

## Rettelsesblad til studieordningen for Administrationsøkonom med ikrafttrædelse den 01-09-2025

Rettelsesbladet har virkning fra 11-06-2026 og gælder for studerende, der har påbegyndt uddannelsen den 01-09-2025 og herefter.

Rettet den 11-06-2026 af områdechef Annette Westergaard Poulsen

Der er foretaget ændringer til studieordningens institutionelle del. Der er rettelser til:

- Afsnit 8.2 Forudsætningskrav for deltagelse i prøver
- Afsnit 8.3 Beskrivelse af prøverne: der er ændringer til forudsætningskrav på følgende prøver:
  - o 1. semesterprøven
  - o 2. semesterprøven
  - o 3. semesterprøven
- Afsnit 12 Undervisning- og arbejdsformer: ny tekst i afsnittet
- Bilag 2 – Valgfag på Administrationsøkonomuddannelsen
  - o Afsnit 23.2.1 Valgfag som udbydes på engelsk, herunder summer school: Krav til TOEFL-test er ændret i henhold til ny adgangsbekendtgørelse (BEK nr. 310 af 18/02/2026).
  - o Afsnit 23.3 Oversigt over valgfag: Oversigten er ændret med ét nyt valgfag, AI i praksis, og SoMe Summer School, Toronto, Canada/Summer School 'Summer School in Social Media (Toronto)' har ændret navn til 'Canada Summer School: Developing Your Digital Marketing Skills'. Opdateret læringsmål og prøvebeskrivelse. Vietnam Summer School har ændret navn til 'Vietnam Summer School: Doing Business in Vietnam'.
  - o Afsnit 23.4 Beskrivelse af valgfag
    - Afsnit 23.4.1 Bæredygtig forretningsforståelse og rapportering: Ændring til forudsætningskrav
    - Afsnit 23.4.2 Nyt valgfag 'AI i praksis'
    - Afsnit 23.4.3 Summer School 'Summer School in Social Media (Toronto)' har ændret navn til 'Summer School: Developing Your Digital Marketing Skills'. Opdateret læringsmål og prøvebeskrivelse.
    - Afsnit 23.4.4 Vietnam Summer School (HUTECH University of Technology, Ho Chi Minh City) har ændret navn til 'Vietnam Summer School: Doing Business in Vietnam'.

### Gennemgang af rettelser

#### **Afsnit 8.2 Forudsætningskrav for deltagelse i prøver**

Der er ikke længere krav om mødepligt på uddannelsen, og der føres derfor ikke længere fraværsregistrering.

På denne baggrund udgår følgende afsnit af studieordningen:

- 8.2.1 Mødepligt
- 8.2.2 Registrering og opgørelse af fravær
- 8.2.4 Afhjælpning ved manglende opfyldelse af mødepligten

## Afsnit 8.3 Beskrivelse af prøverne

Ændring til prøver: Forudsætningskrav

Der er ikke længere krav om mødepligt på uddannelsen, og mødepligt fjernes derfor som forudsætningskrav for alle prøver, hvor dette har været et forudsætningskrav. Desuden fjernes afhjælpningsmuligheden ved ikke-opfyldt mødepligt.

Ændringen er foretaget til følgende prøver:

- 1. semesterprøven: NB: ændringer til denne prøve gælder kun studerende optaget 01-09-2026 og herefter.
- 2. semesterprøven
- 3. semesterprøven

## Afsnit 12. Undervisnings- og arbejdsformer

*Nedenstående tekst erstatter teksten i studieordningens afsnit 12. Undervisnings- og arbejdsformer.*

Undervisningen på Erhvervsakademi Dania er tilrettelagt med afsæt i en problem- og praksisorienteret læringstilgang, hvor de studerende arbejder med autentiske erhvervsrettede problemstillinger. Uddannelsernes indhold og struktur er designet, så de studerende gradvist opbygger faglig viden, professionelle kompetencer og handlekraft gennem arbejde med konkrete leverancer. Leverancerne fungerer som bærende didaktiske elementer og skaber sammenhæng mellem læringsmål, undervisningsaktiviteter og bedømmelse. Hver leverance tager udgangspunkt i en fagligt relevant problemstilling og kræver, at den studerende anvender teori, metode og praksis i en integreret løsning.

