation: The oral exam is conducted in groups of 3-4 students. During the oral exam, the student presents and elaborates on their problem statement, demonstrating their ability to convert theory into practice. Furthermore, the student is expected to discuss the chosen approaches and alternative methods.
Assessment	Internal assessment done according to the Danish 7-point scale.
Assessment Criteria	The student will receive a final grade consisting of the following activities: In-class activities (weight 10%) Quiz (weight 20%) Project Outline (weight 30%) Final Project Presentation (weight 40%)
Writing and spelling skills	Not part of the assessment
Language	English
Aids	All aids are permitted