Vidensopbygningen understøttes gennem en kombination af målrettede faglige oplæg og mini-kurser, faciliteret af underviseren, samt de studerendes selvstændige og kollaborative arbejde. Underviserens rolle er primært at rammesætte læringsprocesser, skabe faglig progression og fungere som vejleder og sparringspartner. Den pædagogiske praksis lægger vægt på aktiv læring, studiegruppesamarbejde, refleksion og feedback, hvor de studerende tager ansvar for egen læring og udvikler evnen til at omsætte viden til professionel praksis i en erhvervsfaglig kontekst.

## 23. Bilag 2 - Valgfag på Administrationsøkonomuddannelsen

### 23.2.1. Gældende for valgfag som udbydes på engelsk, herunder Summer School

Valgfag som udbydes på engelsk, herunder Summer School, kræver engelsk på B-niveau.

Valgfagene, som udbydes på engelsk på Campus Viborg, har sprogkrav om engelsk på B-niveau. Hvis dette ikke opfyldes, er det muligt at tage en sprogtest for at imødekomme kravet om engelsk på B niveau, eller følge de valgfag som udbydes på dansk på Campus Randers, se nedenstående oversigt.

Følgende sprogtest erstatter kravet om engelsk på B-niveau:

- 1) En TOEFL-test med et testresultat på mindst 4,5 (for test gennemført inden 21. januar 2026 dog på mindst 94) eller
- 2) IELTS-test med testresultat på mindst 6,5.

For nærmere information om sprograv og opfyldelse heraf, kontakt international afdeling på [international@eadania.dk](mailto:international@eadania.dk)

## 23.3 Oversigt over valgfag

Valgfag udgør i alt 5 ECTS af uddannelsens samlede antal ECTS.

Der kan vælges mellem 2 valgfag på 3. semester i efteråret og 2 summer schools.

### 23.3.1 Valgfag

Nedenstående tabel viser placering, omfang og minimum antal deltagere for oprettelse af valgfagene.

Semester	Fag	Udbydes	ECTS	Sprog	Min. deltagere	Max deltagere
3. semester	Bæredygtig forretningsforståelse og rapportering	Campus Horsens	5	Dansk	15	-
3. semester	AI i praksis	Campus Horsens	5	Dansk	15	-
3. semester	Canada Summer School: Developing Your Digital Marketing Skills	Humber College, Toronto, Canada	5	Engelsk	-	-
3. semester	Vietnam Summer School: Doing Business in Vietnam	HUTECH University of Technology, Ho Chi Minh City	5	Engelsk	12	25

## 23.4 Beskrivelse af valgfag

### 23.4.1 Bæredygtig forretningsforståelse og rapportering

Se de fulde prøvebeskrivelser i studieordningen med ikrafttrædelse den 01.09.2025. Nedenstående er de afsnit, der er foretaget ændringer til:

#### Beskrivelse af prøven

Forudsætningskrav	For forudsætningskrav til denne prøve, se Moodle. Forudsætningskrav vil blive oplyst ved semesterstart.
Frist for at opfylde forudsætningskravet	Frist for opfyldelse af evt. forudsætningskrav til denne prøve, vil fremgå på Moodle. Fristen vil blive oplyst ved semesterstart.

## 23.4.2 AI i praksis

### Indhold

Fagelementet beskæftiger sig med/indeholder:

- Anvendelse af kunstig intelligens og automatisering i administrative og organisatoriske sammenhænge
- Generativ AI, RPA og digitale værktøjer til optimering af arbejdsgange
- Datagrundlag, datakvalitet og forståelse for AI-systemers funktion
- Implementering af AI-løsninger i organisationer og vurdering af værdiskabelse
- Ansvarlig anvendelse af AI, herunder lovgivning og etiske problemstillinger som GDPR og EU's AI-forordning

### Læringsmål for AI i praksis

#### Viden

Den studerende har viden om:

- Kunstig intelligens og automatisering i en forretningsmæssig kontekst
- Generativ AI og RPA samt deres anvendelsesmuligheder
- Datagrundlag og datakvalitet i relation til AI
- Lovgivning og etiske problemstillinger ved anvendelse af AI, herunder GDPR og AI Act

#### Færdigheder

Den studerende kan:

- Anvende fagområdets centrale metoder og redskaber samt kunne anvende de færdigheder, der knytter sig til beskæftigelse inden for anvendelse af AI og automatisering i organisationer
- Vurdere praksisnære problemstillinger samt opstille og vælge løsningsmuligheder ved anvendelse af AI og automatisering
- Formidle praksisnære problemstillinger og løsningsmuligheder til samarbejdspartnere og brugere i forbindelse med anvendelse af AI

#### Kompetencer

Den studerende kan:

- Håndtere udviklingsorienterede situationer, herunder udvikling og implementering af AI-løsninger i organisationer
- Deltage i fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang i arbejdet med digitale og AI-baserede løsninger
- I en struktureret sammenhæng kunne tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til anvendelse af AI i erhvervet

#### ECTS-omfang

Fagelementet AI i praksis har et omfang på 5 ECTS-point.

## Beskrivelse af prøven

Placering	3. semester
Formål	At udprøve den studerende i læringsmålene for prøven
Læringsmål som udprøves og de tilknyttede fagelementer	Der prøves i læringsmålene for fagelementet AI i praksis
Tilknyttede ECTS	5 ECTS
Forudsætningskrav	For forudsætningskrav til denne prøve, se Moodle. Forudsætningskrav vil blive oplyst ved semesterstart.
Frist for at opfylde forudsætningskravet	Frist for opfyldelse af evt. forudsætningskrav til denne prøve, vil fremgå på Moodle. Fristen vil blive oplyst ved semesterstart.
Form	Mundtlig individuel prøve på baggrund af et caseoplæg
Prøvegrundlag inkl. formkrav	<p>De studerende skal individuelt udarbejde et caseoplæg, som danner grundlag for den mundtlige prøve, hvor den studerende med udgangspunkt i oplægget viser sin evne til at analysere praksis og opstille samt begrunde løsningsmuligheder ved anvendelse af AI.</p> <p>Formålet med case-opgaven er at teste den studerendes evne til at arbejde helhedsorienteret med anvendelse af kunstig intelligens i en praksisnær kontekst, herunder at identificere og analysere en virksomhedsrelateret problemstilling, anvende relevante teorier og modeller samt arbejde metodisk med udvikling af løsningsmuligheder. Der lægges vægt på den studerendes evne til at perspektivere anvendelsen af AI i forhold til værdiskabelse, implementering, datagrundlag og ansvar.</p> <p><u>Caseoplæg:</u></p> <p>I caseoplægget skal den studerende skitseres et virkelighedsnært scenarie eller en problemstilling i form af en konkret, personlig eller jobrelateret udfordring, med fokus på anvendelse af kunstig intelligens og/eller automatisering.</p> <p>Caseoplægget skal indeholde:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Problemstilling og problemformulering</li> <li>• Metodeovervejelser og metodevalg, herunder hvilke teorier, modeller og hvilken empiri den studerende vil anvende i analysen</li> </ul> <p>Caseoplæggets omfang: Maksimalt 2 normalsider eller alternativt format (fx video), der præsenterer en praksisnær situation.</p>

	<p><u>Mundtlig prøve:</u></p> <p>Den mundtlige prøve har en varighed på 30 minutter:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ca 7 min oplæg</li> <li>• Ca. 15 min eksaminationssamtale</li> <li>• Ca. 8 min votering og tilbagemelding</li> </ul> <p>Den studerende skal i den mundtlige prøve kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analysere den valgte problemstilling ved anvendelse af relevante teorier og modeller</li> <li>• Udvikle og begrunde en løsning baseret på kunstig intelligens og/eller automatisering</li> <li>• Reflektere over implementering, værdiskabelse og organisatoriske forhold</li> <li>• Forholde sig til datagrundlag, risici og ansvar, herunder relevant lovgivning (GDPR og AI Act)</li> </ul>
Bedømmelse	Intern bedømmelse efter 7 trins-skalaen.
Bedømmelseskriterier	<p>Der gives en samlet helhedsvurdering af det afleverede caseoplæg og den mundtlige præstation.</p> <p>Ved det skriftlige caseoplæg lægges der vægt på:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• En klar og relevant formulering af problemstillingen</li> <li>• En tydelig kobling til anvendelse af AI i praksis</li> <li>• Relevante overvejelser om valg af metode, herunder hvordan teori og værktøjer kan anvendes i analysen</li> <li>• Evnen til at udvælge og anvende relevant viden fra undervisningen frem for blot at beskrive den</li> <li>• En sammenhængende og forståelig fremstilling</li> </ul> <p>Ved den mundtlige prøve lægges der vægt på:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• En struktureret præsentation af problemstillingen og casen</li> <li>• Evnen til at anvende relevante teorier og modeller i analysen af problemstillingen</li> <li>• Begrundelse for den valgte løsning med udgangspunkt i AI og/eller automatisering</li> <li>• Refleksion over anvendelse af AI i praksis, herunder muligheder, begrænsninger, sikkerhed og ansvar</li> <li>• Evnen til at indgå i en faglig dialog og uddybe sine valg</li> </ul>
Formulerings- og staveevne	Indgår i helhedsvurderingen
Sprog	Dansk
Hjælpemidler	Alle hjælpemidler er tilladt
Tilmelding til eksamen	Når du starter på et semester, er du automatisk tilmeldt de prøver og eksamener, der er planlagt på det pågældende semester – også de

	tilhørende sygeeksamener/reksamener. Det er ikke muligt at framelde sig eksamen, med mindre særlige forhold gør sig gældende. Se Erhvervsakademi Danias Eksamensreglement.
--	--

### 23.4.3 Canada Summer School: Developing Your Digital Marketing Skills

Offered by: Humber College in cooperation with Dania Academy and Business Academy Aarhus

#### Content

This course offers an introduction to social media architecture and technologies through the exploration of theory and practical applications. Students learn how social media impacts daily life and how it is applied in a professional context. Its multiple uses and applications are explored through case study analysis, in-class discussions, and practical assignments. Students will also be introduced to a variety of social media environments, gain hands-on experience with many of the leading social media applications and trends, learn about metrics and SEO, and, as a capstone for the course, develop a social media content plan and client presentation. This course requires the active participation of students and a willingness to immerse themselves in social media practices.

#### Learning objectives

##### Knowledge

The student will gain knowledge about:

- The concept of social media in relation to digital media, including its role and significance for individuals and organisations across sectors, industries, and geographical contexts
- The characteristics, functionalities, and differences between major social media platforms and their appropriate use in various communication situations
- Core theories, models, and best practices relevant to social media communication, content creation, and campaign development
- Key concepts related to social media metrics, analytics, and SEO, and their role in evaluating communication effectiveness
- The role of social media in professional practice, including its application in marketing, branding, and communication strategies

##### Skills

The student will get the skills to:

- Select and apply appropriate social media platforms based on communication goals, target audiences, and contexts
- Analyse and interpret social media metrics and data in relation to communication objectives
- Develop and execute a social media campaign using relevant theories, models, and best practices
- Produce clear, effective, and industry-relevant content tailored to different social media platforms
- Apply basic SEO principles and data-informed approaches to optimise content and visibility

##### Competencies

The student will learn to:

- Independently plan, develop, and present a coherent social media content strategy or campaign in a professional context

- Critically evaluate social media campaigns, including their effectiveness, relevance, and alignment with communication goals
- Reflect on and justify the choice of platforms, content, and strategies in relation to specific target groups and contexts
- Collaborate and communicate professionally in the development and presentation of social media solutions
- Apply social media knowledge and skills in practical and professional settings, adapting to different tasks and requirements

### ECTS-weight

The subject element covers 5 ECTS-points.

### Exam description

Placement	July
Purpose	The purpose of the exam is for the student to demonstrate knowledge, skills, and competencies related to the development and implementation of Social Media solutions.
Learning objectives being tested and the related subject elements	The exam tests the learning objectives mentioned above.
ECTS	5 ECTS
Prerequisites	Active participation in teaching activities.  If the student does not meet the prerequisite requirement, he/she cannot participate in the exam and will use one examination attempt.
Deadline for meeting the prerequisites	Before the oral exam.
Examination Form	The exam consists of multiple activities and is completed with an oral group presentation followed by a dialogue.
Basis of the examination incl. formalities	The student is required to demonstrate knowledge, skills, and competencies related to the development and implementation of Social Media solutions. Understanding should be illustrated through practical work with a case company. It is expected that the case solution is supported by theories and research related to the issue. Finally, perspectives should be provided regarding practical options for action.  Final Project Presentation: The oral exam is conducted in groups of 3-4 students. During the oral exam, the student presents and elaborates on their problem statement, demonstrating their ability to convert theory into practice. Furthermore, the student is expected to discuss the chosen approaches and alternative methods.
Assessment	Internal assessment done according to the Danish 7-point scale.

Assessment Criteria	The student will receive a final grade consisting of the following activities: In-class activities (weight 10%) Quiz (weight 20%) Project Outline (weight 30%) Final Project Presentation (weight 40%)
Writing and spelling skills	Not part of the assessment
Language	English
Aids	All aids are permitted
Enrollment for the exam	When registering for the summer school Developing Your Digital Marketing Skills, the student is automatically enrolled for the exam.

#### 23.4.4 Vietnam Summer School: Doing Business in Vietnam

Navnet på faget er ændret, men der er ingen ændringer til prøvebeskrivelsen.